



Η γνώση είναι ΔΥΝΑΜΗ:

**Παροχή ευκαιριών μάθησης και ενδυνάμωσης σε νέους ενήλικες
με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες (SEN)**

Αριθμός έργου: 2023-1-BG01-KA220-ADU-000156540

ΠΕ3: Ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος

A3: Σχεδιασμός και ανάπτυξη 6 ενοτήτων μικρομάθησης

Συντονισμός και επιμέλεια: Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας - iED / Μάρτιος 2025

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ (SEN): ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΜΕ (TATICS)

Περιεχόμενα

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΜΕ ΣΕΝ - ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΜΕ	4
Ενότητα 3: Μαθησιακές ανάγκες	4
Ενότητα 3: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα	4
Ενότητα 3: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο	5
Ενότητα 3: Αναφορές	5
Ενότητα 3.1: Προσαρμογή διδακτικών μεθόδων για διαφορετικά στυλ μάθησης	7
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.1	7
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	7
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.1	8
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.1	9
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	10
Πρόσθετο υλικό	10
Ενότητα 3.2: Ο βασικός ρόλος της αναγνώρισης των δυνατών σημείων των νέων και της αξιοποίησής τους σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα	12
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.2	12
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	12
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.2	13
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.2	14
Πρόσθετο υλικό	15
Ενότητα 3.3: Ρεαλιστική αναπαράσταση της επαγγελματικής ζωής και της ομαδικής εργασίας: παιχνίδια ρόλων και ασκήσεις προσομοίωσης	17
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.3	17
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	17
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.3	18
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.3	19
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	20
Πρόσθετο υλικό	20
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	23
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M2.A1)	23
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M3.A2)	26
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 (M3.A3)	28
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 (M3.A4)	31
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5 (M3.A5)	33

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6 (M3.A6).....	36
------------------------------	----

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΜΕ SEN - ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ & ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΞΕΠΕΡΑΣΟΥΜΕ

Ενότητα 3: Μαθησιακές ανάγκες

Αυτή η ενότητα καλύπτει τις μαθησιακές ανάγκες με στρατηγικές για την προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε διαφορετικές ομάδες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με διαφορετικά μαθησιακά στυλ και ικανότητες. Δίνει έμφαση σε προσεγγίσεις χωρίς αποκλεισμούς που προσαρμόζονται στις ατομικές δυνάμεις και προκλήσεις, εξασφαλίζοντας ουσιαστική συμμετοχή σε επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι βασικές ανάγκες που εξετάζονται περιλαμβάνουν:

- Ευέλικτη διδασκαλία: προσαρμογή των μεθόδων σε διαφορετικά γνωστικά, κοινωνικά και συμπεριφορικά προφίλ.
- Προσεγγίσεις με βάση τις δυνάμεις: αξιοποίηση των ατομικών ταλέντων για την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και των κινήτρων.
- Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων: χρήση παιχνιδιών ρόλων, ομαδικής εργασίας και προσομοιώσεων για τη διερεύνηση της επαγγελματικής ζωής.

Με την προώθηση της προσαρμοστικότητας και της συμμετοχικότητας, η ενότητα προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να ασχοληθούν αποτελεσματικά με την επιχειρηματικότητα, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα και την ανθεκτικότητα, ενώ παράλληλα δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους νέους να συνεισφέρουν σε ένα περιβάλλον με επιχειρηματικό προσανατολισμό.

Ενότητα 3: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν σε βάθος τις βασικές επιχειρηματικές έννοιες, συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής των μεθόδων διδασκαλίας για διαφορετικά στυλ μάθησης. Το μάθημα θα δώσει έμφαση στη σημασία της αναγνώρισης και αξιοποίησης των δυνατών σημείων των νέων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Θα μάθουν επίσης πώς να δημιουργούν ρεαλιστικές αναπαραστάσεις της επαγγελματικής ζωής μέσω ασκήσεων ρόλων και προσομοίωσης, ενισχύοντας την ομαδική εργασία και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων. Βασικό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα εφαρμογής διαφοροποιημένης διδασκαλίας, με τη χρήση

προσαρμοστικών μεθόδων και υποστηρικτικών τεχνολογιών για την κάλυψη διαφορετικών αναγκών. Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν τις δεξιότητες για την προώθηση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας, επιτρέποντας στους νέους να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, αυτονομία και πρακτικές επιχειρηματικές στρατηγικές.

Ενότητα 3: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο

Το θεωρητικό υπόβαθρο αυτής της ενότητας έχει τις ρίζες του στη διαφοροποιημένη διδασκαλία, διασφαλίζοντας ότι η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα είναι προσβάσιμη σε όλους τους μαθητές. Αξιοποιεί το μοντέλο VARK (Visual, Aural, Read/Write, Kinesthetic), το οποίο δίνει έμφαση στην προσαρμογή των μεθόδων διδασκαλίας ώστε να ανταποκρίνονται σε διαφορετικά μαθησιακά στυλ, βελτιώνοντας την εμπλοκή και την κατανόηση. Οι οπτικές, ακουστικές και κινητικές προσεγγίσεις υποστηρίζουν περιβάλλοντα μάθησης χωρίς αποκλεισμούς.

Η ενότητα βασίζεται επίσης στις αρχές της μάθησης μέσω της πράξης και της μάθησης σε πραγματικές συνθήκες, εστιάζοντας σε πρακτικές, πραγματικές εφαρμογές των επιχειρηματικών εννοιών. Αυτές οι μεθοδολογίες δίνουν έμφαση στις πρακτικές εμπειρίες και τη συνεργασία, συνδέοντας την τυπική εκπαίδευση με το μη τυπικό εκπαιδευτικό σύστημα. Η εκπαιδευτική διαδικασία περιλαμβάνει τη χρήση εργασιών έργου, προσομοιώσεων, παιχνιδιών ρόλων και ατομικών/ομαδικών συνεντεύξεων, τα οποία αποτελούν εργαλεία για την αξιολόγηση της προόδου των συμμετεχόντων και τη διασφάλιση της επίτευξης των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Σύμφωνα με το πλαίσιο ικανοτήτων επιχειρηματικότητας (ENTRECOMP), η ενότητα ενθαρρύνει την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων όπως η δημιουργικότητα, η επίλυση προβλημάτων και η συνεργασία. Αυτές είναι ζωτικής σημασίας σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα, όπου οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να εφαρμόσουν τις δυνάμεις τους σε πραγματικές συνθήκες. Για παράδειγμα, μεθοδολογίες όπως ο συν-σχεδιασμός και τα εργαλεία οπτικής σκέψης χρησιμοποιούνται για την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία λύσεων, ιδίως σε συνεργατικά περιβάλλοντα, όπως οι γεωργικοί συνεταιρισμοί που εργάζονται με ενήλικες και νέους με ειδικές ανάγκες.

Η εστίαση στη μάθηση με βάση τα καθήκοντα και τις ρεαλιστικές προσομοιώσεις προετοιμάζει τους νέους για πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες, των διαπραγματεύσεων και της ομαδικής εργασίας. Ο συνδυασμός αυτών των προσεγγίσεων διασφαλίζει ότι οι μαθητές όχι μόνο είναι εφοδιασμένοι με επιχειρηματικές γνώσεις, αλλά επίσης αναπτύσσουν ανθεκτικότητα, αυτονομία και την ικανότητα να ευδοκιμούν σε καταστάσεις υψηλής πίεσης.

Ενότητα 3: Αναφορές

Eu Youth Strategy: https://youth.europa.eu/strategy/employment-entrepreneurship_en

EntreComp: The entrepreneurship competence framework: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en

Moraiti, I., Fotoglou, A., Stathopoulou, A., & Loukeris, D. (2023). Strategies & digital technologies for Autism integration. Brazilian Journal of Science, 2(5), Article 5. <https://doi.org/10.14295/bjs.v2i5.290>

Kitipi, A. (2015). Special Education in Greece and Cyprus – A Comparative Approach. Demokritus University of Thrace (Dissertation in Greek)

Introduction to VARK: for better learning: <https://vark-learn.com/introduction-to-vark/>

Universal Design for Learning: <https://www.aiditalia.org/news/udi-la-progettazione-universale-per-lapprendimento>

European Agency for Special Needs and Inclusive Education website: This organization provides information, resources, and best practices to support the development of inclusive education across Europe. It offers a range of tools and data, particularly related to special educational needs (SEN), and supports policy and legislative developments in inclusive education. <https://www.european-agency.org/country-information>

Ενότητα 3.1: Προσαρμογή διδακτικών μεθόδων για διαφορετικά στυλ μάθησης

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.1

Η ενότητα αντιμετωπίζει τις διαφορετικές μαθησιακές ανάγκες των νέων αναγνωρίζοντας τα διαφορετικά μαθησιακά στυλ, συμπεριλαμβανομένων των οπτικών, ακουστικών και κιναισθητικών. Επισημαίνει τη σημασία των ευέλικτων στρατηγικών διδασκαλίας για να διασφαλιστεί ότι όλοι οι μαθητές μπορούν να ασχοληθούν ενεργά με το επιχειρηματικό περιεχόμενο και να το κατανοήσουν. Εστιάζοντας στην πρακτική, βασισμένη σε καθήκοντα μάθηση, η ενότητα εισάγει συγκεκριμένες μεθόδους, όπως η μοντελοποίηση με βίντεο, το παιχνίδι ρόλων και οι ηχητικοί οδηγοί, για να καταστήσει την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα προσιτή και ουσιαστική.

Η ενότητα δίνει έμφαση στη διαφοροποιημένη διδασκαλία, την προσαρμογή των δραστηριοτήτων στις ατομικές ανάγκες και την προώθηση ενός περιβάλλοντος μάθησης χωρίς αποκλεισμούς. Προωθεί μια πολυτροπική διδακτική προσέγγιση, συνδυάζοντας οπτικά βοηθήματα, πρακτικές ασκήσεις και ακουστικούς πόρους, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να εξερευνήσουν τις επιχειρηματικές έννοιες με τρόπους που ανταποκρίνονται στα δυνατά τους σημεία. Αυτή η ευελιξία εξασφαλίζει καλύτερη κατανόηση και ενεργό συμμετοχή, ιδίως για όσους μπορεί να αντιμετωπίζουν εμπόδια στα παραδοσιακά μαθησιακά περιβάλλοντα.

