



Η γνώση είναι ΔΥΝΑΜΗ:

**Παροχή ευκαιριών μάθησης και ενδυνάμωσης σε νέους ενήλικες
με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες (SEN)**

Αριθ: 2023-1-BG01-KA220-ADU-000156540

WP3: Ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος

A3: Σχεδιασμός και ανάπτυξη 6 ενοτήτων μικρομάθησης

Συντονισμός και επιμέλεια: Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας - iED / Μάρτιος 2025

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ (ENOROS)

Το έργο "PowerUp!" 2023-1-BG01-KA220-ADU-000156540, χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ	4
Ενότητα 4: Μαθησιακές ανάγκες	4
Ενότητα 4: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα	4
Ενότητα 4: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο	4
Ενότητα 4: Αναφορές	5
Ενότητα 4.1: Βιώσιμη επιχειρηματικότητα: Δημιουργία επιχειρήσεων που ασχολούνται με κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και συμβάλλουν στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης	7
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.1	7
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την Κατανόηση και την Υποστήριξη	7
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.1	8
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.1	9
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	11
Πρόσθετο υλικό	12
Ενότητα 4.2: Καινοτόμος σκέψη στην επιχειρηματικότητα - Ενθάρρυνση της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και της καινοτομίας για τον εντοπισμό μοναδικών ευκαιριών και λύσεων	15
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.2	15
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την Κατανόηση και την Υποστήριξη	15
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.2	16
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.2	17
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	20
Πρόσθετο υλικό	21
Ενότητα 4.3: Αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών για ανάπτυξη - Αξιοποίηση του ψηφιακού μάρκετινγκ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του ηλεκτρονικού εμπορίου	23
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.3	23
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	23
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.3	24
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.3	24
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	27
Πρόσθετο υλικό	28
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	32
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M4.A1)	32
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M4.A2)	33

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Ενότητα 4: Μαθησιακές ανάγκες

Η ενότητα καλύπτει κρίσιμες μαθησιακές ανάγκες για νέους επιχειρηματίες, εστιάζοντας σε τρεις βασικούς τομείς: **βιωσιμότητα**, **καινοτομία** και **ψηφιακές δεξιότητες**. Μέσα από συναρπαστικές αφηγήσεις και πρακτικά παραδείγματα, οι εκπαιδευόμενοι διερευνούν τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, ευθυγραμμίζοντας τις επιχειρηματικές ιδέες με κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ, αντιμετωπίζοντας την ανάγκη δημιουργίας επιχειρήσεων με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Η ενότητα αναπτύσσει περαιτέρω τις δεξιότητες δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων διδάσκοντας την καινοτόμο σκέψη, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν μοναδικές ευκαιρίες και λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων στην επιχειρηματικότητα. Τέλος, η ενότητα εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους με βασικές ψηφιακές ικανότητες, όπως η αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ, αντιμετωπίζοντας την αυξανόμενη ανάγκη αξιοποίησης της τεχνολογίας για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Ενσωματώνοντας πρακτικά εργαλεία, μελέτες περιπτώσεων και διαδραστικές μεθοδολογίες, η ενότητα προετοιμάζει ολιστικά τους νέους ενήλικες για επιτυχημένα, βιώσιμα και καινοτόμα επιχειρηματικά εγχειρήματα.

Ενότητα 4: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα

Τα επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της ενότητας επικεντρώνονται στον εξοπλισμό των νέων επιχειρηματιών με τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τη νοοτροπία που απαιτούνται για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βιώσιμων, καινοτόμων και ψηφιακών επιχειρήσεων. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις μέσω της επιχειρηματικότητας, ευθυγραμμίζοντας τις προσπάθειές τους με παγκόσμιες προτεραιότητες όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ. Θα αναπτύξουν κριτική καινοτόμο σκέψη και ικανότητες επίλυσης προβλημάτων για να αντιμετωπίσουν δημιουργικά τις επιχειρηματικές προκλήσεις και να αξιοποιήσουν μοναδικές ευκαιρίες. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν πρακτική γνώση των ψηφιακών εργαλείων, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του ηλεκτρονικού εμπορίου και των στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, επιτρέποντάς τους να επεκτείνουν την επιχειρηματική τους εμβέλεια και να βελτιστοποιήσουν την ανάπτυξή τους. Η ενότητα προωθεί επίσης την κατανόηση της επωνυμίας, της επικοινωνίας και της δέσμευσης των πελατών για την οικοδόμηση ισχυρών επιχειρήσεων με γνώμονα τον σκοπό. Συνολικά, οι εκπαιδευόμενοι θα βγουν ενδυναμωμένοι για να δημιουργήσουν επιδραστικές, προοδευτικές και βιώσιμες επιχειρηματικές επιχειρήσεις.

Ενότητα 4: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο

Το θεωρητικό υπόβαθρο αυτής της ενότητας βασίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: βιώσιμη επιχειρηματικότητα, καινοτόμος σκέψη και ψηφιακός μετασχηματισμός στις επιχειρήσεις. Αυτοί οι πυλώνες βασίζονται σε καθιερωμένα πλαίσια, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ και η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, δίνοντας έμφαση στο ρόλο της επιχειρηματικότητας στην αντιμετώπιση των παγκόσμιων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Οι θεωρίες βιώσιμης επιχειρηματικότητας διερευνούν πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να εξισορροπήσουν την κερδοφορία με την κοινωνική και οικολογική ευθύνη, καθοδηγώντας τους εκπαιδευόμενους να δημιουργήσουν επιχειρήσεις που ευθυγραμμίζονται με αυτές τις αρχές και συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη κοινοτική και περιβαλλοντική ευημερία.

Η ενότητα βασίζεται επίσης στις θεωρίες καινοτομίας, ιδίως σε εκείνες που εστιάζουν στη δημιουργική επίλυση προβλημάτων και στην ικανότητα εντοπισμού και αξιοποίησης μοναδικών ευκαιριών σε ανταγωνιστικές αγορές. Αντλώντας στοιχεία από μεθοδολογίες όπως η σχεδιαστική σκέψη, οι κόμβοι καινοτομίας και τα ζωντανά εργαστήρια, το περιεχόμενο ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να υιοθετήσουν νέες προοπτικές και να πειραματιστούν με πρακτικές, συνεργατικές λύσεις για την αντιμετώπιση επιχειρηματικών προκλήσεων.

Επιπλέον, η ενότητα ενσωματώνει αρχές από τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και το ηλεκτρονικό εμπόριο, αναδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο των ψηφιακών εργαλείων στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα. Θέματα όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, η εμπλοκή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το branding και οι στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου έχουν τις ρίζες τους στις σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές και στις θεωρίες της ψηφιακής συνδεσιμότητας και της συμπεριφοράς των καταναλωτών. Αυτό το υπόβαθρο προετοιμάζει τους εκπαιδευόμενους να περιηγηθούν στην ταχέως μεταβαλλόμενη ψηφιακή οικονομία και να αξιοποιήσουν την τεχνολογία για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Οι μέθοδοι διδασκαλίας πρέπει επίσης να είναι ιδιαίτερα εξατομικευμένες. Αναγνωρίζοντας ότι κάθε μαθητής έχει διαφορετικές δυνάμεις, προτιμήσεις και μαθησιακούς στόχους, η εξατομικευμένη διδασκαλία είναι ζωτικής σημασίας. Προσαρμόζοντας τις μεθόδους διδασκαλίας στις ανάγκες του καθενός, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένες μαθησιακές προκλήσεις και να παρέχουν εξατομικευμένη υποστήριξη που μεγιστοποιεί τη δέσμευση των μαθητών. Για παράδειγμα, ένας μαθητής του ΣΕΝ που διαπρέπει στη δημιουργική σκέψη μπορεί να επωφεληθεί από επιχειρηματικά έργα που ενθαρρύνουν την καινοτομία, ενώ ένας άλλος μαθητής με ισχυρές οργανωτικές δεξιότητες μπορεί να επικεντρωθεί στις λειτουργικές πτυχές των επιχειρήσεων. Αυτό επιτρέπει στους εκπαιδευτικούς να αξιοποιήσουν τις ικανότητες κάθε μαθητή, καλλιεργώντας την αίσθηση της ολοκλήρωσης και της αυτοπεποίθησης.

Τα περιβάλλοντα μάθησης σε μικρές ομάδες μπορούν να συμπληρώσουν την εξατομικευμένη διδασκαλία προωθώντας την αλληλεπίδραση και τη συνεργασία μεταξύ των συνομηλίκων. Οι ομαδικές δραστηριότητες όχι μόνο βοηθούν στην ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων αλλά και ενθαρρύνουν την αμοιβαία υποστήριξη. Για τους νέους ΣΕΝ, η μάθηση από ομοτίμους μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την προώθηση τόσο της ακαδημαϊκής επιτυχίας όσο και της κοινωνικοσυναισθηματικής ανάπτυξης. Μέσω ομαδικών συζητήσεων, εργασιών και συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων, οι μαθητές μαθαίνουν να συνεργάζονται, καλλιεργώντας την αίσθηση του ανήκειν και βελτιώνοντας τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες.

Ενότητα 4: Αναφορές

Dn, Visal. (2025). Νεανική Επιχειρηματικότητα: Ενθάρρυνση Της Καινοτομίας και της Ηγεσίας Μεταξύ των Νέων.

https://www.researchgate.net/publication/389782555_YOUTH_ENTREPRENEURSHIP_ENCOURAGING_INNOVATION_AND_LEADERSHIP_AMONG_YOUNG_PEOPLE

Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας (Ευρωπαϊκή Επιτροπή). (2020). Πράσινη συμφωνία. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. <https://op.>

Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας (Ευρωπαϊκή Επιτροπή). (2024). Πράσινη συμφωνία. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. <https://op.>

Ενότητα 4.1: Βιώσιμη επιχειρηματικότητα: Δημιουργία επιχειρήσεων που ασχολούνται με κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και συμβάλλουν στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.1

Ζητήματα όπως η υποβάθμιση του περιβάλλοντος, το χάσμα του πλούτου και η άνιση πρόσβαση σε ευκαιρίες και πόρους αυξάνονται, αυξάνοντας έτσι την ανάγκη για βιώσιμη επιχειρηματικότητα, η οποία ορίζεται ως βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές (Rosário, 2022). Η ενότητα θα εισαγάγει τους εκπαιδευόμενους στη σημασία της δημιουργίας επιχειρήσεων που συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ παράλληλα ευθυγραμμίζονται με παγκόσμια πλαίσια όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ και η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Η ενότητα ανταποκρίνεται στην ανάγκη για προσιτή εκπαίδευση σε βιώσιμες πρακτικές, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν πώς να εντοπίζουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις και να αναπτύσσουν επιχειρηματικές ιδέες που αντιμετωπίζουν αυτά τα ζητήματα.

Για την υποστήριξη των νευροδιαφοροποιημένων μαθητών, η ενότητα χρησιμοποιεί δομημένες, βήμα προς βήμα προσεγγίσεις, ενσωματώνοντας οπτικά βοηθήματα όπως πίνακες SDG και διαδραστικά εργαλεία όπως παιχνίδια και πρακτικές δραστηριότητες. Αυτές οι μέθοδοι ανταποκρίνονται σε διαφορετικά μαθησιακά στυλ, διασφαλίζοντας ότι οι μαθητές μπορούν να κατανοήσουν αποτελεσματικά σύνθετες έννοιες όπως η υπεύθυνη κατανάλωση, η πράσινη παραγωγή και η περιβαλλοντική διαχείριση. Επιπλέον, προωθεί κρίσιμες δεξιότητες όπως ο καταιγισμός ιδεών, ο σχεδιασμός και η συνεργασία, καθοδηγώντας τους μαθητές μέσα από σενάρια πραγματικού κόσμου, όπως η δημιουργία ενός φιλικού προς το περιβάλλον επιχειρηματικού σχεδίου.

Με την αντιμετώπιση αυτών των μαθησιακών αναγκών, η Ενότητα 4.1 εφοδιάζει τους εκπαιδευόμενους με τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να γίνουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνοι επιχειρηματίες, ενώ παράλληλα προάγει την ικανότητά τους να συνεισφέρουν ουσιαστικά στις κοινότητές τους και στην ευρύτερη οικονομία.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την Κατανόηση και την Υποστήριξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη και η επιχειρηματικότητα αποτελούν τα βασικά θεωρητικά θεμέλια αυτής της μονάδας, καθώς η κύρια εστίασή της είναι η εκπαίδευση και η ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις βιώσιμες επιχειρηματικές προσπάθειες.

Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην προώθηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), ενσωματώνοντας περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές προτεραιότητες σε καινοτόμες επιχειρηματικές πρακτικές. Επιδρά σημαντικά στους SDG 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες), SDG 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) και SDG 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη). Οι επιχειρηματίες συμβάλλουν στην επίτευξη του SDG 11 αντιμετωπίζοντας αστικές προκλήσεις όπως η διαχείριση των αποβλήτων, η ενεργειακή απόδοση και η βιώσιμη στέγαση μέσω οικολογικών λύσεων. Για τον SDG 12, η βιώσιμη επιχειρηματικότητα προωθεί τις κυκλικές οικονομίες, μειώνει τα απόβλητα και ενθαρρύνει την αποδοτική παραγωγή πόρων, προωθώντας την υπεύθυνη κατανάλωση. Εν τω μεταξύ, για τον SDG 8, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και καινοτομίας. Η υιοθέτηση πράσινων τεχνολογιών, κυκλικών επιχειρηματικών πρακτικών και λύσεων με επίκεντρο την κοινότητα αποτελεί παράδειγμα του μετασχηματιστικού δυναμικού της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Η υποστήριξη από τις κυβερνήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ευνοϊκών πολιτικών, των φορολογικών κινήτρων και των προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων, ενισχύει περαιτέρω τον αντίκτυπό της, ευθυγραμμίζοντας τις επιχειρηματικές προσπάθειες με τους παγκόσμιους στόχους της βιωσιμότητας. Επιπλέον, τα δίκτυα συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, ερευνητών και φορέων χάραξης πολιτικής συμβάλλουν στη γεφύρωση των κενών γνώσης και στη διευκόλυνση της βιώσιμης καινοτομίας. Ενισχύοντας την ανθεκτικότητα, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προωθώντας την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, η βιώσιμη επιχειρηματικότητα αποτελεί κρίσιμο μηχανισμό για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα παγκόσμια οικονομικά συστήματα, ανοίγοντας το δρόμο για ένα πιο δίκαιο και βιώσιμο μέλλον.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.1

Γνώση

- Να κατανοήσουν τις αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και τη σημασία της για την αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.
- Αναγνωρίστε παγκόσμια πλαίσια όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ και την εφαρμογή τους στις επιχειρήσεις.
- Εντοπίζουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις στην κοινότητά τους που μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω επιχειρηματικών λύσεων.

Δεξιότητες

- Καταιγισμός ιδεών και παραγωγή καινοτόμων, βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών που ευθυγραμμίζονται με τις προκλήσεις που έχουν εντοπιστεί.
- ένα βασικό βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο περιλαμβάνει την προμήθεια, την παραγωγή, το μάρκετινγκ και την αξιολόγηση των επιπτώσεων.
- Αναλύστε και εφαρμόστε τις αρχές της βιωσιμότητας για τη δημιουργία πρακτικών και εφικτών επιχειρηματικών λύσεων.
- Συνεργάζεστε με συναδέλφους και μέντορες για την τελειοποίηση ιδεών και σχεδίων, ενισχύοντας τις δεξιότητες ομαδικής εργασίας και επικοινωνίας.

Στάσεις

- Να καλλιεργήσουν το αίσθημα ευθύνης απέναντι σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, θεωρώντας την επιχειρηματικότητα ως εργαλείο θετικής αλλαγής.

- Ανάπτυξη εμπιστοσύνης στην εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Καλλιέργεια της εκτίμησης της συνεργασίας και της συμμετοχής της κοινότητας στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.1

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
Θεωρητικά στοιχεία: • Γνώση: ○ Κατανόηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων (πλαστικά απόβλητα). ○ Συνειδητοποίηση των προκλήσεων βιωσιμότητας στην καθημερινή ζωή. • Δεξιότητες: ○ Δεξιότητες παρατήρησης (παρατήρηση τοπικών ζητημάτων). ○ Κριτική σκέψη (σύνδεση προβλημάτων με πιθανές λύσεις). • Στάσεις: ○ Προληπτικότητα. ○ Κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη. • Προσέγγιση: ○ Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα.	• Ποια καθημερινά προβλήματα έχετε παρατηρήσει στην κοινότητά σας; • Γιατί πιστεύετε ότι η Μαρία και ο Νικόλας επέλεξαν τα πλαστικά απόβλητα ως θέμα εστίασης; • Πώς μπορεί μια επιχείρηση να συμβάλει στην επίλυση ενός κοινωνικού ή περιβαλλοντικού ζητήματος;	N/A

○ Ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας.		
Θεωρητικά στοιχεία: ● Γνώση: ○ Εισαγωγή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (ΣΒΑ). ○ Βασική κατανόηση της ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της σημασίας της για τη νεανική επιχειρηματικότητα. ● Δεξιότητες: ○ Σύνδεση των επιχειρηματικών στόχων με τα παγκόσμια πλαίσια (π.χ. ΣΒΑ 12, ΣΒΑ 13). ○ Μαθαίνοντας να αναζητούν καθοδήγηση και εξωτερικές πηγές γνώσης. ● Στάσεις: ○ Ανοιχτότητα στη μάθηση. ○ Προθυμία ευθυγράμμισης των προσωπικών στόχων με τις παγκόσμιες αξίες. ● Προσέγγιση: ○ Μάθηση βασισμένη σε αξίες. ○ Εκπαίδευση για την παγκόσμια ιθαγένεια.	● <i>Με ποιον SDG αισθάνεστε περισσότερο συνδεδεμένοι και γιατί;</i> ● <i>Γιατί είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να εξετάσει τους στόχους βιωσιμότητας;</i> ● <i>Πώς οι ΣΒΑ βοηθούν τους επιχειρηματίες να λαμβάνουν υπεύθυνες αποφάσεις;</i>	M4.A1 - Go Goals game
Θεωρητικά στοιχεία: ● Γνώση: ○ Στοιχεία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου.	● <i>Τι καθιστά μια επιχείρηση ηθική και βιώσιμη;</i> ● <i>Ποια από τα προσωπικά σας πλεονεκτήματα θα</i>	M4.A2. - Κουίζ χωρίς σωστό ή λάθος

○ Ηθική παραγωγή και τοποθέτηση στην αγορά. ● Δεξιότητες: ○ Στρατηγικός σχεδιασμός και δημιουργικότητα. ○ Εντοπισμός και αξιοποίηση των προσωπικών και επιχειρηματικών δυνατών σημείων. ● Στάσεις: ○ Σκέψη προσανατολισμένη στη λύση. ○ Επιχειρηματική ανθεκτικότητα και καινοτομία. ● Προσέγγιση: ○ Βιωματική μάθηση και μάθηση βάσει σχεδίου. ○ Προσεγγίσεις βασισμένες στα δυνατά σημεία και στη σχεδιαστική σκέψη.	<i>μπορούσαν να βοηθήσουν στην ίδρυση μιας επιχείρησης;</i> ● <i>Πώς μπορείτε να μετατρέψετε τις αξίες σας σε επιχειρηματική ιδέα;</i>	
--	---	--

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Πριν από τις δραστηριότητες

1. Καθορίστε το σκηνικό με σαφήνεια
 - Χρησιμοποιήστε οπτικά βοηθήματα (εικόνες πλαστικών αποβλήτων, εικονίδια SDG, κ.λπ.).
 - Παρουσιάστε τους χαρακτήρες (Μαρία & Νικόλαος) με απλούς όρους.
 - Εξηγήστε τα μαθησιακά αποτελέσματα με δομημένο τρόπο.
2. Προ-διδάξτε το βασικό λεξιλόγιο
 - Παρουσιάστε και εξηγήστε όρους όπως: "Αειφορία", "επιχειρηματίας", "ΣΒΑ", "φιλικό προς το περιβάλλον" κ.λπ.
 - Χρησιμοποιήστε οπτικές κάρτες ή εικονίδια για καλύτερη συγκράτηση.

Κατά τη διάρκεια της συνόδου

3. Χρήση πολυαισθητηριακών προσεγγίσεων μάθησης
 - Συνδυάστε την αφήγηση με εικόνες, κείμενο και πρακτικές δραστηριότητες.