Επιπλέον, η ενότητα ενθαρρύνει την εφαρμογή επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω πραγματικών σεναρίων. Αυτό περιλαμβάνει την επίλυση προβλημάτων, τη συνεργασία και τη χρήση της δημιουργικότητας για τη διαχείριση μικρών έργων ή πρωτότυπων λύσεων. Οι δραστηριότητες αυτές έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση, αυτονομία και πρακτικές δεξιότητες απαραίτητες για την επιχειρηματική επιτυχία.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Το θεωρητικό υπόβαθρο της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς τονίζει τη σημασία της προσαρμογής των μεθόδων διδασκαλίας ώστε να προσαρμόζονται σε διαφορετικά μαθησιακά στυλ και ικανότητες. Η πολυαισθητηριακή μάθηση, που ενσωματώνει οπτικά, ακουστικά και απτικά στοιχεία, ενισχύει τη μάθηση για τους μαθητές με γνωστικές αναπηρίες ή αυτισμό, βελτιώνοντας την εστίαση, τη διατήρηση και την προσβασιμότητα. Με την ενσωμάτωση απτικών και κιναισθητικών μεθόδων, η προσέγγιση αυτή αξιοποιεί τη φυσική επεξεργασία των αισθητηριακών πληροφοριών από τον εγκέφαλο, προωθώντας τη βαθύτερη εμπλοκή και την απόκτηση δεξιοτήτων. Τα εργαλεία ΤΠΕ, όπως τα smartphones και οι ταμπλέτες, προσφέρουν σημαντικά οφέλη. Οι Moraiti κ.ά. (2023) καταδεικνύουν πώς ο συνδυασμός οπτικών και κειμενικών πληροφοριών βοηθά τους μαθητές με γνωστικές αναπηρίες και ΔΦΑ να εστιάζουν καλύτερα και να εμπλέκονται με το περιεχόμενο. Αυτές οι κινητές τεχνολογίες, λόγω της αλληλεπίδρασης με την αφή, της φορητότητας και της ευκολίας χρήσης τους, μειώνουν τα εμπόδια για τους μαθητές και παρέχουν αποτελεσματικές, διαδραστικές ευκαιρίες μάθησης. Επιπλέον, τα εργαλεία αυτά είναι πολύτιμα στην τοποθέτηση σε θέσεις εργασίας

και στην εκπαίδευση, όπου οι επαναλαμβανόμενες εργασίες υποστηρίζονται από ψηφιακά βοηθήματα που βελτιώνουν τα μαθησιακά αποτελέσματα.

Το πλαίσιο του Καθολικού Σχεδιασμού για τη Μάθηση (UDL), που εισήχθη από τον αρχιτέκτονα Ronald L. Mace το 1985, επεκτείνει τις αρχές της προσβασιμότητας από την αρχιτεκτονική και την τεχνολογία στην εκπαίδευση. Το UDL επικεντρώνεται στη δημιουργία ευέλικτων μαθησιακών περιβαλλόντων που καταργούν τα εμπόδια στη μάθηση, εξασφαλίζοντας ότι όλοι οι μαθητές, ανεξάρτητα από τις ατομικές τους ανάγκες, μπορούν να επιτύχουν. Με τον εντοπισμό και την άρση των εμποδίων στο διδακτικό υλικό, η UDL παρέχει ένα παιδαγωγικό πλαίσιο που καθοδηγεί τους εκπαιδευτικούς στη δημιουργία πιο ενταξιακών περιβαλλόντων μάθησης για διαφορετικούς μαθητές.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.1

Γνώση

- Να γνωρίζει τους διαφορετικούς τύπους μαθησιακών στυλ (οπτικό, ακουστικό, κιναισθητικό κ.λπ.) και πώς επηρεάζουν τη συμμετοχή των μαθητών.
- Να κατανοήσουν τις αρχές της διαφοροποιημένης διδασκαλίας και την εφαρμογή της σε διάφορα σενάρια.
- Να κατανοήσουν τη σημασία της πολυτροπικής διδασκαλίας για την αντιμετώπιση των ποικίλων μαθησιακών προτιμήσεων.
- Να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία και τις προκλήσεις που σχετίζονται με τα διάφορα μαθησιακά στυλ σε ένα περιβάλλον τάξης.
- Να ανακαλύψουν τεκμηριωμένες στρατηγικές για την προσαρμογή των μεθόδων διδασκαλίας στις διαφορετικές ανάγκες των ΣΕΝ.
- Να διακρίνουν πώς να αξιολογούν και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των διαφόρων διδακτικών προσεγγίσεων στην ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να σχεδιάζουν στρατηγικές μάθησης που επιτρέπουν πολλαπλά μαθησιακά στυλ, χρησιμοποιώντας τεχνικές διαφοροποιημένης διδασκαλίας.
- Να διαχειρίζεστε διαφορετικά μαθησιακά περιβάλλοντα που προωθούν την ισότητα και τη συμμετοχικότητα.
- Να επιτυγχάνουν αποτελεσματικά την ενσωμάτωση οπτικών, ακουστικών και κιναισθητικών μεθόδων διδασκαλίας.
- Να πραγματοποιούν προσαρμογές στην παροχή διδασκαλίας με βάση τη συνεχή αξιολόγηση των μαθησιακών αναγκών των μαθητών.
- Να επιτυγχάνει την επιτυχή εμπλοκή των ΣΕΝ μέσω ποικίλων και προσαρμοστικών διδακτικών προσεγγίσεων.
- Να εφαρμόζουν ευέλικτες στρατηγικές που προσαρμόζονται στις ατομικές διαφορές στη μάθηση.
- Να σχεδιάζουν αξιολογήσεις που μετρούν την πρόοδο σε διαφορετικά μαθησιακά στυλ και τρόπους μάθησης.

Στάσεις

- Να αισθάνονται σίγουροι για την προσαρμογή των μεθόδων διδασκαλίας σε διαφορετικά προφίλ μαθητών.
- Να πιστεύουν στη σημασία της συμμετοχικότητας και της ισότητας στην εκπαίδευση.
- Να αναμένουν θετικά αποτελέσματα κατά την εφαρμογή διαφοροποιημένων και προσαρμοστικών μεθόδων διδασκαλίας.
- Να θεωρούν τις μαθησιακές προτιμήσεις κάθε μαθητή μοναδικές και πολύτιμες.
- Να εκτιμούν τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους οι μαθητές με ειδικές ανάγκες επεξεργάζονται τις πληροφορίες και ασχολούνται με το περιεχόμενο.
- Να σέβονται τις ατομικές μαθησιακές διαδρομές των μαθητών SEN και το δικαίωμά τους σε εξατομικευμένες εκπαιδευτικές εμπειρίες.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.1

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, επισκέπτης, κ.λπ.)
• Τα διάφορα είδη νοημοσύνης, όπως η οπτική, η ακουστική και η κιναισθητική. • Μια πιο περιεκτική προσέγγιση στην εκπαίδευση. • Εξατομικευμένες στρατηγικές μάθησης με βάση τις ατομικές προτιμήσεις και ανάγκες των μαθητών, εξασφαλίζοντας καλύτερη εμπλοκή και κατανόηση.	• «Πώς σας βοήθησαν τα αποτελέσματα του κουίζ να κατανοήσετε το μαθησιακό σας στυλ;» • «Πώς μπορεί η γνώση του μαθησιακού σας στυλ να βελτιώσει τη μαθησιακή σας εμπειρία;» • «Πιστεύετε ότι αυτό το κουίζ μπορεί να σας βοηθήσει να προσεγγίσετε την ύλη με τον τρόπο που σας ταιριάζει καλύτερα;»	M3.A3 Κουίζ: «Τι είδους μαθητής είσαι;»

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

- Ξεκινήστε την εκπαίδευσή σας βάζοντας τους μαθητές να απαντήσουν στο κουίζ «Τι τύπος μαθητή είσαι;». Αυτό βοηθά στον προσδιορισμό των προτιμώμενων μαθησιακών στυλ τους (οπτικό, ακουστικό ή κιναισθητικό). Με βάση τα αποτελέσματά τους, μπορείτε να προσαρμόσετε την προσέγγισή σας.
- Για να υποστηρίξετε τους μαθητές με διαφορετικά στυλ, χρησιμοποιήστε ένα συνδυασμό εργαλείων διδασκαλίας.
- Ενθαρρύνετε τους μαθητές να τηρούν ένα «ημερολόγιο μάθησης», όπου καταγράφουν την πρόοδό τους, προβληματίζονται σχετικά με το ποιες μέθοδοι μάθησης λειτουργούν καλύτερα γι' αυτούς και σημειώνουν τυχόν προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Πρόσθετο υλικό

Ε 3.1/1: Ερωτηματολόγιο Vark: Πώς μαθαίνετε καλύτερα;

Τι είναι αυτό;

Το ερωτηματολόγιο VARK είναι ένα εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τα άτομα να προσδιορίσουν τα προτιμώμενα μαθησιακά στυλ τους με βάση το μοντέλο VARK, το οποίο κατηγοριοποιεί τις μαθησιακές προτιμήσεις σε τέσσερις τύπους: Οπτική, ακουστική, ανάγνωση/γραφή και κιναισθητική. Το ερωτηματολόγιο θέτει στους ερωτώμενους μια σειρά ερωτήσεων για να αξιολογήσουν τον τρόπο με τον οποίο απορροφούν και επεξεργάζονται καλύτερα τις πληροφορίες. Κατανοώντας τις μαθησιακές τους προτιμήσεις, τα άτομα μπορούν να προσαρμόσουν τις στρατηγικές μελέτης τους ώστε να βελτιώσουν τη μαθησιακή τους εμπειρία. Το μοντέλο VARK τονίζει ότι οι διαφορετικοί άνθρωποι έχουν διαφορετικούς τρόπους μάθησης και η χρήση εξατομικευμένων προσεγγίσεων μπορεί να οδηγήσει σε πιο αποτελεσματικά μαθησιακά αποτελέσματα.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://vark-learn.com/the-vark-questionnaire/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Ευθυγραμμίζεται με την έννοια της διαφοροποιημένης διδασκαλίας, η οποία υποδηλώνει ότι οι στρατηγικές διδασκαλίας πρέπει να προσαρμόζονται ώστε να ανταποκρίνονται στις διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις των ατόμων. Προσδιορίζοντας αν ένα άτομο είναι οπτικός, ακουστικός, αναγνωστικός/γραπτός ή κιναισθητικός μαθητής, το μοντέλο VARK επιτρέπει μια πιο εξατομικευμένη και στοχευμένη προσέγγιση στην εκπαίδευση, βελτιώνοντας έτσι τη δέσμευση και τη διατήρησή του. Επιπλέον, το μοντέλο VARK υποστηρίζει την έννοια της πολυτροπικής μάθησης, τονίζοντας ότι η χρήση πολλαπλών αισθητηριακών καναλιών (π.χ. οπτικών, ακουστικών και απτικών) μπορεί να ενισχύσει την κατανόηση και τη διατήρηση της μνήμης.