- Επιτρέψτε στους μαθητές να αγγίξουν, να ζωγραφίσουν ή να κατασκευάσουν τη "δική τους οικολογική ιδέα" (αν ο χρόνος το επιτρέπει).
4. Πληροφορίες κομματιού
- Κάντε παύση μετά από κάθε σκηνή για να ελέγξετε την κατανόηση με απλές ερωτήσεις ή οπτικές ενδείξεις (π.χ. αντίχειρες πάνω/κάτω, πράσινες/κόκκινες κάρτες).
5. Ενθαρρύνετε την ομαδική συζήτηση με ασφαλείς τρόπους
- Χρησιμοποιήστε εργασία σε ζεύγη ή μικρές ομάδες πριν από την ανοιχτή συζήτηση.
 - Προσφέρετε προτάσεις εκκίνησης: "Νομίζω ότι αυτή η επιχειρηματική ιδέα είναι καλή γιατί...", "Αυτό μου θυμίζει...".
6. Προώθηση της σκέψης με βάση τα δυνατά σημεία
- Παροτρύνετε τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις δικές τους δυνάμεις, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως:
 - Λίστες ελέγχου προσωπικών δυνάμεων
 - Ζωγραφίζουν ή αφηγούνται ιστορίες για τα ταλέντα τους

Μετά τις δραστηριότητες

7. Ενίσχυση της μάθησης μέσω του αναστοχασμού
- Χρησιμοποιήστε οπτικά εργαλεία αναστοχασμού: διαγράμματα με χαμογελαστά πρόσωπα, κάρτες αναστοχασμού "φωτεινού σηματοδότη" ή σύντομες εφημερίδες.
 - Ρωτήστε: "Ποιον SDG θα θέλατε να υποστηρίξει η δική σας επιχείρηση;"
8. Υποστήριξη της μεταφοράς της μάθησης
- Συνδέστε τη συζήτηση με παραδείγματα της πραγματικής ζωής στην κοινότητα.
 - Ενθαρρύνετε τους μαθητές να παρατηρήσουν και να καταγράψουν τις τοπικές προκλήσεις βιωσιμότητας.

Συμβουλές ένταξης (για αυτισμό & δυσλεξία)

- Χρησιμοποιήστε καθαρές γραμματοσειρές (όπως Arial ή Verdana) και οπτικά στοιχεία με υψηλή αντίθεση.
- Προσφέρετε σενάρια ή λεζάντες με εικόνες/βίντεο.
- Δώστε επιπλέον χρόνο επεξεργασίας πριν περιμένετε απαντήσεις.
- Αποφύγετε τη γλώσσα με τις μεταφορές - να είστε κυριολεκτικοί και συγκεκριμένοι.
- Επιτρέψτε εναλλακτικές μορφές έκφρασης (σχέδια, ηχητικές απαντήσεις, δείχνοντας επιλογές).

Πρόσθετο υλικό

Ε 4.1/1: Εργαλειοθήκη εκπαίδευσης για τη νευροδιαφορετικότητα και την επιχειρηματικότητα

Τι είναι αυτό;

Αυτή η εργαλειοθήκη συγκεντρώνει ένα ευρύ φάσμα πόρων σχετικά με τη νευροδιαφορετικότητα και την επιχειρηματική εκπαίδευση, παρέχοντας ένα κεντρικό αποθετήριο για όλους όσους εργάζονται στην περαιτέρω και τριτοβάθμια εκπαίδευση και επιθυμούν να παρέχουν τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες σε νευροδιαφορετικούς φοιτητές, συναδέλφους και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.nea.global/post/launch-of-neurodiversity-toolkit>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Επιχειρηματικότητα για νευροδιαφοροποιημένα άτομα.

Προαιρετικά -Πριν από τις Ενότητες ως προετοιμασία για τον εκπαιδευτή και οι πηγές του μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως περαιτέρω υλικό ανάγνωσης.

E 4.1/2: Βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Μια συλλογή μεθόδων μη τυπικής εκπαίδευσης

Τι είναι αυτό;

Η εργαλειοθήκη περιλαμβάνει 19 δραστηριότητες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι εκπαιδευτικοί γενικότερα για την προώθηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων. Οι δραστηριότητες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν συνδυαστικά σε μια εκπαιδευτική ενότητα ή μεμονωμένα. Η εργαλειοθήκη παρέχει ένα παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι δραστηριότητες μπορούν να συνδυαστούν σε μια ενότητα κατάρτισης διάρκειας 5 ημερών. Αυτός, ωστόσο, είναι μόνο ένας τρόπος χρήσης των μεθόδων σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Η εργαλειοθήκη παρέχει επίσης μια εισαγωγή στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, πληροφορίες από το τοπικό πλαίσιο στη Δανία, την Ινδία, το Καζακστάν, το Βιετνάμ, τη Μιανμάρ και την Ινδονησία, καθώς και 13 μελέτες περιπτώσεων βιώσιμων επιχειρήσεων.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/sustainable-entrepreneurship-a-collection-of-non-formal-education-methods.3743/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Δημιουργική, επιχειρηματική σκέψη, βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη - Εργαλειοθήκες και μελέτες περιπτώσεων

Προαιρετικά - Ως υλικό για τον εκπαιδευτή ώστε να εμπλέξει τους συμμετέχοντες περαιτέρω.

Αναφορές

Aswathy Sreenivasan, M. Suresh, "Exploring the contribution of sustainable entrepreneurship towards sustainable development goals: Green Technologies and Sustainability, Volume 1, Issue 3, 2023, 100038, ISSN 2949-7361, <https://doi.org/10.1016/j.grets.2023.100038>. (

Rosário, A. T., Raimundo, R. J., & Cruz, S. P. (2022). Βιώσιμη επιχειρηματικότητα: Βιβλιογραφική ανασκόπηση. Sustainability, 14(9), 5556. [..](#)

<https://www.communitycapacity.com.au/5662c165-1925-4a47-a13e-bcae27916d47>

UNCTAD (2015). Οδηγός πολιτικής για την επιχειρηματικότητα των νέων. Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το εμπόριο και την ανάπτυξη, Ηνωμένα Έθνη

Ενότητα 4.2: Καινοτόμος σκέψη στην επιχειρηματικότητα - Ενθάρρυνση της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και της καινοτομίας για τον εντοπισμό μοναδικών ευκαιριών και λύσεων

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.2

Επικεντρώνεται στην ανάγκη εντοπισμού και αναγνώρισης των ατομικών πλεονεκτημάτων των νέων, τα οποία μπορεί να μην ευθυγραμμίζονται πάντα με τις παραδοσιακές ακαδημαϊκές δεξιότητες. Αυτό απαιτεί από τους εκπαιδευτικούς και τους μέντορες να κατανοήσουν τα ποικίλα ταλέντα, όπως η δημιουργικότητα, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία ή η επικοινωνία, που είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματικότητα. Η ενότητα ασχολείται επίσης με την ανάγκη αξιοποίησης ή απόδοσης αξίας σε αυτά τα δυνατά σημεία βοηθώντας τους νέους να συνειδητοποιήσουν τις δυνατότητές τους και να διοχετεύσουν τις ικανότητές τους σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Πολλοί νέοι, ιδίως εκείνοι με μη παραδοσιακές δυνάμεις, χρειάζονται καθοδήγηση για να κατανοήσουν πώς τα μοναδικά τους ταλέντα μπορούν να αξιοποιηθούν για τη δημιουργία και τη διατήρηση επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Επιπλέον, η ενότητα επικεντρώνεται στη διδασκαλία των εκπαιδευτικών πώς να αναπτύξουν την αυτογνωσία και την αυτοπεποίθηση των νέων, βοηθώντας τους να δουν τα δυνατά τους σημεία ως πλεονεκτήματα στον επιχειρηματικό κόσμο. Δίνει έμφαση στη σημασία της προώθησης της επιχειρηματικής νοοτροπίας, ενθαρρύνοντας τους νέους να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, να σκέφτονται καινοτόμα και να είναι ανθεκτικοί απέναντι στις προκλήσεις.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την Κατανόηση και την Υποστήριξη

Διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις μπορούν να υποστηρίξουν και να εμπλουτίσουν την U4.2: καινοτομική σκέψη στην επιχειρηματικότητα, παρέχοντας μια σταθερή βάση για την προώθηση της δημιουργικότητας, της επίλυσης προβλημάτων και της αυτογνωσίας των νέων επιχειρηματιών. Η θεωρία της εποικοδομητικής μάθησης (Vygotsky, 1978- Piaget, 1952) δίνει έμφαση στην ενεργητική μάθηση, όπου τα άτομα κατασκευάζουν τη γνώση μέσω εμπειριών. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τον στόχο της ενότητας να ενθαρρύνει τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία μέσω πρακτικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Επιπλέον, η θεωρία των πολλαπλών νοημοσυνών (Gardner, 1983) αναδεικνύει ποικίλα ταλέντα πέρα από τις παραδοσιακές ακαδημαϊκές δεξιότητες, όπως η δημιουργικότητα, η ηγεσία και η επικοινωνία, που είναι απαραίτητα στην επιχειρηματικότητα. Η αναγνώριση και η αποτίμηση αυτών των δυνάμεων επιτρέπει στους εκπαιδευτικούς να προσαρμόζουν την προσέγγισή τους στους διαφορετικούς μαθητές. Η θεωρία του αυτοπροσδιορισμού (Deci & Ryan, 1985) ενισχύει περαιτέρω τη σημασία της αυτονομίας, της ικανότητας και των κινήτρων, υποδηλώνοντας ότι όταν οι νέοι ενθαρρύνονται να αναγνωρίζουν και

να αναπτύσσουν τα μοναδικά τους ταλέντα, αποκτούν εμπιστοσύνη στις επιχειρηματικές τους ικανότητες. Η θεωρία της επίδρασης (Sarasvathy, 2001) παρέχει επίσης ένα σχετικό πλαίσιο, τονίζοντας ότι οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες αξιοποιούν τους υπάρχοντες πόρους και τις δυνάμεις τους αντί να βασίζονται σε σταθερά σχέδια. Αυτό ευθυγραμμίζεται με την εστίαση της ενότητας στο να βοηθήσει τους νέους να συνειδητοποιήσουν πώς τα προσωπικά τους πλεονεκτήματα μπορούν να μετατραπούν σε επιχειρηματικές ευκαιρίες. Τέλος, η θεωρία της αυξητικής νοοτροπίας (Dweck, 2006) υποστηρίζει την ιδέα ότι η ανθεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα είναι βασικά χαρακτηριστικά στην επιχειρηματικότητα, ενθαρρύνοντας τους νέους να βλέπουν τις προκλήσεις ως ευκαιρίες μάθησης. Με την ενσωμάτωση αυτών των θεωρητικών προοπτικών, η ενότητα μπορεί να εμπλουτιστεί περαιτέρω ώστε να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν επιχειρηματική νοοτροπία και να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα δυνατά τους σημεία.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.2

Γνώση

- Να γνωρίζουν τις διάφορες δυνάμεις και τα ταλέντα που μπορούν να διαθέτουν οι νέοι στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας.
- Να κατανοήσουν τη σημασία της αναγνώρισης των ατομικών δυνατών σημείων για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
- Να κατανοήσουν τις αρχές της εκπαίδευσης με βάση τα δυνατά σημεία και την εφαρμογή της σε επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Προσδιορισμός αποτελεσματικών στρατηγικών για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων των νέων σε επιχειρηματικά πλαίσια.
- Να ανακαλύψει τη σχέση μεταξύ της αυτογνωσίας και της επιχειρηματικής επιτυχίας.
- Να διακρίνετε πώς μπορούν να αξιοποιηθούν τα διαφορετικά πλεονεκτήματα σε διάφορα επιχειρηματικά σενάρια.
- Να μάθετε για το ρόλο της θετικής ψυχολογίας στην προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Δεξιότητες

- Να είστε σε θέση να διεξάγετε αξιολογήσεις που εντοπίζουν τα ατομικά πλεονεκτήματα των νέων.
- Να διαχειρίζεστε ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τη συνεργασία και την ανταλλαγή δυνάμεων.
- Να επιτύχει τη δημιουργία εξατομικευμένων επιχειρηματικών σχεδίων που αξιοποιούν τα αναγνωρισμένα δυνατά σημεία.
- Εκτέλεση δραστηριοτήτων καθοδήγησης που υποστηρίζουν τους νέους στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων.
- Επίτευξη αποτελεσματικών στρατηγικών επικοινωνίας που αναδεικνύουν τα ταλέντα των νέων.
- Λειτουργία εργαστηρίων που εστιάζουν στην οικοδόμηση αυτοπεποίθησης και ανθεκτικότητας σε επιχειρηματικές επιδιώξεις.
- Σχεδιασμός δραστηριοτήτων και σχεδίων που αξιοποιούν και εμπλέκουν τα δυνατά σημεία των νέων σε πραγματικές εφαρμογές.

Στάσεις

- Να αισθάνονται ότι έχουν τη δυνατότητα να αναγνωρίζουν και να καλλιεργούν τα δυνατά σημεία των νέων επιχειρηματιών.
- Να πιστεύουμε στις δυνατότητες όλων των νέων να επιτύχουν σε επιχειρηματικές προσπάθειες.
- Να αναμένουν θετικά αποτελέσματα όταν τα δυνατά σημεία αξιοποιούνται στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να θεωρούν τα ατομικά πλεονεκτήματα ως πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Να εκτιμήσουμε τα ποικίλα talenta και τις ικανότητες που κάθε νέος φέρνει στο τραπέζι.
- Να σέβονται τις μοναδικές διαδρομές που μπορεί να ακολουθήσουν οι νέοι στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.2

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
Γνώση • Κατανόηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών και της ανταπόκρισης της αγοράς. • Αναγνώριση των προκλήσεων προσαρμογής προϊόντος-αγοράς. Δεξιότητες • Ανάλυση προβλημάτων και ερμηνεία της ανατροφοδότησης. • Κριτική σκέψη και άνοιγμα σε εναλλακτικές λύσεις. Στάσεις • Ανθεκτικότητα στην αντιμετώπιση αναποδιές.	• <i>Γιατί πιστεύετε ότι οι τσάντες δεν πουλούσαν καλά;</i> • <i>Πώς μπορεί η ανατροφοδότηση να βοηθήσει μια επιχείρηση να αναπτυχθεί;</i> • <i>Τι κάνετε όταν η ιδέα σας δεν λειτουργεί όπως την είχατε σχεδιάσει;</i> • <i>Έχετε μετατρέψει ποτέ ένα πρόβλημα σε μια νέα ευκαιρία;</i>	A4.2. - κουίζ χωρίς σωστό ή λάθος)

• Ανοιχτότητα στην αλλαγή και τη βελτίωση. • Επιχειρηματική νοοτροπία (βλέποντας την αποτυχία ως ανατροφοδότηση). Προσέγγιση • Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα. • Βιωματική μάθηση (μάθηση από θέματα του πραγματικού κόσμου). • Νοοτροπία ανάπτυξης: Βλέποντας την αποτυχία ως ευκαιρία για καινοτομία. Προσεγγίσεις • Σχεδιαστική σκέψη (Ενσυναίσθηση, Ορισμός, Ιδέα, Πρωτότυπο, Δοκιμή). • Μάθηση με βάση το έργο μέσω της επίλυσης προβλημάτων της πραγματικής ζωής. • Καινοτομία με επίκεντρο τον χρήστη: εστίαση στις προτιμήσεις και την εμπειρία των πελατών.		
--	--	--

Γνώση - Κατανόηση της συνδημιουργίας και της συνεργασίας στην επιχειρηματικότητα. - Να γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί τη συμβολή των πελατών στην ανάπτυξη προϊόντων. Δεξιότητες - Δημιουργική σκέψη και ιδεολογία. - Ομαδική εργασία και επικοινωνία. - Δοκιμή και βελτίωση των πρωτοτύπων με βάση την πραγματική ανατροφοδότηση. Στάσεις - Περιέργεια και προθυμία να δοκιμάσετε νέες ιδέες. - Συνεργασία και εμπλοκή της κοινότητας. - Εμπιστοσύνη στην προσαρμογή με βάση την είσοδο του χρήστη. Προσέγγιση - Σχεδιαστική σκέψη (Ιδέα → Πρωτότυπο → Δοκιμή). - Σχεδιασμός με γνώμονα τον χρήστη και	<i>Γιατί είναι χρήσιμο να συνεργάζεστε με καλλιτέχνες ή άλλους εκτός της ομάδας σας;</i> <i>Πώς μπορούν οι δοκιμές με τους πελάτες να βελτιώσουν το τελικό σας προϊόν;</i> <i>Αν ήσασταν στη θέση τους, τι σχέδιο θα προτείνετε;</i>	N/A
---	--	------------

επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς.		
--	--	--

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Πριν από τη Σύνοδο

1. Εισάγετε την καινοτομία μέσω παραδειγμάτων πραγματικής ζωής
 - Παρουσιάστε μια απλή περίπτωση προϊόντος που απέτυχε και βελτιώθηκε (π.χ. η νέα κόκα κόλα της Coca-Cola, τα hacks της IKEA κ.λπ.).
 - Εξηγήστε ότι η καινοτομία δεν σημαίνει πάντα εφεύρεση - συχνά πρόκειται για μικρές, έξυπνες αλλαγές.
2. Ορίστε έναν ασφαλή, μη επικριτικό τόνο
 - Δώστε έμφαση: "Δεν υπάρχουν λανθασμένες ιδέες κατά τον καταιγισμό ιδεών".
 - Υπενθυμίστε στους μαθητές ότι η "αποτυχία" είναι μέρος της ανάπτυξης.

Κατά τη διάρκεια της συνόδου

3. Χρήση δομημένων εργαλείων καταιγισμού ιδεών
 - Δοκιμάστε μεθόδους όπως: "SCAMPER" (Substitute, Combine, Adapt, Modify...), "What if?" σενάρια
 - Χρησιμοποιήστε οπτικούς χάρτες καταιγισμού ιδεών για να υποστηρίξετε τους δυσλεκτικούς μαθητές.
4. Ενθαρρύνετε την πολυαισθητηριακή συμμετοχή
 - Αφήστε τους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν σχέδια τσάντας ή να τα περιγράψουν χρησιμοποιώντας λέξεις, πίνακες διάθεσης ή δείγματα υλικών.
 - Χρησιμοποιήστε αυτοκόλλητες σημειώσεις ή κάρτες με χρωματική κωδικοποίηση για να ομαδοποιήσετε τις ιδέες.
5. Διαχωρίστε την καινοτομία σε βήματα
 - Καθοδηγήστε τους εκπαιδευόμενους μέσω ενός μίνι κύκλου σχεδιαστικής σκέψης:
 - Ορισμός του προβλήματος
 - Καταιγισμός ιδεών
 - Δημιουργία
 - Δοκιμή
 - Βελτίωση του
6. Υποστήριξη συναισθηματικής ρύθμισης και ευελιξίας
 - Δώστε χρόνο επεξεργασίας μετά την ομαδική εργασία.
 - Δώστε προτάσεις εκκίνησης όπως:
 - "Μια ιδέα που έχω είναι..."
 - "Κάτι που θα μπορούσα να αλλάξω είναι..."

Μετά τη Σύνοδο

7. Σκεφτείτε δημιουργικά

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν χρησιμοποιώντας ζωγραφική, γραφή ή ακόμη και δημιουργώντας έναν πίνακα προϊόντων "πριν και μετά".
- Προσφέρετε πρότυπα αναστοχασμού (π.χ. 2 αστέρια και μια ευχή: ★ ★ + Εύχομαι...).

8. Γιορτάστε όλες τις ιδέες

- Αναγνωρίστε την προσπάθεια και τη δημιουργικότητα, όχι μόνο τις "καλύτερες" ιδέες.
- Παρουσιάστε μερικές ιδέες των συμμετεχόντων ανώνυμα, αν χρειαστεί, για να μειώσετε την κοινωνική πίεση.

Συμβουλές ένταξης για νέους με αυτισμό ή δυσλεξία

- Χρησιμοποιήστε σαφές οπτικό υλικό και αποφύγετε τις υπερφορτωμένες διαφάνειες.
- Προσφέρετε επιλογή στην έκφραση (μιλήστε, ζωγραφίστε, γράψτε, πληκτρολογήστε).
- Δώστε επιπλέον χρόνο και δομημένες επιλογές κατά την παραγωγή ιδεών.
- Χρησιμοποιήστε οπτικά χρονόμετρα ή σαφείς οπτικούς οδηγούς βήμα προς βήμα για τις εργασίες.