Να χρησιμοποιηθεί στην αρχή της συνεδρίας, πριν από την προβολή του βίντεο.

Αναφορές:

VARK® For Teachers and Trainers: <https://vark-learn.com/the-vark-questionnaire/teaching-questionnaire/>

How to use VARK® to improve learning: a guide for teachers. <https://vark-learn.com/using-vark/guide-for-teachers/>

<https://udlguidelines.cast.org/>

Ενότητα 3.2: Ο βασικός ρόλος της αναγνώρισης των δυνατών σημείων των νέων και της αξιοποίησής τους σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.2

Η ενότητα αυτή τονίζει τη σημασία της αναγνώρισης και της εκτίμησης των μοναδικών δυνατών σημείων των νέων στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας. Επικεντρώνεται στον εντοπισμό ατομικών ταλέντων, όπως η δημιουργικότητα, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία και η επικοινωνία, τα οποία είναι απαραίτητα για την επιχειρηματική επιτυχία. Αυτές οι δυνάμεις μπορεί να μην ευθυγραμμίζονται πάντα με τις παραδοσιακές δεξιότητες, αλλά είναι ιδιαίτερα πολύτιμες όταν εφαρμόζονται στην έναρξη και τη διαχείριση επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Η ενότητα υπογραμμίζει την ανάγκη ενδυνάμωσης των νέων βοηθώντας τους να αναγνωρίσουν τις δυνατότητές τους και να διοχετεύσουν τις ικανότητές τους σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Πολλά νεαρά άτομα μπορεί να μην κατανοούν πλήρως πώς να αξιοποιήσουν τα ταλέντα τους για τη δημιουργία και τη διατήρηση επιχειρήσεων. Η ενότητα αυτή παρέχει καθοδήγηση για την ανάπτυξη της αυτογνωσίας, την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και την ενθάρρυνση των νέων να δουν τα δυνατά τους σημεία ως πλεονεκτήματα στον επιχειρηματικό κόσμο. Στοχεύει στην ενίσχυση της επιχειρηματικής νοοτροπίας, παρακινώντας τους νέους να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, να καινοτομούν και να παραμένουν ανθεκτικοί απέναντι στις προκλήσεις. Στόχος είναι να ενθαρρυνθεί η πρακτική εφαρμογή προσωπικών δεξιοτήτων, όπως η διαχείριση μικρών έργων και να διαχωριστεί αυτή η εστίαση από μια ευρύτερη διερεύνηση των δυνατών σημείων σε άλλα πλαίσια.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Η ενότητα αυτή υποστηρίζει την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων εστιάζοντας στα δυνατά σημεία των νέων, όπως η δημιουργικότητα, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία και η επικοινωνία. Το περιεχόμενο του μαθήματος παρέχει πρακτική καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο αναγνώρισης ευκαιριών και διοχέτευσης των ατομικών δυνατών σημείων σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Με την εμπλοκή των νέων σε πρακτικές δραστηριότητες, η ενότητα ενθαρρύνει την εφαρμογή των προσωπικών ταλέντων σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά σχέδια.

Η σύσταση του Συμβουλίου σχετικά με τις βασικές ικανότητες για τη διά βίου μάθηση (Ευρωπαϊκή Ένωση, 2018) υπογραμμίζει τη σημασία της προώθησης της επιχειρηματικής ικανότητας, η οποία περιλαμβάνει τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη και την πρωτοβουλία. Η ενότητα ενσωματώνει αυτές τις ικανότητες μέσω ασκήσεων που επικεντρώνονται στην αναγνώριση ευκαιριών, τη διαχείριση μικρών έργων και τη συνεργασία σε ομάδες, συνδέοντας άμεσα τα θεωρητικά πλαίσια με πρακτικές δραστηριότητες που αποσκοπούν στην τόνωση της επιχειρηματικής νοοτροπίας των νέων. Οι επιχειρηματικές ικανότητες αναγνωρίζονται ως ένα θεμελιώδες σύνολο δεξιοτήτων για την

επιτυχία στην επιχειρηματικότητα (Formicuzzi, Cubico, Ardolino, & Favretto, 2012- Giancesini, Cubico, Favretto, & Leitão, 2018). Οι ικανότητες αυτές υπερβαίνουν τις τεχνικές γνώσεις και περιλαμβάνουν προσωπικά χαρακτηριστικά, κίνητρα, αυτοεικόνα, κοινωνικούς ρόλους και δεξιότητες σχέσεων. Σύμφωνα με τον Kuratko (2005), οι επιχειρηματικές ικανότητες περιλαμβάνουν όχι μόνο την τεχνική τεχνογνωσία αλλά και ένα ευρύ φάσμα γνωστικών και συναισθηματικών δεξιοτήτων.

Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα υποστηρίζει επίσης την ανάπτυξη της αυτοαποτελεσματικότητας και των εσωτερικών κινήτρων, τα οποία είναι απαραίτητα στο επιχειρηματικό ταξίδι. Παρέχοντας καθοδήγηση για το πώς να διοχετεύσουν τις προσωπικές τους δυνάμεις σε συγκεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες, το μάθημα ενθαρρύνει τους νέους να γίνουν προνοητικοί, καινοτόμοι και ανθεκτικοί απέναντι στις προκλήσεις. Ο στόχος είναι να τους εξοπλίσει με τα εργαλεία και τη νοοτροπία που είναι απαραίτητα για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε επιτυχημένες επιχειρήσεις.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.2

Γνώση

- Να γνωρίζουν τις διάφορες δυνάμεις και τα ταλέντα που μπορούν να διαθέτουν οι νέοι στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας.
- Να κατανοήσουν τη σημασία της αναγνώρισης των ατομικών δυνάμεων για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
- Να κατανοήσουν τις αρχές της εκπαίδευσης με βάση τα δυνατά σημεία και την εφαρμογή της σε επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να προσδιορίσουν αποτελεσματικές στρατηγικές για την αξιοποίηση των δυνατών σημείων των νέων σε επιχειρηματικά πλαίσια.
- Να ανακαλύψουν τη σχέση μεταξύ της αυτογνωσίας και της επιχειρηματικής επιτυχίας.
- Να διακρίνουν πώς μπορούν να αξιοποιηθούν οι διάφορες δυνάμεις σε διάφορα επιχειρηματικά σενάρια.
- Να μάθουν για το ρόλο της θετικής ψυχολογίας στην προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να διεξάγουν αξιολογήσεις που εντοπίζουν τα ατομικά δυνατά σημεία των νέων.
- Να διαχειρίζονται ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη συνεργασία και την ανταλλαγή δυνατών σημείων.
- Να επιτυγχάνουν τη δημιουργία εξατομικευμένων επιχειρηματικών σχεδίων που αξιοποιούν τα αναγνωρισμένα δυνατά σημεία.
- Να εκτελεί δραστηριότητες καθοδήγησης που υποστηρίζουν τους νέους στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων.

- Να επιτύχει αποτελεσματικές στρατηγικές επικοινωνίας που αναδεικνύουν τα ταλέντα των νέων.
- Να λειτουργούν εργαστήρια που εστιάζουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και ανθεκτικότητας στις επιχειρηματικές επιδιώξεις.
- Σχεδιασμός δραστηριοτήτων και έργων που αξιοποιούν και εμπλέκουν τα δυνατά σημεία των νέων σε πραγματικές εφαρμογές.

Στάσεις

- Να νιώθουν την εξουσία να αναγνωρίζουν και να καλλιεργούν τα δυνατά σημεία των νέων επιχειρηματιών.
- Να πιστεύουν στις δυνατότητες όλων των νέων να επιτύχουν σε επιχειρηματικές προσπάθειες.
- Να αναμένουν θετικά αποτελέσματα όταν οι δυνάμεις αξιοποιούνται στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να θεωρούν τις ατομικές δυνάμεις ως πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Να εκτιμήσουν τα διαφορετικά ταλέντα και ικανότητες που κάθε νέος φέρνει στο τραπέζι.
- Να σέβονται τα μοναδικά μονοπάτια που μπορεί να ακολουθήσουν οι νέοι στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.2

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, επισκέπτης, κ.λπ.)
• Βιωματική μάθηση, μάθηση βασισμένη σε προβλήματα, προσομοίωση επιχειρήσεων. • Ηγεσία, επικοινωνία, διαπραγμάτευση, επίλυση προβλημάτων, κριτική σκέψη, ομαδική εργασία.	• Ποια ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση στον ρόλο σας και πώς την αντιμετωπίσατε; • Ποια δεξιότητα πιστεύετε ότι αναπτύξατε περισσότερο;	Μ3.Α3 Δραστηριότητα παιχνιδιού ρόλων

Πρόσθετο υλικό

E 3.2/1: Το Ευρωπαϊκό Startup Show

Τι είναι;

Αυτό το podcast εξερευνά το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ευρώπη, με συνεντεύξεις με ιδρυτές και επιχειρηματίες νεοφυών επιχειρήσεων που μοιράζονται τις εμπειρίες και τις στρατηγικές τους. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι νέοι επιχειρηματίες στην Ευρώπη αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις και εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.europeanstartupshow.com/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Το podcast δίνει έμφαση σε βασικές ικανότητες όπως η ηγεσία, η επίλυση προβλημάτων, η διαχείριση της αβεβαιότητας, η ανθεκτικότητα και η δικτύωση, οι οποίες είναι απαραίτητες για την επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων. Αναδεικνύει επίσης έννοιες που σχετίζονται με την επιχειρηματική νοοτροπία και την ικανότητα προσαρμογής στις αλλαγές της αγοράς.