Πρόσθετο υλικό

Ε 4.2/1: Επιχειρηματικότητα από τη σκοπιά των νευροδιαφορών: Συστάσεις για αυτιστικά άτομα

Τι είναι;

Η επιχειρηματικότητα παρουσιάζει προκλήσεις και ευκαιρίες, ειδικά για τα αυτιστικά άτομα, των οποίων τα μοναδικά πλεονεκτήματα - όπως η βαθιά εστίαση, η δημιουργικότητα και η προσοχή στη λεπτομέρεια - μπορούν να οδηγήσουν στην επιχειρηματική επιτυχία. Αυτό το άρθρο παρέχει πρακτική καθοδήγηση για τη μετατροπή των ειδικών ενδιαφερόντων σε βιώσιμες επιχειρηματικές επιχειρήσεις, τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς, τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου και την αξιοποίηση στρατηγικών μάρκετινγκ. Υπογραμμίζει επίσης τη σημασία των δικτύων υποστήριξης και της δέσμευσης στην κοινότητα. Μέσω του Divershines, οι επιχειρηματίες με νευροδιαφοροποιήσεις μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους, να συνδεθούν με άλλους και να αντλήσουν έμπνευση για να ευδοκιμήσουν στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://divershines.com/entrepreneurship-from-a-neurodiverse-perspective-recommendations-for-autistic-individuals/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Το άρθρο ευθυγραμμίζεται με την προσέγγιση που βασίζεται στις δυνάμεις και το παράδειγμα της νευροδιαφορετικότητας, τονίζοντας πώς οι μοναδικές ικανότητες των αυτιστικών ατόμων -όπως η βαθιά εστίαση και η δημιουργικότητα- μπορούν να οδηγήσουν στην επιχειρηματική επιτυχία. Αντανακλά επίσης το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας, υποστηρίζοντας τα δίκτυα υποστήριξης και τους προσβάσιμους πόρους για να ξεπεραστούν τα κοινωνικά εμπόδια. Επιπλέον, υπάρχουν στοιχεία

της θεωρίας του αυτοπροσδιορισμού και της θεωρίας του ανθρώπινου κεφαλαίου, καθώς το άρθρο ενθαρρύνει την αυτονομία, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την αξιοποίηση των προσωπικών ενδιαφερόντων για την επιχειρηματική επιτυχία.

Ως υποστηρικτικό έγγραφο για την προετοιμασία του εκπαιδευτή.

Ε 4.2/2: Εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας και ηγεσίας στον αυτισμό: Επιχειρηματικές δεξιότητες για αυτιστικούς εφήβους: Οδηγός για γονείς

Τι είναι;

Αυτό το άρθρο παρέχει βασικές στρατηγικές για να βοηθηθούν οι αυτιστικοί έφηβοι να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες και ηγετικές ικανότητες. Καλύπτει βασικά θέματα όπως η υιοθέτηση της νευροδιαφορετικότητας στις επιχειρήσεις, η προσαρμογή των επιχειρηματικών δεξιοτήτων στα ατομικά πλεονεκτήματα, η αποτελεσματική επικοινωνία, η λήψη αποφάσεων και ο οικονομικός αλφαριθμητισμός. Με μεγάλη έμφαση στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, την οικοδόμηση σχέσεων και την αξιοποίηση της τεχνολογίας, ο οδηγός υπογραμμίζει τον κρίσιμο ρόλο των γονέων και των μεντόρων στην καλλιέργεια αυτιστικών ταλέντων για επιτυχία στον επιχειρηματικό κόσμο.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://fastercapital.com/content/Autism-Entrepreneurship-and-Leadership-Training--Entrepreneurship-Skills-for-Autistic-Teens--A-Guide-for-Parents.html>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Το άρθρο υποστηρίζει το παράδειγμα της Νευροδιαφορετικότητας δίνοντας έμφαση στα δυνατά σημεία των αυτιστικών ατόμων στην επιχειρηματικότητα. Ευθυγραμμίζεται με τη θεωρία της κοινωνικής μάθησης μέσω της καθοδήγησης και του παιχνιδιού ρόλων, ενώ παράλληλα εφαρμόζει μια προσέγγιση βασισμένη στα δυνατά σημεία για την καλλιέργεια μοναδικών ταλέντων. Επιπλέον, στοιχεία της Θεωρίας του Αυτοπροσδιορισμού και της Γνωστικής Συμπεριφορικής Θεωρίας είναι παρόντα στην εστίασή της στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, στις δομημένες ρουτίνες και στις δεξιότητες λήψης αποφάσεων.

Ως υποστηρικτικό υλικό για την προετοιμασία του εκπαιδευτή.

Ενότητα 4.3: Αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών για ανάπτυξη - Αξιοποίηση του ψηφιακού μάρκετινγκ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του ηλεκτρονικού εμπορίου

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 4.3

Η ενότητα υποστηρίζει την ανάπτυξη του ψηφιακού αλφαριθμητισμού, βοηθώντας τους μαθητές να κατανοήσουν και να πλοηγηθούν σε διαδικτυακά εργαλεία, όπως οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και οι ιστότοποι ηλεκτρονικού εμπορίου. Η ενότητα ανταποκρίνεται στην ανάγκη για πρακτικές, προσανατολισμένες στο μέλλον δεξιότητες, διδάσκοντας πώς να προωθούν προϊόντα, να αφηγούνται την ιστορία μιας μάρκας και να επικοινωνούν με το κοινό στο διαδίκτυο - βασικές ικανότητες για τη σύγχρονη αυτοαπασχόληση ή την ψηφιακή συμμετοχή. Η ενότητα καλλιεργεί επίσης την αυτοέκφραση και τη δημιουργική επικοινωνία, ιδιαίτερα σημαντική για τους εκπαιδευόμενους που μπορεί να δυσκολεύονται με τις παραδοσιακές μορφές δέσμευσης. Μέσω εργαλείων πολυμέσων και κοινωνικής αφήγησης, η ενότητα παρέχει τρόπους χωρίς αποκλεισμούς για την ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και της φωνής. Ανταποκρίνεται στην ανάγκη για δομή και οπτική μάθηση μέσω σαφώς δομημένων βημάτων - σχεδιασμός, δημιουργία, ανάρτηση και αναθεώρηση ψηφιακών επιδόσεων. Επιπλέον, προωθεί την ανεξαρτησία και τη λήψη αποφάσεων μέσω αναλυτικών εργασιών όπως η αξιολόγηση της δέσμευσης των πελατών, η προσαρμογή των στρατηγικών και ο σχεδιασμός για διαδικτυακή ανάπτυξη - γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ των ψηφιακών εργαλείων και της επιχειρηματικής αυτονομίας.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Η Ενότητα 4.3 ασχολείται με την αυξανόμενη ανάγκη για ψηφιακό γραμματισμό και επιχειρηματική ετοιμότητα μεταξύ των νέων, ιδίως εκείνων με διαφορετικές μαθησιακές ανάγκες. Παρέχει δομημένη, πρακτική καθοδήγηση στην πλοήγηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και στις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ. Αυτές οι δεξιότητες είναι απαραίτητες για το σημερινό τοπίο απασχόλησης και τις ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης. Η ενότητα είναι σχεδιασμένη για την οικοδόμηση πρακτικών, προσανατολισμένων στο μέλλον ικανοτήτων, όπως η προώθηση προϊόντων, η δέσμευση πελατών και η ψηφιακή αφήγηση ιστοριών.

Υποστηρίζει τους μαθητές που μπορεί να δυσκολεύονται με αφηρημένες ή παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας, ενσωματώνοντας οπτικά μέσα, εργαλεία πολυμέσων και διαδικασίες βήμα προς βήμα - ενισχύοντας τη μάθηση με σαφή και χωρίς αποκλεισμούς τρόπο. Καλλιεργεί την αυτοέκφραση μέσω του δημιουργικού σχεδιασμού του περιεχομένου και ενθαρρύνει την αυτονομία εμπλέκοντας τους εκπαιδευόμενους στο σχεδιασμό εκστρατειών και στην ανάλυση των επιδόσεων. Επιπλέον, η ενότητα

ενισχύει την αυτορρύθμιση και την αυτοπεποίθηση, δίνοντας στους νέους τη δυνατότητα να αναστοχάζονται τα αποτελέσματα και να προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα (π.χ. κλικ, προβολές και μετατροπές).

Είναι σημαντικό ότι παρέχει πολλαπλά σημεία εισόδου για μάθηση, από τη δημιουργία εικονικών αναρτήσεων έως την προσομοίωση διαδικτυακών πωλήσεων, εξασφαλίζοντας την προσβασιμότητα και την ουσιαστική συμμετοχή μαθητών με αυτισμό, δυσλεξία ή χαμηλή αυτοπεποίθηση σε ψηφιακά περιβάλλοντα.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 4.3

Γνώση

- Κατανοήστε τις βασικές λειτουργίες και τους σκοπούς των ψηφιακών πλατφορμών (π.χ. Instagram, Facebook, Etsy, Shorify) στην επιχειρηματικότητα.
- Αναγνωρίστε τα βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ: αφήγηση ιστοριών, branding, δέσμευση, σχεδιασμός περιεχομένου.
- Μάθετε πώς να ερμηνεύετε απλές ψηφιακές αναλύσεις (π.χ. προβολές, συμπάθειες, κλικ και ποσοστά μετατροπής).
- Γνωρίζετε τη σημασία της ψηφιακής παρουσίας για την προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών και τη δέσμευση των πελατών.
- Προσδιορίστε τις βέλτιστες πρακτικές στις λειτουργίες του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των καταχωρίσεων προϊόντων, της τιμολόγησης και της επικοινωνίας με τους πελάτες.

Δεξιότητες

- Ανάπτυξη ψηφιακού αλφαριθμητισμού, συμπεριλαμβανομένης της πλοήγησης σε πλατφόρμες, της δημοσίευσης περιεχομένου και της αλληλεπίδρασης με το κοινό.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας βασικής ψηφιακής καμπάνιας, συμπεριλαμβανομένων των οπτικών μέσων, των λεζάντων και των προσκλήσεων για δράση.
- Εφαρμόστε δημιουργική σκέψη για την εξατομίκευση του περιεχομένου μάρκετινγκ και την προσέλκυση δυνητικών πελατών.
- Ανάλυση της ανατροφοδότησης και των δεδομένων απόδοσης για τη βελτίωση των ψηφιακών στρατηγικών (π.χ. προσαρμογή του περιεχομένου με βάση τα αποτελέσματα).
- Εξασκηθείτε στην επικοινωνία και τη συνεργασία, ιδίως όταν εργάζεστε σε ψηφιακές ιδέες με ομαδική καθοδήγηση.