Αυτός ο πόρος μπορεί να εφοδιάσει τους εκπαιδευτές και τους συντονιστές με γνώσεις. Θα μπορούσε επίσης να προταθεί στους εκπαιδευόμενους που επιθυμούν να εμβαθύνουν στον επιχειρηματικό κόσμο.

E 3.2/2: Πώς να βρείτε το πάθος σας - 11 Ικανότητες (Ποια είναι για εσάς;)

Τι είναι;

Είναι ένα σύντομο βίντεο. Όταν πρόκειται για την ανακάλυψη προσωπικών παθών ή την επιλογή καριέρας, όλοι έχουν μια φυσική κλίση προς ορισμένους τομείς - ενδιαφέροντα που συχνά αναδύονται από νεαρή ηλικία. Υπάρχουν διάφοροι τύποι παθών και ικανοτήτων που μπορούν να καθοδηγήσουν τα άτομα στην επιλογή της καταλληλότερης επαγγελματικής πορείας. Με τον εντοπισμό αυτών των κλίσεων, γίνεται ευκολότερο να βρεθεί η σωστή κατεύθυνση, βοηθώντας τελικά να αποκαλυφθεί το πάθος και ο σκοπός του ατόμου στη ζωή.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.youtube.com/watch?v=bt9VdqvYDSc&t=6s>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Ο καθένας διαθέτει διαφορετικές μορφές νοημοσύνης (λογικομαθηματική, γλωσσική, χωρική, μουσική, σωματική-κινητική, διαπροσωπική, ενδοπροσωπική, φυσιοκρατική και υπαρξιακή). Ο επαγγελματικός προσανατολισμός και η ανακάλυψη των παθών μπορούν να καθοδηγηθούν από την κατανόηση του ποιες νοημοσύνες είναι κυρίαρχες σε ένα άτομο.

Αυτή η πηγή μπορεί να εφοδιάσει τους εκπαιδευτές και τους διαμεσολαβητές με γνώσεις. Θα μπορούσε επίσης να προταθεί στους εκπαιδευόμενους που επιθυμούν να εμπνευστούν περαιτέρω.

Αναφορές:

European Union (2018). Recommendation on key competences for lifelong learning.

https://rivistedigitali.erickson.it/counseling/archivio/vol-12-n-2/pokret_im_article-12861/
(Formicuzzi, Cubico, Ardolino, & Favretto, 2012; Giancesini, Cubico, Favretto, & Leitão, 2018)

Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). European Commission.

Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory & Practice*.

Ενότητα 3.3: Ρεαλιστική αναπαράσταση της επαγγελματικής ζωής και της ομαδικής εργασίας: παιχνίδια ρόλων και ασκήσεις προσομοίωσης

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 3.3

Αυτή η ενότητα ανταποκρίνεται στην ανάγκη για πρακτικές επιχειρηματικές δεξιότητες και ομαδική εργασία, βυθίζοντας τους εκπαιδευόμενους σε ρεαλιστικά επαγγελματικά σενάρια. Προετοιμάζει τους νέους για βασικές προκλήσεις στο χώρο εργασίας, όπως η αλληλεπίδραση με τους πελάτες, οι διαπραγματεύσεις και η λήψη αποφάσεων υπό πίεση. Με την προσομοίωση πραγματικών καταστάσεων, οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν βασικές ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, προσαρμοστικότητας και ανθεκτικότητας.

Βασική έμφαση δίνεται στην ομαδική εργασία και τη συνεργασία, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να βιώσουν τη δυναμική της ομάδας, την κατανομή ρόλων και την επίλυση συγκρούσεων σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον. Μέσω δομημένων ασκήσεων, ενισχύουν την επικοινωνία, την ηγεσία και τις διαπροσωπικές δεξιότητες, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας για την επαγγελματική επιτυχία.

Επιπλέον, η ενότητα υποστηρίζει την κριτική σκέψη και τη λήψη αποφάσεων, ενθαρρύνοντας τους εκπαιδευόμενους να αναλύουν καταστάσεις, να αξιολογούν τους κινδύνους και να αναπτύσσουν στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων. Αυτές οι δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας για την πλοήγηση σε πολύπλοκα εργασιακά περιβάλλοντα και την προώθηση μιας προληπτικής, προσανατολισμένης στις λύσεις νοοτροπίας.

Τέλος, η ενότητα προωθεί την αυτογνωσία και τον προβληματισμό, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν τα δυνατά τους σημεία, τους τομείς ανάπτυξης και τη συμβολή τους σε μια ομάδα. Αυτή η ολιστική προσέγγιση διασφαλίζει ότι αποκτούν αυτοπεποίθηση, επαγγελματισμό και προσαρμοστικότητα, βασικές ικανότητες για την ευημερία σε πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις υποστηρίζουν την κατανόηση και τον εμπλουτισμό αυτής της ενότητας. Η κονστρουκτιβιστική θεωρία του Jean Piaget (Ελβετία) υπογραμμίζει πώς οι μαθητές οικοδομούν ενεργά τη γνώση μέσω της εμπειρίας, ενισχύοντας τη σημασία των προσομοιώσεων και της ομαδικής εργασίας για την ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας. Επιπλέον, το μοντέλο βιωματικής μάθησης του Kurt Lewin (Γερμανία) υπογραμμίζει το ρόλο της πραγματικής πρακτικής στην επαγγελματική ανάπτυξη, υποστηρίζοντας την ενεργό συμμετοχή σε προσομοιώσεις για την ενίσχυση της προσαρμοστικότητας και της λήψης αποφάσεων.

Στην Ιταλία, η επιχειρηματική προσομοίωση αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο του PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), το οποίο ενσωματώνει την κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Τα προγράμματα αυτά βοηθούν τους μαθητές να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ σχολείου και εργασίας, καλλιεργώντας πρακτικές δεξιότητες μέσω επισκέψεων σε επιχειρήσεις, επιτόπιας έρευνας και εργασίας σε έργα. Ένα παράδειγμα από την Αυστρία αναδεικνύει την αξία του παιχνιδιού ρόλων στην εκπαίδευση. Ένα συνεργατικό πρόγραμμα μεταξύ σχολείων χρησιμοποίησε δράμα, παιχνίδια ρόλων και μάθηση βάσει έργου για την ανάπτυξη κριτικής σκέψης και στρατηγικών ένταξης, ωφελώντας τόσο τους εκπαιδευτικούς όσο και τους μαθητές.

Μια δομημένη προσέγγιση στην επιχειρηματική προσομοίωση παρέχεται από το Business Model Canvas (Osterwalder, 2005). Αυτό το στρατηγικό πλαίσιο επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να αναλύσουν την πολυπλοκότητα της δημιουργίας επιχειρήσεων σε εννέα βασικά στοιχεία, τα οποία καλύπτουν πτυχές όπως η πρόταση αξίας, η τμηματοποίηση των πελατών, οι ροές εσόδων και η επιχειρησιακή δομή. Χρησιμοποιώντας μια οπτική και επαναληπτική προσέγγιση, το Business Model Canvas βοηθά τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν μια ολιστική κατανόηση της επιχειρηματικότητας, καθοδηγώντας τους στη λήψη αποφάσεων και στην αξιολόγηση των κινδύνων. Προωθεί επίσης μια προσαρμοστική νοοτροπία, καθώς οι σπουδαστές μπορούν εύκολα να δοκιμάζουν, να προσαρμόζουν και να βελτιώνουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε ανταπόκριση σε συνθήκες προσομοίωσης της αγοράς.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 3.3

Γνώση

- Να γνωρίζει τις βασικές έννοιες και αρχές της ομαδικής εργασίας και της επαγγελματικής συνεργασίας.
- Να κατανοήσουν τη δυναμική των ομαδικών αλληλεπιδράσεων και τον αντίκτυπό τους στην ομαδική απόδοση.
- Να κατανοήσουν τους διάφορους ρόλους και τις ευθύνες σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον.
- Να προσδιορίζει αποτελεσματικές στρατηγικές επικοινωνίας που ενισχύουν την ομαδική εργασία.
- Να ανακαλύψουν τη σημασία της κριτικής σκέψης και της επίλυσης προβλημάτων σε πραγματικά σενάρια.
- Να διακρίνουν την αξία της αυτοκριτικής στην προσωπική και ομαδική ανάπτυξη.
- Να γνωρίσουν τις διάφορες τεχνικές προσομοίωσης και τις εφαρμογές τους στην επαγγελματική κατάρτιση.

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τεχνικές παιχνιδιού ρόλων για την αποτελεσματική προσομοίωση επαγγελματικών σεναρίων.
- Να διαχειρίζονται τη δυναμική της ομάδας και να διευκολύνουν τις παραγωγικές ομαδικές συζητήσεις.

- Να επιτελούν συγκεκριμένα καθήκοντα στο πλαίσιο μιας ομάδας, επιδεικνύοντας υπευθυνότητα και συνεργασία.
- Να πραγματοποιούν κριτική ανάλυση των ομαδικών διαδικασιών και αποτελεσμάτων κατά τη διάρκεια προσομοιώσεων.
- Να επιτυγχάνουν αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία σε ποικίλα ομαδικά περιβάλλοντα.
- Να λειτουργούν ασκήσεις προσομοίωσης που ενισχύουν τα μαθησιακά αποτελέσματα για τους συμμετέχοντες.
- Να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν ρεαλιστικά σενάρια ρόλων που αντικατοπτρίζουν την επαγγελματική ζωή.

Στάσεις

- Να αισθάνεται αυτοπεποίθηση στην πλοήγηση στις επαγγελματικές αλληλεπιδράσεις και στην ομαδική εργασία.
- Να πιστεύουν στη σημασία της συνεργασίας και της συλλογικής επίλυσης προβλημάτων.
- Να αναμένουν θετικά αποτελέσματα από τη συμμετοχή σε παιχνίδια ρόλων και προσομοιώσεις.
- Να θεωρούν την ομαδική εργασία ως κρίσιμη συνιστώσα της επαγγελματικής επιτυχίας.
- Να εκτιμούν τις διαφορετικές προοπτικές και δεξιότητες που φέρνει κάθε μέλος της ομάδας.
- Να σέβονται τη διαδικασία μάθησης που συνεπάγονται οι προσομοιώσεις και την αξία της εποικοδομητικής ανατροφοδότησης.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 3.3

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, επισκέπτης, κ.λπ.)
• Ολοκληρωμένη εφαρμογή της ιεράρχησης προτεραιοτήτων (Eisenhower Matrix), στρατηγικές διαπραγμάτευσης και αρχές	• Πόσο καλά το σχέδιο της ομάδας σας αντικατοπτρίζει την ενσωμάτωση των αρχών της ιεράρχησης προτεραιοτήτων, της διαπραγμάτευσης και της φροντίδας του πελάτη; • Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά τη	M3.A6. Πίνακας Eisenhower M3.A5. Ομαδική δραστηριότητα: Σχέδιο Επιχειρηματικού Μοντέλου

εξυπηρέτησης πελατών. • Συνεργασία σε ομαδικά περιβάλλοντα. • Κριτική σκέψη και σύνθεση ποικίλων επιχειρηματικών στοιχείων.	συνεργασία και πώς τις ξεπεράσατε;	
---	---	--

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Χρήση οπτικών βοηθημάτων και προτύπων: αξιοποιήστε τα παρεχόμενα πρότυπα (Business Model Canva) ως οπτικά βοηθήματα. Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες στον τρόπο χρήσης αυτών των εργαλείων βήμα προς βήμα για να διασφαλίσετε την κατανόηση πριν από την εμπλοκή τους σε δραστηριότητες.

Πρόσθετο υλικό

Ε 3.3/1: Διδασκαλία της επιχειρηματικότητας σε ιδρύματα ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης

Τι είναι;

Το παρόν εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί ως διδακτικός πόρος για εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές που χρησιμοποιούν πρακτικές μεθόδους και εργαλεία για να βοηθήσουν τους μαθητές να αναπτύξουν και να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Στοχεύει στην καθοδήγηση, κατάρτιση ή υποστήριξη νέων και ατόμων που αναζητούν εργασία στην καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εισέλθουν στην αγορά εργασίας ως εξειδικευμένοι εργαζόμενοι ή αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες. Πιστεύουμε ότι οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις, εφόσον λαμβάνουν υποστήριξη και καθοδήγηση μέσω μιας πρακτικής, βιωματικής προσέγγισης.

Πού μπορώ να το βρω;

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/87dc2c3a-7438-401c-adf4-e5bf1e001792/IO2_Teaching_materials_for_teachers_and_learning_workbook_for_student_EN.pdf

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Ενθαρρύνει τους ανθρώπους να αναπτύξουν μια επιχειρηματική νοοτροπία, προωθώντας τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αναγνώριση ευκαιριών, την ανάληψη κινδύνων και την καινοτομία στις επιχειρήσεις.

Αυτό το πρόσθετο υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους εκπαιδευτές και τους διαμεσολαβητές ως πρόσθετη προετοιμασία.

E 3.3/2: Ο καμβάς του επιχειρηματικού μοντέλου - 9 βήματα για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου - Startup Tips

Τι είναι;

Ένα σύντομο βίντεο που παρουσιάζει και εξηγεί το Business Model Canvas. Το Business Model Canvas είναι ένα εργαλείο στρατηγικής διαχείρισης και επιχειρηματικότητας. Σας επιτρέπει να περιγράψετε, να σχεδιάσετε, να αμφισβητήσετε, να εφεύρετε και να περιστρέψετε το επιχειρηματικό σας μοντέλο.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.youtube.com/watch?v=IP0cUBWTgpY>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Οι πόροι αυτοί υποστηρίζουν βασικά θεωρητικά στοιχεία, όπως το πλαίσιο Business Model Canvas του Alexander Osterwalder, εστιάζοντας στο σχεδιασμό της πρότασης αξίας, την τμηματοποίηση των πελατών και τις ροές εσόδων. Ευθυγραμμίζονται επίσης με την επιχειρηματική στρατηγική και τις μεθοδολογίες lean startup.

E 3.3/3: Επεξήγηση του Business Model Canvas με παραδείγματα

Τι είναι;

Σε αυτό το βίντεο εξετάζονται τα 9 βήματα που απαιτούνται για τη δημιουργία του πρώτου σας Business Model Canvas. Αφού τελειώσετε με τη θεωρία, υπάρχουν τρία παραδείγματα που θα σας βοηθήσουν να ζωντανέψετε την ιδέα.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.youtube.com/watch?v=CakUeC1sCSs>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Οι πόροι αυτοί υποστηρίζουν βασικά θεωρητικά στοιχεία, όπως το πλαίσιο Business Model Canvas του Alexander Osterwalder, εστιάζοντας στο σχεδιασμό της πρότασης αξίας, την τμηματοποίηση των πελατών και τις ροές εσόδων. Ευθυγραμμίζονται επίσης με την επιχειρηματική στρατηγική και τις μεθοδολογίες lean startup.

Αναφορές:

- Business Model Canvas (Osterwalder, 2005)
- Jean Piaget's Constructivist Theory of learning
 “Jean Piaget's constructivist theory of learning”, Sandra Waite-Stupiansky In Lynn E. Cohen & Sandra Waite-Stupiansky, Theories of early childhood education: developmental, behaviorist, and critical. New York, NY: Routledge (2022)

- Kurt Lewin's experiential learning model

"Kurt Lewin's change theory in the field and in the classroom: Notes toward a model of managed learning", Edgar H. Schein, Volume 9, pages 27–47, (1996):

<https://edbatista.typepad.com/files/kurt-lewins-change-theory-edgar-schein.pdf>

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M2.A1)

Τίτλος	Τι είδους μαθητής είστε;
Είδος	Κουίζ
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Το κουίζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην αρχή της Ενότητας 3, για να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές να κατανοήσουν τα προτιμώμενα στυλ μάθησης. Αυτό θα καθοδηγήσει το σχεδιασμό διαφοροποιημένων στρατηγικών διδασκαλίας για το υπόλοιπο της ενότητας. Το κουίζ βοηθά τόσο τους εκπαιδευτικούς όσο και τους μαθητές να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς μπορεί να υποστηριχθεί καλύτερα η μάθηση για μέγιστη εμπλοκή και διατήρηση.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 συντονιστές. Γνώση των διαφορετικών μαθησιακών στυλ (οπτικό, ακουστικό, κιναισθητικό) και πώς αυτά επηρεάζουν τη διδασκαλία και τη μάθηση. Ικανότητα καθοδήγησης του αναστοχασμού και ενθάρρυνσης ανοικτών συζητήσεων σχετικά με τις μαθησιακές προτιμήσεις.
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	20-30 λεπτά Ολοκλήρωση κουίζ: 5-10 λεπτά Ομαδική συζήτηση και προβληματισμός: 15-20 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμός	• Συσκευές με πρόσβαση στο διαδίκτυο: για να μπορέσει να συμπληρώσει το κουίζ online. • Ο σύνδεσμος για το ερωτηματολόγιο VARK: Θα παρέχετε τον σύνδεσμο: https://vark-learn.com/questionario-vark/ για να έχουν οι συμμετέχοντες πρόσβαση στο κουίζ. • Προβολέα ή οθόνη (προαιρετικά): Εάν θέλετε να καθοδηγήσετε όλους στη διαδικασία στην αρχή ή να προβάλλετε τα αποτελέσματα για την ομάδα, η ύπαρξη ενός βιντεοπροβολέα ή μιας οθόνης μπορεί να είναι χρήσιμη.

Setting	• Ήσυχος περιβάλλον: Βεβαιωθείτε ότι ο χώρος είναι ήσυχος, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να επικεντρωθούν στο κουίζ χωρίς περισπασμούς. • Άνετη διάταξη καθισμάτων: Βεβαιωθείτε ότι κάθε συμμετέχων έχει το δικό του χώρο για να ολοκληρώσει άνετα το κουίζ. • Wi-Fi ή πρόσβαση στο διαδίκτυο: Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες έχουν αξιόπιστες συνδέσεις στο διαδίκτυο για να έχουν πρόσβαση στο κουίζ στο διαδίκτυο. • Προσοχή στο χρόνο: Αφήστε περίπου 15-20 λεπτά για να συμπληρώσουν οι συμμετέχοντες το κουίζ, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας.
Στόχοι	Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει κάθε συμμετέχοντα να προσδιορίσει το μαθησιακό του στυλ (οπτικό, ακουστικό, αναγνωστικό/γραφικό ή κινητικό), συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο VARK. Η κατανόηση των μαθησιακών τους προτιμήσεων θα τους βοηθήσει να προσαρμόσουν τις στρατηγικές μελέτης και εργασίας τους.
Διαδικασία/περιγραφή	Δείτε πώς μπορείτε να εκτελέσετε τη συνεδρία: 1. Εισαγωγή: Εξηγήστε στην ομάδα ότι θα συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο VARK για να ανακαλύψουν τα προτιμώμενα στυλ μάθησης. Περιγράψτε εν συντομία τα τέσσερα μαθησιακά στυλ (οπτικό, ακουστικό, αναγνωστικό/γραφικό και κιναισθητικό). 2. Διανείμετε τον σύνδεσμο: Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα τον σύνδεσμο για το ερωτηματολόγιο VARK: https://vark-learn.com/questionario-vark/. 3. Συμπληρώστε το κουίζ: Ζητήστε από όλους να ακολουθήσουν τις οδηγίες στον ιστότοπο και να συμπληρώσουν το κουίζ στη δική τους συσκευή. Το κουίζ έχει σχεδιαστεί να διαρκεί περίπου 10-15 λεπτά. 4. Επανεξετάστε τα αποτελέσματα: Αφού τελειώσουν όλοι, οι συμμετέχοντες θα δουν τα αποτελέσματά τους αμέσως μετά την ολοκλήρωση του κουίζ, υποδεικνύοντας το/τα κυρίαρχο/α στυλ μάθησης. 5. Ομαδική συζήτηση (προαιρετικά): Μετά το κουίζ, μπορείτε να πραγματοποιήσετε μια ομαδική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τα αποτελέσματά τους και να μιλήσουν για το πώς η κατανόηση του μαθησιακού τους στυλ