Στάσεις

- Δείξτε ανοιχτό πνεύμα και περιέργεια απέναντι σε νέα ψηφιακά εργαλεία και τάσεις.
- Να επιδεικνύουν αυτοπεποίθηση και πρωτοβουλία στην ανταλλαγή περιεχομένου και στην επικοινωνία με το κοινό.
- Υιοθετήστε μια νοοτροπία ανάπτυξης, μαθαίνοντας από την ψηφιακή ανατροφοδότηση (τόσο τις επιτυχίες όσο και τις αποτυχίες).
- Εκτιμάτε την ηθική συμπεριφορά στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένου του σεβασμού, της διαφάνειας και της υπεύθυνης επικοινωνίας.
- Δείχνουν επιχειρηματικά κίνητρα, βλέποντας τα ψηφιακά εργαλεία ως ευκαιρίες για αυτοέκφραση, δημιουργία εισοδήματος και κοινωνικό αντίκτυπο.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 4.3

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
Γνώση - Ενημέρωση για τα ψηφιακά εργαλεία: μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. - Κατανόηση του ρόλου της ψηφιακής προβολής στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Δεξιότητες - Ψηφιακός αλφαριθμητισμός και πλοήγηση σε πλατφόρμες. - Στρατηγική σκέψη για την προσέγγιση του κοινού. Στάσεις - Ανοιχτότητα στον ψηφιακό μετασχηματισμό. - Κίνητρο για να δοκιμάσετε νέα εργαλεία. Προσέγγιση - Τεχνολογικά ενισχυμένη μάθηση. - Εφαρμογή της ψηφιακής επιχειρηματικότητας στον πραγματικό κόσμο.	<i>Γιατί είναι σημαντικό για τις επιχειρήσεις να είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο;</i> <i>Ποια πλατφόρμα μέσω κοινωνικής δικτύωσης πιστεύετε ότι λειτουργεί καλύτερα για μικρές επιχειρήσεις; Γιατί;</i> <i>Έχετε ανακαλύψει ποτέ μια επιχείρηση στο διαδίκτυο την οποία αργότερα επισκεφτήκατε ή αγοράσατε από αυτήν;</i>	M4.A2 QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος (ειδικά οι 3 τελευταίες ερωτήσεις)
Γνώση - Βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ: καμπάνιες, περιεχόμενο, δέσμευση. - Η αξία της αφήγησης ιστοριών και της συνεργασίας με τους επηρεαστές. Δεξιότητες - Επικοινωνία και δημιουργία περιεχομένου. - Σχεδιασμός εκστρατειών και δέσμευση πελατών.	<i>Πώς μπορεί η αφήγηση της ιστορίας σας να βοηθήσει μια επιχείρηση να αναπτυχθεί;</i> <i>Γιατί πιστεύετε ότι οι influencers είναι αποτελεσματικοί στο μάρκετινγκ;</i> <i>Αν είχατε τη δική σας επιχείρηση, τι θα δημοσιεύατε στο διαδίκτυο;</i>	M4.A2 QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος (ειδικά οι 3 τελευταίες ερωτήσεις)

Στάσεις • Δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα. • Σκέψη με επίκεντρο τον πελάτη. Προσέγγιση • Μάθηση βάσει σχεδίου με πραγματική εφαρμογή (π.χ. εικονικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης). • Επιχειρηματικός πειραματισμός.		
Γνώση • Κατανόηση των αναλυτικών στοιχείων (προβολές, κλικ, πωλήσεις). • Ενημέρωση για τις ψηφιακές μετρήσεις επιδόσεων. Δεξιότητες • Ερμηνεία δεδομένων. • Λήψη αποφάσεων με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία. Στάσεις • Αναστοχασμός και λογοδοσία. • Επιθυμία για ανάπτυξη και βελτίωση. Προσέγγιση • Μάθηση βασισμένη σε αποδείξεις. • Πρακτικές επιχειρηματικής αξιολόγησης.	• <i>Πώς ξέρουμε αν μια ψηφιακή εκστρατεία λειτουργεί;</i> • <i>Γιατί είναι χρήσιμο να παρακολουθείτε τις πωλήσεις και τα κλικ σας;</i> • <i>Τι θα βελτιώνετε με βάση αυτά τα δεδομένα;</i>	M4.A2 QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος (ειδικά οι 3 τελευταίες ερωτήσεις)
Γνώση • Κατανόηση των αναλυτικών στοιχείων: επισκεψιμότητα, μετατροπές και δέσμευση. • Αναγνωρίζοντας τη σύνδεση μεταξύ ψηφιακής στρατηγικής και επιχειρηματικής απόδοσης. Δεξιότητες • Ανάλυση δεδομένων. • Στρατηγική σκέψη για επιχειρηματική βελτίωση. • Αναστοχασμός και λήψη αποφάσεων.	• <i>Πώς βοηθούν οι αναλύσεις στην ανάπτυξη μιας επιχείρησης;</i> • <i>Έχετε μάθει ποτέ κάτι χρήσιμο κοιτάζοντας τα αποτελέσματά σας;</i> • <i>Ποιο είναι ένα πράγμα που θα αλλάζατε στο ψηφιακό τους σχέδιο;</i>	M4.A2 QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος (ειδικά οι 3 τελευταίες ερωτήσεις)

Στάσεις • Ευθύνη και ιδιοκτησία. • Αναπτυξιακή νοοτροπία και προθυμία να μαθαίνετε από τα αποτελέσματα. Προσέγγιση • Μάθηση βασισμένη σε αποδείξεις. • Αναστοχαστική πρακτική στην επιχειρηματικότητα.		
Γνώση • Συνειδητοποίηση του επιχειρηματικού ταξιδιού. • Κατανόηση του ρόλου της αφήγησης στην έμπνευση των άλλων. Δεξιότητες • Δημόσιες ομιλίες και ανταλλαγή εμπειριών. • Μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και καθορισμός στόχων. Στάσεις • Ηγεσία και γενναιοδωρία (ανταλλαγή γνώσεων). • Αυτοπεποίθηση και υπερηφάνεια για τα επιτεύγματα. Προσέγγιση • Μάθηση από ομοτίμους και εμπνευσμένη αφήγηση ιστοριών. • Προοπτική της δια βίου μάθησης.	• Ποιο μάθημα από το ταξίδι της Μαρίας και του Νικόλα σας ενέπνευσε περισσότερο; • Ποιο θα ήταν το πρώτο σας βήμα αν ξεκινούσατε μια επιχείρηση; • Πώς μπορεί να βοηθήσει τους άλλους το να μοιραστείτε την ιστορία σας; • Ποιον στόχο θα θέτατε για τον εαυτό σας αφού παρακολουθήσετε αυτό το βίντεο;	M4.A2 QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος (ειδικά οι 3 τελευταίες ερωτήσεις)

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Προφορτώστε το βασικό λεξιλόγιο: Διδάξτε σημαντικούς όρους (post, like, e-commerce, campaign) χρησιμοποιώντας εικονίδια, εικόνες και απλούς ορισμούς.

Προσφέρετε επιλογές για τη δημιουργία περιεχομένου: Επιτρέψτε στους μαθητές να γράψουν, να ζωγραφίσουν, να ηχογραφήσουν ή να χρησιμοποιήσουν πρότυπα κατά το σχεδιασμό αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή περιγραφών προϊόντων.

Χρησιμοποιήστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο: Στο Instagram, το TikTok, το Etsy κ.λπ., που είναι απλές και εμπνευσμένες.

Παρέχετε οπτικούς οδηγούς και λίστες ελέγχου: Δώστε έντυπες ή ψηφιακές λίστες ελέγχου (π.χ. "1. Ανέβασμα φωτογραφίας, 2. Γράψτε λεζάντα, 3. Προσθέστε hashtag") για να βοηθήσετε στην αλληλουχία των ενεργειών.

Πρόσθετο υλικό

Ε 4.3/1: Γνώση χρήσης μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως παρέμβαση ΕΕΣ για την κοινωνική και συναισθηματική μάθηση

Τι είναι;

Οι κοινότητες του γραμματισμού στα μέσα και της ειδικής εκπαίδευσης έχουν αγνοήσει σε μεγάλο βαθμό τον αντίκτυπο της χρήσης των ψηφιακών μέσων στους μαθητές ειδικής εκπαίδευσης με διαταραχή του φάσματος του αυτισμού και συναισθηματική και συμπεριφορική διαταραχή. Η παρούσα εργασία διερευνά τη δυνατότητα χρήσης της εκπαίδευσης στον γραμματισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως μέρος μιας παρέμβασης στο πλαίσιο ενός εξατομικευμένου εκπαιδευτικού σχεδίου (ΕΕΣ) για τη βελτίωση των κοινωνικών και συναισθηματικών μαθησιακών αποτελεσμάτων των μαθητών με αναπηρίες. Χρησιμοποιώντας το παράδειγμα της "προκλητικής selfie" ως μορφή παραγωγής και κατανάλωσης μέσων ενημέρωσης, η παρούσα εργασία παρέχει ένα πλαίσιο για τη χρήση των βασικών ερωτήσεων NAMLE για τη διδασκαλία συγκεκριμένων κοινωνικών και συναισθηματικών ικανοτήτων CASEL (SEL) και την αντιμετώπιση των στόχων και των σκοπών του ΙΕΠ των μαθητών με κοινωνικές και συναισθηματικές ελλείψεις. Με τη χρήση των βασικών ερωτήσεων του γραμματισμού στα μέσα για τη διδασκαλία των ικανοτήτων CASEL, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να παρέχουν στους μαθητές ειδικής αγωγής στρατηγικές για την ανάλυση, την αξιολόγηση, τη δημιουργία και την υπεύθυνη δράση στον ψηφιακό κόσμο, ενώ παράλληλα αποκαθιστούν τις ανεπαρκείς κοινωνικές και συναισθηματικές δεξιότητες που συνήθως συνδέονται με πολλές κοινωνικές, συναισθηματικές και συμπεριφορικές διαταραχές.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1160478.pdf>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Το έγγραφο υπογραμμίζει πώς η διδασκαλία του γραμματισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε νέους με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες, ιδίως σε εκείνους που ανήκουν στο φάσμα του αυτισμού ή έχουν συναισθηματικές και συμπεριφορικές διαταραχές, μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τόσο τις ψηφιακές όσο και τις κοινωνικές δεξιότητές τους στον πραγματικό κόσμο. Το έγγραφο προτείνει τη χρήση δομημένων πλαισίων - συγκεκριμένα των πέντε ικανοτήτων CASEL για την κοινωνική και συναισθηματική μάθηση (SEL) και των βασικών ερωτήσεων του NAMLE για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης - για να καθοδηγήσει τους νέους στην ανάλυση, αξιολόγηση και δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου. Η μέθοδος αυτή ευθυγραμμίζεται με την έμφαση της Ενότητας 4.3 στην ανάπτυξη πρακτικών, μελλοντικών δεξιοτήτων στο ψηφιακό μάρκετινγκ, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιπλέον, η προσέγγιση αντικατοπτρίζει τις αρχές της βιωματικής μάθησης, υποστηρίζοντας πρακτικές, πραγματικές εργασίες, όπως η κριτική αξιολόγηση αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γεγονός που ταιριάζει με τον στόχο της ενότητας να προωθήσει την επιχειρηματική ετοιμότητα μέσω της πρακτικής. Αγκαλιάζει επίσης μια εξατομικευμένη μαθησιακή προσέγγιση παρόμοια με τον Καθολικό Σχεδιασμό για τη Μάθηση (UDL), προσαρμόζοντας τις δραστηριότητες στις ειδικές ανάγκες και ικανότητες των μαθητών με αυτισμό.