	μπορεί να τους βοηθήσει να βελτιώσουν τις συνήθειες μελέτης ή εργασίας τους.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	- Ερμηνεία αποτελεσμάτων: μόλις οι συμμετέχοντες ολοκληρώσουν το κουίζ, θα δουν τα αποτελέσματά τους. Κάθε άτομο θα έχει ένα πρωταρχικό στυλ μάθησης και ενδεχομένως δευτερεύοντα στυλ που βρίσκονται κοντά στη βαθμολογία. Μπορείτε είτε: - Να επανεξετάσετε τα αποτελέσματα ατομικά: Εάν θέλετε να δώσετε στους συμμετέχοντες μια προσωπική κατανόηση του μαθησιακού τους στυλ, μπορείτε να τους καθοδηγήσετε ατομικά στα αποτελέσματά τους. - Να συζητήσετε τα αποτελέσματα ως ομάδα: Εναλλακτικά, μπορείτε να συζητήσετε τα αποτελέσματα συλλογικά. Αυτό μπορεί να γίνει ζητώντας από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τα μαθησιακά τους στυλ και στη συνέχεια να συζητήσουν για τα χαρακτηριστικά του κάθε στυλ. - Αξιολόγηση μέσω προβληματισμού: Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα αποτελέσματά τους και να γράψουν πώς σκοπεύουν να εφαρμόσουν το μαθησιακό τους στυλ στην προσωπική ή επαγγελματική τους ζωή.
Δώστε προσοχή	Ακολουθούν ορισμένα πράγματα που πρέπει να προσέξετε κατά τη χορήγηση του ερωτηματολογίου VARK: - Διαχείριση χρόνου: βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες έχουν αρκετό χρόνο για να ολοκληρώσουν το κουίζ, αλλά μην το αφήσετε να τραβήξει πολύ για να διατηρήσουν την προσοχή τους. - Εξασφαλίστε σαφήνεια: αν οι συμμετέχοντες δεν είναι σίγουροι για κάποια ερώτηση ή για τον τρόπο διεξαγωγής του κουίζ, δώστε διευκρινίσεις. Ωστόσο, ενθαρρύνετε τους να απαντήσουν όσο το δυνατόν πιο ειλικρινά. - Τεχνολογικά ζητήματα: Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπος είναι προσβάσιμος και ότι όλοι μπορούν να φορτώσουν το ερωτηματολόγιο χωρίς προβλήματα. Είναι χρήσιμο να έχετε ένα εφεδρικό σχέδιο (π.χ. εκτυπωμένα ερωτηματολόγια) σε περίπτωση τεχνικών δυσκολιών. - Εμπιστευτικότητα: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να απαντήσουν στο κουίζ ανεξάρτητα χωρίς να

	συγκρίνουν τις απαντήσεις τους με τις απαντήσεις άλλων, ώστε να λάβετε ακριβή αποτελέσματα.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	https://vark-learn.com/questionario-vark/

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M3.A2)

Τίτλος	Παιχνίδι διδασκαλίας πολλαπλών τρόπων
Τύπος	Παιχνίδι
Πότε χρησιμοποιείται;	Ταιριάζει απόλυτα, αμέσως μετά την εισαγωγή της έννοιας της διαφοροποιημένης διδασκαλίας, για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να βιώσουν και να προβληματιστούν σχετικά με τις διαφορές στο μαθησιακό στυλ.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 εκπαιδευτές, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας. Ένας δεύτερος εκπαιδευτής μπορεί να βοηθήσει στη διαχείριση των συζητήσεων και στην παροχή ανατροφοδότησης.
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	20-30 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμός	• Εκτυπωμένες οδηγίες • Συσκευή ηχογράφησης ή προηχογραφημένες οδηγίες • Οπτικές οδηγίες (π.χ. διαγράμματα, εικόνες βήμα προς βήμα ή βίντεο)
Ρύθμιση	Αίθουσα διδασκαλίας ή χώρος κατάρτισης με αρκετό χώρο για να μπορούν οι συμμετέχοντες να ασχοληθούν με την εργασία ατομικά ή σε μικρές ομάδες.
Στόχοι	Επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με διαφορετικές μορφές διδασκαλίας (γραφτή, προφορική και οπτική) για να κατανοήσουν πώς οι μαθησιακές προτιμήσεις επηρεάζουν την κατανόηση και την απόδοση. Βοηθήστε τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν το προτιμώμενο μαθησιακό στυλ τους, αναλογιζόμενοι ποια μέθοδος διδασκαλίας ήταν πιο αποτελεσματική γι' αυτούς.

Διαδικασία/περιγραφή	Εισαγωγή (5 λεπτά): Εξηγήστε τον στόχο της δραστηριότητας - βιώνοντας διαφορετικές μορφές διδασκαλίας για να κατανοήσετε τις προσωπικές μαθησιακές προτιμήσεις. Παρουσίαση της εργασίας (5 λεπτά): Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν οδηγίες σε τρεις διαφορετικές μορφές: • Γραπτή (ένας έντυπος οδηγός βήμα προς βήμα). • Προφορική (ηχογράφηση ή ζωντανές προφορικές οδηγίες). • Οπτική (διάγραμμα, βίντεο ή εικονογραφημένος οδηγός). Ολοκλήρωση της εργασίας (10-15 λεπτά): Οι εκπαιδευόμενοι ολοκληρώνουν την εργασία που τους έχει ανατεθεί χρησιμοποιώντας τη μέθοδο καθοδήγησης που τους έχει ανατεθεί. Αναστοχασμός και συζήτηση (5-10 λεπτά): Οι συμμετέχοντες συγκρίνουν τις εμπειρίες τους, συζητούν ποια μορφή ήταν πιο αποτελεσματική γι' αυτούς και προβληματίζονται σχετικά με τις συνέπειες για τη διαφοροποιημένη διδασκαλία.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Οι συμμετέχοντες συζητούν ποια μορφή διδασκαλίας βρήκαν πιο εύκολη ή πιο δύσκολη και γιατί. Ερωτήσεις ανατροφοδότησης: • Ποια μέθοδος διδασκαλίας σας βοήθησε να ολοκληρώσετε την εργασία πιο αποτελεσματικά; • Πώς επηρέασαν οι διαφορετικές μορφές την ικανότητά σας να ακολουθείτε τις οδηγίες; • Πώς μπορεί αυτή η γνώση να σας βοηθήσει ως μαθητή ή εκπαιδευτικό; •
Δώστε προσοχή	• Εξασφαλίστε σαφείς και ισοδύναμες οδηγίες και στις τρεις μορφές. • Λάβετε υπόψη τις διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις (π.χ., ορισμένοι μπορεί να

	δυσκολεύονται με τις οδηγίες που αφορούν μόνο την ακρόαση). • Ενθαρρύνετε την ανοιχτή συζήτηση και τον σεβασμό των διαφορετικών μαθησιακών στυλ. • Παρέχετε μια ποικιλία δυσκολιών εργασιών για να ικανοποιήσετε διαφορετικά επίπεδα δεξιοτήτων.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 (M3.A3)

Τίτλος	Παιχνίδι Ρόλων: "Εκκολαπτήριο Νεοφυών Επιχειρήσεων"
Τύπος	Δραστηριότητα παιχνιδιού ρόλων
Πότε χρησιμοποιείται;	Αυτή η συνεδρία παρέχει πρακτικές γνώσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζονται οι επιχειρηματικές δεξιότητες και τα προσωπικά πλεονεκτήματα στις επιχειρήσεις, συνδέοντας τη θεωρητική γνώση με την πραγματική εμπειρία. Θα πρέπει να χρησιμοποιείται αφού οι μαθητές έχουν διερευνήσει τις βασικές επιχειρηματικές έννοιες για να εμβαθύνουν την κατανόησή τους.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 εκπαιδευτές με εμπειρία στην επιχειρηματικότητα, την επιχειρηματική στρατηγική και τη διευκόλυνση ομάδων. Συνιστώνται δεξιότητες στην ηγεσία, την επικοινωνία και την καθοδήγηση για την επίλυση προβλημάτων.
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	Περίπου 60 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμός	• Εκτυπωμένη περιγραφή επιχειρηματικής ιδέας (CreativeBridge) • Κάρτες ρόλων (οραματιστής επιχειρηματίας, διευθυντής μάρκετινγκ, οικονομικός διευθυντής, διευθυντής επιχειρήσεων, διευθυντής πωλήσεων) • Χαρτί, στυλό ή φορητοί υπολογιστές για σημειώσεις και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου

Ρύθμιση	Μια αίθουσα διδασκαλίας ή ένα εργαστήριο με τραπέζια για μικρές ομάδες (4-5 συμμετέχοντες ανά ομάδα). Χώρος παρουσίασης για τις τελικές παρουσιάσεις.
Στόχοι	Προσομοιώστε τη διαδικασία εκκίνησης μιας νεοσύστατης επιχείρησης, αναπτύσσοντας παράλληλα επιχειρηματικές, επικοινωνιακές και ομαδικές δεξιότητες.
Διαδικασία/περιγραφή	1. Εισαγωγή και σχηματισμός ομάδων (5 λεπτά) Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες (4-5 μέλη) και λαμβάνουν μια περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας. Κάθε μέλος επιλέγει έναν ρόλο με βάση τα ενδιαφέροντα ή τα δυνατά του σημεία. 2. Αρχικός καταιγισμός ιδεών (10 λεπτά) Οι ομάδες ορίζουν: • Αποστολή και προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων της νεοφυούς επιχείρησης (γιατί και πώς λύνει ένα πρόβλημα της αγοράς) • Πρόταση αξίας του "CreativeBridge" (γιατί οι άνθρωποι πρέπει να χρησιμοποιούν το "CreativeBridge") • Πρώτα βήματα για το λανσάρισμα (π.χ. μάρκετινγκ, έρευνα πελατών, ανάπτυξη πλατφόρμας) 3. Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (20 λεπτά) Κάθε ομάδα προετοιμάζει τα βασικά επιχειρηματικά στοιχεία: • Όραμα και αποστολή (Οραματιστής επιχείρησης): καθορίστε το όραμα της εταιρείας, αναπτύξτε την πρόταση αξίας και καθορίστε τη θέση στην αγορά. Αυτό το άτομο είναι ο "ηγέτης" που οδηγεί το σχέδιο με καινοτόμες ιδέες. • Στρατηγική μάρκετινγκ & branding (Marketing Manager): δημιουργεί τη στρατηγική μάρκετινγκ, προωθεί το εμπορικό σήμα, προσελκύει πελάτες και επενδυτές και αναπτύσσει την online και offline επικοινωνία. • Οικονομικός σχεδιασμός & προϋπολογισμός (Financial Manager): διαχειρίζεται τον προϋπολογισμό της εταιρείας, προγραμματίζει τους οικονομικούς πόρους και προβλέπει τα έσοδα και τα έξοδα. Το άτομο αυτό διασφαλίζει την οικονομική βιωσιμότητα της επιχείρησης.