και δυσλεξία. Τέλος, το έγγραφο ενισχύει τη σημασία της οικοδόμησης υπεύθυνης ψηφιακής πολιτεότητας, ενσυναίσθησης και ηθικής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο - βασικές ικανότητες απαραίτητες για την επιτυχία των νέων στη σημερινή ψηφιακή οικονομία.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως υλικό προετοιμασίας για τον εκπαιδευτή.

Ε 4.3/2: Πλοήγηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Οδηγός για Δασκάλους ειδικής εκπαίδευσης και Γονείς.

Τι είναι;

Η παρούσα έρευνα διερευνά την πολύπλοκη σχέση μεταξύ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της ειδικής εκπαίδευσης στην Ιορδανία. Σκοπός αυτής της εργασίας είναι να παράσχει κριτικές απόψεις που θα μπορούσαν να καθοδηγήσουν την ανάπτυξη ενός χρήσιμου οδηγού προσαρμοσμένου στις ανάγκες των εκπαιδευτικών, των γονέων και των μαθητών στον τομέα της ειδικής αγωγής. Έχει αποδειχθεί ότι οι εκπαιδευτές ειδικής αγωγής και οι γονείς παιδιών με αναπηρία χρησιμοποιούν το Facebook και το WhatsApp σε πολύ υψηλότερα ποσοστά από τον γενικό πληθυσμό. Η ανακάλυψη αυτή αναδεικνύει τις δυνατότητες αυτών των πλατφορμών ως αποτελεσματικών τρόπων για την ενίσχυση της ικανότητας των κοινοτήτων ειδικής εκπαίδευσης να επικοινωνούν, να συνεργάζονται και να μοιράζονται πόρους. Η μελέτη υπογραμμίζει τη σημασία της ηθικής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ευκαιριών επαγγελματικής ανέλιξης, της αποτελεσματικής επικοινωνίας και της πολυμορφίας και ένταξης ως ακρογωνιαίους λίθους του συνιστώμενου οδηγού. Στόχος αυτού του ζωντανού εγγράφου είναι να εξοπλίσει τους ενδιαφερόμενους και να συμβάλει σημαντικά στον τομέα της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς, καθώς οι πρακτικές της ειδικής αγωγής εξελίσσονται.

Πού μπορώ να το βρω;

https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Ayasrah-3/publication/376164419_Navigating_the_Social_Media_Landscape_A_Guide_for_Special_Education_Teachers_and_Parents/links/6779b6fc117f340ec3f253a4/Navigating-the-Social-Media-Landscape-A-Guide-for-Special-Education-Teachers-and-Parents.pdf

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Επισημαίνει πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν στρατηγικά για την προώθηση της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της ανταλλαγής πόρων για νέους με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αυτισμό και δυσλεξία. Το έγγραφο υπογραμμίζει τη σημασία της ανάπτυξης ψηφιακών ικανοτήτων όχι μόνο για την επικοινωνία αλλά και για την προώθηση της επαγγελματικής ανέλιξης και της συμμετοχικότητας - βασικά αποτελέσματα που στοχεύουν επίσης στην Ενότητα 4.3 μέσω της κατάρτισης σε θέματα ψηφιακού μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου. Υποστηρίζει την αρχή ότι η ψηφιακή μάθηση για τους νέους με SEN πρέπει να είναι δομημένη, σκόπιμη και ευθυγραμμισμένη με την ηθική συμπεριφορά στο διαδίκτυο, αντικατοπτρίζοντας μια προσέγγιση καθολικού σχεδιασμού για μάθηση (UDL). Επιπλέον, ενισχύει τον ρόλο της βιωματικής, κοινοτικής ψηφιακής αλληλεπίδρασης (όπως μέσω εκστρατειών ή ομάδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) ως κρίσιμο μέσο για την ανάπτυξη ικανοτήτων πραγματικού κόσμου, όπως η ψηφιακή αφήγηση, η εμπλοκή του κοινού και η επιχειρηματική σκέψη. Το έγγραφο υπογραμμίζει επίσης τη σημασία της εξατομικευμένης υποστήριξης και των προσβάσιμων ψηφιακών πρακτικών, συντονιζόμενο με τον στόχο του εφοδιασμού των νέων SEN με την αυτοπεποίθηση και τις δεξιότητες για τη δημιουργία ουσιαστικών και χωρίς αποκλεισμούς ψηφιακών εκστρατειών.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως υλικό προετοιμασίας για τον εκπαιδευτή.

Ε 4.3/3: Ενταξιακές, ψηφιακά υποστηριζόμενες προσεγγίσεις στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα

Τι είναι;

Το έγγραφο (σελ. 377-390) διερευνά τον τρόπο με τον οποίο τα ψηφιακά μαθησιακά περιβάλλοντα μπορούν να δημιουργήσουν πιο ολοκληρωμένες ευκαιρίες για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, ιδίως για περιθωριοποιημένες και νευροδιαφορετικές ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των νέων με αυτισμό και δυσλεξία. Συζητείται ο εξελισσόμενος ρόλος της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, η αναγκαιότητα για νέα παιδαγωγικά μοντέλα που συνδυάζουν τη βιωματική μάθηση, τη μάθηση με βάση το πρόβλημα και τη μάθηση με βάση το έργο, καθώς και οι δυνατότητες των ψηφιακών χώρων να μειώσουν τα εμπόδια που παραδοσιακά αντιμετωπίζουν οι υποεκπροσωπούμενοι μαθητές. Το έγγραφο τονίζει ότι η ανάπτυξη ψηφιακού γραμματισμού και επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω περιεκτικών, υποστηριζόμενων και ευέλικτων περιβαλλόντων μάθησης μπορεί να δώσει τη δυνατότητα σε διαφορετικούς μαθητές να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία και την οικονομία.

Πού μπορώ να το βρω;

https://www.researchgate.net/profile/Fitriadi-Fitriadi-2/publication/373976619_Rethinking_and_Design_Facilitating_Pillars_SME_Performance_An_Illustration_for_Indonesia/links/651c251a3ab6cb4ec6b75f38/Rethinking-and-Design-Facilitating-Pillars-SME-Performance-An-Illustration-for-Indonesia.pdf#page=378

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Το παρόν έγγραφο υποστηρίζει σθεναρά τα θεωρητικά στοιχεία του Καθολικού Σχεδιασμού για τη Μάθηση (UDL), της Θεωρίας της Βιωματικής Μάθησης και του Πλαισίου EntreComp (Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων). Ενισχύει ότι η επιχειρηματική εκπαίδευση για τους νέους με νευρικές διαφορές πρέπει να είναι πρακτική, πρακτική και εξατομικευμένη, προσφέροντας πολλαπλούς τρόπους εμπλοκής, έκφρασης και εκπροσώπησης. Υποστηρίζει επίσης την αρχή ότι η ψηφιακή επιχειρηματικότητα μπορεί να χρησιμεύσει ως εργαλείο εξισορρόπησης, μειώνοντας τις κοινωνικές προκαταλήψεις και τα δομικά εμπόδια που συχνά αντιμετωπίζουν οι νέοι με νευροδιαφορετικά χαρακτηριστικά. Υποστηρίζοντας τις αναστοχαστικές, συνεργατικές και διεπιστημονικές προσεγγίσεις, το έγγραφο ευθυγραμμίζεται με το όραμα της ανάπτυξης κρίσιμων ψηφιακών δεξιοτήτων, της αυτοαποτελεσματικότητας και της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων - όλα απαραίτητα για την προώθηση επιχειρηματικών ικανοτήτων χωρίς αποκλεισμούς σε μια ψηφιακή οικονομία.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως υλικό προετοιμασίας για τον εκπαιδευτή.

Αναφορές:

"Σχεδιαστική σκέψη για την εκπαίδευση: Brown, C. Crews, and T. Kalantzis

"Ο ρόλος της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων στην τάξη" του Edward de Bono

"Δημιουργική επίλυση προβλημάτων: Scott: Τι είναι και πώς μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές μας;" του J.

"Δημιουργική επίλυση προβλημάτων: Treffinger, Scott G. Isaksen και K. Brian Dorval.

"Το δίλημμα του καινοτόμου: Όταν οι νέες τεχνολογίες προκαλούν την αποτυχία μεγάλων επιχειρήσεων" του Clayton Christensen

"Η εργαλειοθήκη του δημιουργικού λύτη προβλημάτων: Richard Fobes

"Επίλυση προβλημάτων 101: Ένα απλό βιβλίο για έξυπνους ανθρώπους" του Ken Watanabe

The Creative Education Foundation: ο ιστότοπος αυτός προσφέρει εκπαιδευτικό υλικό ειδικά σχεδιασμένο για να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς να αναπτύξουν τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και δημιουργικής σκέψης των μαθητών.