	• Λειτουργική δομή (Operations Manager): επιβλέπει τις λειτουργικές πτυχές της εταιρείας, διαχειρίζεται τις εσωτερικές διαδικασίες και διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα στην παραγωγή και διανομή υπηρεσιών. • Πωλήσεις και πελατειακές σχέσεις (Διευθυντής πωλήσεων): χειρίζεται τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες, διαπραγματεύεται συμφωνίες, οικοδομεί και διατηρεί πελατειακές σχέσεις, συλλέγει ανατροφοδότηση και προσαρμόζει το προϊόν/την υπηρεσία στις ανάγκες της αγοράς. Τα μέλη συνεργάζονται για την ενσωμάτωση αυτών των πτυχών. 4. Τελικές παρουσιάσεις (15 λεπτά) Κάθε ομάδα παρουσιάζει το επιχειρηματικό της σχέδιο (5 λεπτά ανά ομάδα), τονίζοντας τις ατομικές συνεισφορές και τα δυνατά σημεία. 5. Ανατροφοδότηση και συζήτηση (10 λεπτά) Οι συμμετέχοντες παρέχουν ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές τους και προβληματίζονται σχετικά με: • Ατομικά πλεονεκτήματα που επιδείχθηκαν • αντίκτυπο της ομαδικής συνεργασίας • Προκλήσεις που αντιμετωπίστηκαν και λύσεις που εφαρμόστηκαν • Πιθανές βελτιώσεις στο επιχειρηματικό σχέδιο.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Ανατροφοδότηση από συναδέλφους και εκπαιδευτές μετά τις παρουσιάσεις. Ερωτήσεις αναστοχασμού: • Ποιες βασικές δεξιότητες εφαρμόσατε στο ρόλο σας; • Πώς η συνεργασία επηρέασε την επιτυχία; • Ποια ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση και πώς την επιλύσατε; • Τι θα βελτιώνατε στο σχέδιο εκκίνησης της επιχείρησής σας;

Δώστε προσοχή	• Ενθαρρύνετε όλους τους συμμετέχοντες να συνεισφέρουν ενεργά και να χρησιμοποιούν τις δυνάμεις τους. • Διασφαλίστε ότι η κατανομή ρόλων επιτρέπει σε όλους να συμμετέχουν στην επίλυση προβλημάτων και στη λήψη αποφάσεων. • Καθοδηγήστε τις ομάδες να παραμένουν πρακτικές και να επικεντρώνονται σε ρεαλιστικές επιχειρηματικές στρατηγικές. • Να καλλιεργείτε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον όπου η ανατροφοδότηση είναι εποικοδομητική και διορατική.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 (M3.A4)

Τίτλος	Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων
Τύπος	Μελέτη περίπτωσης ή επισκέπτης
Πότε χρησιμοποιείται;	Αυτή η δραστηριότητα είναι καλύτερο να χρησιμοποιείται αφού η Μαρία αρχίσει να αναγνωρίζει τα ατομικά δυνατά σημεία στο βίντεο της Ενότητας 3. Παρέχει συγκεκριμένα παραδείγματα για το πώς τα προσωπικά χαρακτηριστικά συμβάλλουν στην επιχειρηματική επιτυχία, ενισχύοντας την ιδέα ότι η αξιοποίηση των δυνατών σημείων του καθενός είναι το κλειδί για την επιχειρηματική ανάπτυξη.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 εκπαιδευτές, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας.
Αριθμός συμμετεχόντων	4-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	45-60 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Για τους μαθητές: Για τους φιλοξενούμενους: Βασικές γλωσσικές, επικοινωνιακές δεξιότητες:

	• Αφήγηση ιστοριών & ανάλυση μελετών περιπτώσεων - Ικανότητα ελκυστικής παρουσίασης πραγματικών επιχειρηματικών ιστοριών. • Διευκόλυνση & καθοδήγηση συζητήσεων - Ενθάρρυνση του προβληματισμού και της ενεργού συμμετοχής. • Γνώση της επιχειρηματικότητας - Κατανόηση βασικών επιχειρηματικών εννοιών και παραγόντων επιχειρηματικής επιτυχίας. • Κριτική σκέψη & προσαρμοστικότητα - Καθοδήγηση των εκπαιδευομένων να αναλύσουν διαφορετικές επιχειρηματικές διαδρομές και να τις συσχετίσουν με τις δικές τους δυνάμεις.
Εξοπλισμός	• Υλικό μελέτης περιπτώσεων (έντυπο ή ψηφιακό) • Διαφάνειες παρουσίασης (προαιρετικά) • Πίνακας ή flipchart για ομαδικές συζητήσεις
Ρύθμιση	Μια αίθουσα διδασκαλίας ή εκπαίδευσης με χώρο για συζητήσεις και παρουσιάσεις σε μικρές ομάδες.
Στόχοι	• Παρουσιάστε πώς οι προσωπικές δυνάμεις συμβάλλουν στην επιχειρηματική επιτυχία. • Ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και της ανθεκτικότητας.
Διαδικασία/περιγραφή	Εισαγωγή (5-10 λεπτά) - Ο εκπαιδευτής εισάγει την έννοια των επιχειρηματικών δυνάμεων και ταλέντων, εξηγώντας πώς οι προσωπικές ικανότητες διαμορφώνουν την επιχειρηματική επιτυχία. Παρουσίαση μελέτης περίπτωσης (15-20 λεπτά) - Μοιράζονται παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρηματιών από την πραγματική ζωή (μελέτες περίπτωσης ή προσκεκλημένοι). Αυτές οι μελέτες περίπτωσης (ή προσωπικές ιστορίες) θα πρέπει να αναδεικνύουν άτομα που δημιούργησαν επιχειρήσεις αξιοποιώντας μοναδικές δυνάμεις (π.χ. δημιουργικότητα, ηγεσία, επίλυση προβλημάτων). Συζήτηση σε μικρές ομάδες (15 λεπτά) - Οι συμμετέχοντες αναλύουν τις περιπτώσεις, συζητώντας:

	• Ποιες δυνάμεις χρησιμοποίησε ο επιχειρηματίας; • Πώς τα προσωπικά τους χαρακτηριστικά επηρέασαν τις επιχειρηματικές τους αποφάσεις; • Ποιες προκλήσεις αντιμετώπισαν και πώς τις ξεπέρασαν; Αναστοχασμός και εφαρμογή (10-15 λεπτά) - Οι συμμετέχοντες αναστοχάζονται σχετικά με τα δικά τους δυνατά σημεία και συζητούν πώς θα μπορούσαν να τα εφαρμόσουν σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο. Μπορούν να καταγράψουν ή να μοιραστούν ιδέες για πιθανά επιχειρηματικά εγχειρήματα που ευθυγραμμίζονται με τις ικανότητές τους.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Ερωτήσεις για συζήτηση: • Ποια μελέτη περίπτωσης (ή ιστορία) σας ενέπνευσε περισσότερο και γιατί; • Πώς επηρεάζουν οι προσωπικές δυνάμεις την επιχειρηματική επιτυχία; • Ποιες δυνάμεις βλέπετε στον εαυτό σας που θα μπορούσαν να είναι πολύτιμες στην επιχείρησή; Άσκηση αυτοαναστοχασμού: Οι εκπαιδευόμενοι καταγράφουν ένα προσωπικό τους πλεονέκτημα και πώς θα μπορούσαν να το χρησιμοποιήσουν σε μια επιχειρηματική ιδέα.
Δώστε προσοχή	
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5 (M3.A5)

Τίτλος	Ομαδική δραστηριότητα: σύνταξη σχεδίου επιχειρηματικού μοντέλου
Τύπος	Ομαδική δραστηριότητα
Πότε χρησιμοποιείται;	Αυτή η δραστηριότητα θα πρέπει να χρησιμοποιείται προς το τέλος της ενότητας, αφού οι μαθητές έχουν εισαχθεί στις βασικές

	επιχειρηματικές έννοιες. Παρέχει την ευκαιρία να εφαρμόσουν αυτές τις έννοιες σε ένα πρακτικό, συνεργατικό περιβάλλον και προετοιμάζει τους φοιτητές να παρουσιάσουν και να υπερασπιστούν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 εκπαιδευτές. Ικανότητα καθοδήγησης ομαδικών συζητήσεων και διαχείρισης διαφορετικών προοπτικών. Ικανότητες επίλυσης συγκρούσεων, σε περίπτωση διαφωνιών κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας. Γνώση της ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων και των σχετικών εργαλείων.
Αριθμός συμμετεχόντων	5-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	90-120 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές και γραπτές δεξιότητες
Εξοπλισμός	• Πίνακες ή διαγράμματα • Μαρκαδόροι • Φορητός υπολογιστής/προβολέας για παρουσιάσεις • Εκτυπώσεις των προτύπων Business Model Canvas (κατεβάστε τα από τη διεύθυνση https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas). Εναλλακτικά, η άσκηση μπορεί να ολοκληρωθεί απευθείας στο Canva χρησιμοποιώντας έναν υπολογιστή. • Αυτοκόλλητες σημειώσεις (για καταιγισμό ιδεών)
Ρύθμιση	Μια αίθουσα διδασκαλίας ή μια αίθουσα συνεδριάσεων με αρκετό χώρο για να εργαστούν οι ομάδες μαζί πάνω στον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου. Ομαδικό σκηνικό (τραπέζια για 4-6 μαθητές)
Στόχοι	• Ανάπτυξη ενός σαφούς και βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου χρησιμοποιώντας το πλαίσιο Business Model Canvas. • Προώθηση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας. • Εφαρμογή της στρατηγικής σκέψης και της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων σε πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια.
Διαδικασία/περιγραφή	Εισαγωγή (10 λεπτά): - Ο εκπαιδευτής εισάγει το Business Model Canvas (BMC) και εξηγεί τα στοιχεία του (βασικοί εταίροι, βασικές δραστηριότητες, βασικοί πόροι, προτάσεις αξίας, τμήματα πελατών, κανάλια, πελατειακές σχέσεις, ροές εσόδων, δομή κόστους).

	- Σύντομη επισκόπηση του σκοπού της δραστηριότητας και του τρόπου με τον οποίο ο καμβάς θα βοηθήσει στη δόμηση μιας επιχειρηματικής ιδέας. Δημιουργία και ανάθεση ομάδων (5 λεπτά): • Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες των 4-6 ατόμων. • Σε κάθε ομάδα ανατίθεται μια επιχειρηματική ιδέα ή μπορούν να σκεφτούν τη δική τους ιδέα (π.χ. τεχνολογική νεοφυής επιχείρηση, κοινωνική επιχείρηση κ.λπ.). Ανάπτυξη καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (40-60 λεπτά): • Κάθε ομάδα συμπληρώνει τον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου της, αντιμετωπίζοντας κάθε ενότητα με βάση την επιχειρηματική της ιδέα. • Ενθαρρύνετε τις ομάδες να κάνουν καταιγισμό ιδεών και να ιεραρχήσουν τα στοιχεία που είναι ζωτικής σημασίας για την επιχείρησή τους, χρησιμοποιώντας αυτοκόλλητες σημειώσεις για εύκολη επεξεργασία και επανάληψη. • Ο εκπαιδευτής κυκλοφορεί, παρέχοντας καθοδήγηση και ανατροφοδότηση σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης κάθε τμήματος του καμβά. Ομαδικές παρουσιάσεις (15-20 λεπτά): • Κάθε ομάδα παρουσιάζει στην τάξη τον καμβά του επιχειρηματικού της μοντέλου, εξηγώντας πώς αντιμετώπισε κάθε ενότητα και το σκεπτικό των επιλογών της. • Ενθαρρύνετε τους συμμαθητές σας να κάνουν ερωτήσεις και να παρέχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Αναστοχασμός και συζήτηση (10-15 λεπτά): • Μετά από όλες τις παρουσιάσεις, πραγματοποιήστε μια σύντομη συζήτηση σχετικά με τα δυνατά και αδύνατα σημεία των επιχειρηματικών μοντέλων που παρουσιάστηκαν. • Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με το πώς μπορούν να βελτιωθούν τα μοντέλα τους και τι έμαθαν από τη δραστηριότητα.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των	Παρατηρήσεις σχετικά με τη συμμετοχή στην ομάδα, τη σαφήνεια του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου και τη συνοχή των παρουσιάσεων. Ερωτήσεις ανατροφοδότησης:

ερωτήσεων ανατροφοδότησης	• Πόσο καλά το επιχειρηματικό σας μοντέλο αντιμετώπισε τις ανάγκες και τα σημεία πόνου των πελατών; • Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σας μοντέλου και πώς τις ξεπεράσατε; • Εντοπίσατε οποιεσδήποτε πτυχές της επιχείρησής σας που πρέπει να προσαρμοστούν ή να βελτιωθούν περαιτέρω;
Δώστε προσοχή	• Βεβαιωθείτε ότι κάθε ομάδα συμμετέχει ενεργά και ότι όλα τα μέλη συνεισφέρουν. • Παρακολουθήστε εάν κάποια ομάδα δυσκολεύεται με συγκεκριμένα τμήματα του καμβά και παρέχετε πρόσθετη καθοδήγηση, εφόσον χρειάζεται. • Ενθαρρύνετε τις ομάδες να σκεφτούν κριτικά σχετικά με τη βιωσιμότητα και την επεκτασιμότητα του επιχειρηματικού τους μοντέλου. • Προωθήστε ένα θετικό και συνεργατικό περιβάλλον όπου όλες οι ιδέες γίνονται σεβαστές και συζητούνται ανοιχτά.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas https://www.canva.com/graphs/business-model-canvas/ https://www.rizzolieducation.it/wp-content/uploads/2017/01/16_1Stecca_Business-Model-Canvas_corretto.pdf

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6 (M3.A6)

Τίτλος	Πρότυπο μήτρας Eisenhower
Τύπος	Δημιουργική δραστηριότητα
Πότε χρησιμοποιείται;	Αυτό το εργαλείο είναι καλύτερο να εισαχθεί μετά την επεξήγηση των πλαισίων λήψης αποφάσεων, ιδανικά στην αρχή της ενότητας. Χρησιμεύει ως ένα πρακτικό εργαλείο που οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εφαρμόζουν κατά τη λήψη αποφάσεων και την ιεράρχηση εργασιών, βοηθώντας τους να διαχειρίζονται καλύτερα το χρόνο και τις προσπάθειές τους καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2 εκπαιδευτές με: • Ικανότητα καθοδήγησης των συμμετεχόντων στην εφαρμογή του πίνακα σε πραγματικές εργασίες. • Εμπειρογνωμοσύνη στη διαχείριση του χρόνου - Γνώση στρατηγικών ιεράρχησης προτεραιοτήτων για την αποτελεσματική χρήση του πίνακα Eisenhower. • Αποτελεσματική επικοινωνία - Επεξήγηση του πίνακα με σαφήνεια και επίδειξη του τρόπου κατηγοριοποίησης των εργασιών. • Επίλυση προβλημάτων - Βοήθεια των συμμετεχόντων να εντοπίζουν επείγοντα και σημαντικά καθήκοντα και πώς να τα διαχειρίζονται αποτελεσματικά.
Αριθμός συμμετεχόντων	5-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	90-120 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμός	• Εκτυπωμένα ή ψηφιακά πρότυπα του πίνακα Eisenhower: https://www.smartsheet.com/content/eisenhower-matrix-templates?srsId=AfmBOooV4_NibeLWnl51Vgi0ovsGYMEx8pel04VlaAlZKdDSziCiMAW3 • Πίνακας ή flipchart για ομαδικές συζητήσεις • Μαρκαδόροι ή στυλό για τη συμπλήρωση του προτύπου
Ρύθμιση	Χώρος αίθουσας διδασκαλίας ή εργαστηρίου με χώρο για άτομα ή μικρές ομάδες για να εργαστούν στον πίνακα και να συμμετάσχουν σε συζητήσεις.
Στόχοι	• Βοηθήστε τους εκπαιδευόμενους να ιεραρχήσουν τα καθήκοντα χρησιμοποιώντας τον πίνακα Eisenhower για αποτελεσματική λήψη αποφάσεων. • Ενίσχυση της κριτικής σκέψης και των δεξιοτήτων διαχείρισης του χρόνου.
Διαδικασία/περιγραφή	Εισαγωγή (5-10 λεπτά): • Παρουσιάστε τον πίνακα Eisenhower, εξηγώντας πώς κατηγοριοποιεί τις εργασίες σε τέσσερα τεταρτημόρια: ○ Επείγον και σημαντικό (κάντε το τώρα) ○ Μη επείγον αλλά σημαντικό (προγραμματίστε)

	○ Επείγον αλλά όχι σημαντικό (αναθέστε) ○ Μη επείγον και όχι σημαντικό (εξαλείψτε) ● Εξηγήστε πώς η χρήση αυτού του πίνακα βοηθά στην αποτελεσματική ιεράρχηση των εργασιών, καθιστώντας τη λήψη αποφάσεων σαφέστερη. Ρύθμιση δραστηριότητας (5 λεπτά): ● Δώστε στους συμμετέχοντες ένα κενό πρότυπο μήτρας Eisenhower (είτε σε έντυπη είτε σε ψηφιακή μορφή). ● Ζητήστε τους να απαριθμήσουν τις εργασίες που πρέπει να φέρουν εις πέρας εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου (π.χ. καθημερινά, εβδομαδιαία ή στο πλαίσιο του μαθήματος). Εφαρμογή (10-15 λεπτά): ● Οι εκπαιδευόμενοι κατηγοριοποιούν τις εργασίες τους στα τέσσερα τεταρτημόρια του πίνακα. ● Δώστε έμφαση στο πώς ο πίνακας τους βοηθά να εντοπίσουν ποιες εργασίες απαιτούν άμεση δράση, ποιες πρέπει να προγραμματιστούν, ποιες μπορούν να ανατεθούν και ποιες πρέπει να εγκαταλειφθούν ή να αναβληθούν. Συζήτηση στην ομάδα (10-15 λεπτά): ● Σε ζεύγη ή μικρές ομάδες, οι εκπαιδευόμενοι μοιράζονται τις συμπληρωμένες μήτρες τους, συζητώντας το σκεπτικό τους για την κατηγοριοποίηση των εργασιών σε συγκεκριμένα τεταρτημόρια. ● Συζητήστε πώς μπορούν να εφαρμόσουν αυτό το εργαλείο σε άλλες πτυχές της ζωής ή της εργασίας τους. Αναστοχασμός (5-10 λεπτά): ● Κάθε συμμετέχων συντάσσει έναν σύντομο προβληματισμό σχετικά με το πώς ο πίνακας Eisenhower μπορεί να βοηθήσει στη βελτίωση της παραγωγικότητας και της λήψης αποφάσεων στο μέλλον.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Ερωτήσεις ανατροφοδότησης: ● Σε ποιο τεταρτημόριο θεωρήσατε πιο δύσκολο να τοποθετήσετε τις εργασίες σας και γιατί; ● Πώς η χρήση του πίνακα Eisenhower σας βοήθησε να κατανοήσετε καλύτερα τη σημασία της ιεράρχησης προτεραιοτήτων; ● Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτό το εργαλείο λήψης αποφάσεων στις καθημερινές σας δραστηριότητες ή στην καριέρα σας; Άσκηση αναστοχασμού: Μετά τη συζήτηση στην ομάδα, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν τους πίνακές τους με βάση την ανατροφοδότηση των συναδέλφων ή τις νέες γνώσεις που αποκόμισαν.
Δώστε προσοχή	● Ποικίλες κατηγορίες εργασιών: Οι εργασίες μπορεί να φαίνονται επείγουσες αλλά όχι πάντα σημαντικές. ● Ατομική κατανόηση: Ορισμένοι εκπαιδευόμενοι μπορεί να δυσκολευτούν με την έννοια του επείγοντος σε σχέση με τη σημασία. Διευκρινίστε με παραδείγματα.

	● Διαχείριση χρόνου: Δώστε έμφαση στο όφελος του προγραμματισμού εκ των προτέρων για εργασίες που είναι σημαντικές αλλά όχι επείγουσες.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A