Ανακτήθηκε στις 31/03/2025: <https://www.creativeeducationfoundation.org/>

Εργαλειοθήκη σχεδιαστικής σκέψης για εκπαιδευτικούς της IDEO

Ανακτήθηκε στις 31/03/2025: https://www.talentlms.com/sem-register-lms/id:instructional-design-tool&aff:nstr?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=taphr&utm_term=instructional%20design%20tools&matchtype=p&network=g&keyword=instructional%20design%20tools&

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M4.A1)

Τίτλος	Go Goals παιχνίδι
Τύπος	Παιχνίδι
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Το παιχνίδι Go Goals μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως διαδραστικό εργαλείο για την εισαγωγή των συμμετεχόντων στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (ΣΒΑ). Είναι ιδανικό για εργαστήρια σχετικά με τη βιωσιμότητα, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Το παιχνίδι είναι καλύτερο να χρησιμοποιείται στην αρχή μιας συνεδρίας για την εμπλοκή των συμμετεχόντων ή ως καταληκτική δραστηριότητα για την ενίσχυση της μάθησης. Πρέπει να το κατεβάσετε.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1 ή 2 εκπαιδευτές-διαμορφωτές με κοινωνικό επιστημονικό υπόβαθρο ή βασικές δεξιότητες διευκόλυνσης. Δεν απαιτούνται ειδικές καλλιτεχνικές δεξιότητες.
Αριθμός συμμετεχόντων	4-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	30-45 λεπτά
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες, επίλυση προβλημάτων, ομαδική εργασία.
Εξοπλισμός	20 χαρτιά A4, 10 μαρκαδόροι, ψαλίδι, τυπωμένο υλικό SDG (προαιρετικά), βιντεοπροβολέας και πρόσβαση στο διαδίκτυο (προαιρετικά για την ψηφιακή έκδοση)
Ρύθμιση	Μια μεγάλη αίθουσα με τραπέζια και καρέκλες για ομαδική εργασία ή ένας ανοιχτός χώρος για δραστηριότητες που βασίζονται στην κίνηση.
Στόχοι	Ευαισθητοποίηση σχετικά με τους ΣΒΑ, ενίσχυση της ομαδικής εργασίας, ενθάρρυνση της κριτικής σκέψης και ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων.
Διαδικασία/περιγραφή	Ακολουθήστε τις οδηγίες που θα βρείτε εδώ: https:// • Ο συντονιστής παρουσιάζει τους ΣΒΑ χρησιμοποιώντας μια σύντομη παρουσίαση ή αφίσες. • Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες (3-5 άτομα ανά ομάδα). • Κάθε ομάδα λαμβάνει μια σειρά από κάρτες προκλήσεων που σχετίζονται με τους SDG.

	• Οι ομάδες συνεργάζονται για να απαντήσουν σε ερωτήσεις, να λύσουν γρίφους ή να ολοκληρώσουν μικρές εργασίες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. • Ορισμένες εργασίες μπορεί να περιλαμβάνουν τη σχεδίαση μιας λύσης, την αναπαράσταση ενός σεναρίου ή την εύρεση παραδειγμάτων από την πραγματική ζωή. • Οι ομάδες κερδίζουν πόντους για κάθε σωστή απάντηση ή δημιουργική λύση. • Μετά το παιχνίδι, ο συντονιστής διεξάγει μια συζήτηση προβληματισμού σχετικά με το τι μάθαμε και πώς οι ΣΒΑ συνδέονται με την επιχειρηματικότητα.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Συζήτηση ανατροφοδότησης: Ποια SDG βρήκατε πιο ενδιαφέρουσα; Πώς μπορούν αυτοί οι στόχοι να ενσωματωθούν σε επιχειρηματικές ιδέες; Γρήγορη έρευνα: Οι συμμετέχοντες αξιολογούν την κατανόησή τους για τους ΣΒΑ πριν και μετά το παιχνίδι. Αναστοχασμοί σε μικρές ομάδες: Κάθε ομάδα μοιράζεται ένα βασικό συμπέρασμα από το παιχνίδι.
Δώστε προσοχή	• Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμμετέχουν αναθέτοντας διαφορετικούς ρόλους στις ομάδες. • Προσαρμόστε το παιχνίδι για λόγους προσβασιμότητας παρέχοντας οπτικά βοηθήματα ή εναλλακτικές μορφές εργασιών. • Ενθαρρύνετε μια θετική, χωρίς αποκλεισμούς ατμόσφαιρα όπου η δημιουργική σκέψη εκτιμάται.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	Παιχνίδι που μπορείτε να κατεβάσετε • https://go-goals.org/

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M4.A2)

Τίτλος	QUIZ χωρίς σωστό ή λάθος
Τύπος	Κουίζ
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Αυτό το κουίζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί μετά την παρακολούθηση του βίντεο της Ενότητας 4 για να ξεκινήσει μια συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων και να αυξήσει το ενδιαφέρον τους για τα στοιχεία και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ιστορία και σχετίζονται με το θεωρητικό πλαίσιο του μαθήματος και να διευκολύνει τον εκπαιδευτή να παρέχει περισσότερες πληροφορίες προκειμένου να επιτευχθούν τα μαθησιακά αποτελέσματα μέσω της βιωματικής μάθησης.

Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1 συντονιστής/εκπαιδευτής
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	30 λεπτά (ανάλογα με το βάθος της συζήτησης)
Απαιτούμενες δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμός	Σύνδεση με την πλατφόρμα/πρόσβαση στο διαδίκτυο/τηλέφωνα ή υπολογιστές
Ρύθμιση	Μπορεί να γίνει σε οποιαδήποτε αίθουσα που χρησιμοποιείται για εκπαίδευση. Συνιστάται έντονα η ομάδα των εκπαιδευομένων να κάθεται σε κύκλο, ώστε όλα τα μέλη να μπορούν να διατηρούν οπτική επαφή με όλα τα άλλα μέλη.
Στόχοι	Στόχος αυτού του κουίζ είναι να αυξήσει το ενδιαφέρον των εκπαιδευομένων για βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη και την επιχειρηματικότητα, οι οποίες περιλαμβάνονται στο θεωρητικό πλαίσιο της Ενότητας 4. Οι απαντήσεις των μαθητών δεν αξιολογούνται με βάση το σωστό ή το λάθος, ώστε να αποφευχθεί το ανεπιθύμητο αίσθημα της κριτικής ή της απόρριψης των ήδη αποκτημένων γνώσεων και εμπειριών τους. Όλες οι επιλογές είναι σωστές. Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να κατατάξουν τις απαντήσεις τους σε μια κλίμακα (πιο σημαντική - λιγότερο σημαντική), ενθαρρύνοντάς τους να προσεγγίσουν κριτικά τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στο κουίζ. Συνιστάται το άτομο που διευκολύνει την εκπαιδευτική διαδικασία να ζητά από τους εκπαιδευόμενους να αιτιολογήσουν την κατάταξη που προτείνουν με τις απαντήσεις τους. Όσο μεγαλύτερη είναι η ποικιλομορφία των απαντήσεων από διαφορετικούς εκπαιδευόμενους, τόσο πιο πλούσια μπορεί να είναι η συζήτηση και ο διάλογος, συμβάλλοντας στην ανάδειξη των διαφόρων πτυχών της επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής εκπαίδευσης που περιλαμβάνονται σε αυτή την ενότητα.
Διαδικασία/περιγραφή	Το άτομο που συντονίζει την εκπαιδευτική διαδικασία διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι έχουν πρόσβαση στο κουίζ στην πλατφόρμα μέσω των smartphones τους (εναλλακτικά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταμπλέτες ή/και υπολογιστές με σύνδεση στο διαδίκτυο). Τους ζητείται να απαντήσουν στις ερωτήσεις, αλλά σταματούν μετά την υποβολή των απαντήσεών τους για κάθε ερώτηση, ώστε να επιτραπεί μια ανοιχτή συζήτηση. Η συζήτηση μπορεί να ξεκινήσει με την ερώτηση: "Γιατί επιλέξατε αυτή την κατάταξη;" που απευθύνεται σε κάθε μαθητή με τη σειρά μέχρι να μοιραστούν όλοι τις σκέψεις τους.

QUIZ

Σας ζητάμε να βαθμολογήσετε τη σημασία των απαντήσεων στις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας τους αριθμούς από το 1 έως το 4 (όπου 1: Πολύ σημαντικό, 2: Αρκετά σημαντικό, 3: Σημαντικό, 4: Λιγότερο σημαντικό).

Σκεφτείτε λίγο. Δεν υπάρχει σωστό ή λάθος, αλλά μπορεί να είναι πιο δύσκολο από ό,τι νομίζετε.

Πώς συμβάλλει η βιώσιμη επιχειρηματικότητα στη μακροπρόθεσμη κοινωνική ευημερία;

- ο Δημιουργεί οικονομική ανάπτυξη, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις
 - ο Προωθεί την υπεύθυνη χρήση των πόρων και ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις
 - ο Ενισχύει την καινοτομία στη δημιουργία λύσεων ευθυγραμμισμένων με τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης
 - ο Ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να δίνουν προτεραιότητα στους ανθρώπους και τον πλανήτη παράλληλα με το κέρδος.
- ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό

Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου;

- ο Ενσωματώνει την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα στη βασική της στρατηγική
 - ο Επανεπενδύει μέρος των κερδών της σε βιώσιμες πρωτοβουλίες
 - ο Δίνει προτεραιότητα στη διαφάνεια και τη δεοντολογική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού
 - ο Επιδιώκει μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και όχι βραχυπρόθεσμο οικονομικό κέρδος
- ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό

Γιατί η επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητη για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ);

	ο Προωθεί την καινοτομία για την επίλυση πιεστικών παγκόσμιων προκλήσεων ο Συμβάλλει στη μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης ο Υποστηρίζει την κυκλική οικονομία μέσω της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης ο Επηρεάζει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στα οικονομικά πλαίσια. ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό Ποιοι παράγοντες οδηγούν την καινοτομία στην επιχειρηματικότητα; ο Η ικανότητα αναγνώρισης και προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς ο Ενθάρρυνση διαφορετικών προοπτικών και συνεργασίας στη λήψη αποφάσεων ο Επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη για τη βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών ο Ανάλυση υπολογισμένων κινδύνων και αποδοχή της αποτυχίας ως ευκαιρία μάθησης ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό Πώς η δημιουργική επίλυση προβλημάτων ενισχύει την επιχειρηματικότητα; ο Βοηθά τις επιχειρήσεις να διαφοροποιηθούν στις ανταγωνιστικές αγορές ο Επιτρέπει στους επιχειρηματίες να προβλέπουν τις προκλήσεις και να δημιουργούν προληπτικές λύσεις ο Υποστηρίζει την ανάπτυξη μοναδικών και πελατοκεντρικών προτάσεων αξίας. ο Ενισχύει τη νοοτροπία της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
--	---

	Ποιος είναι ο ρόλος της επιχειρηματικής νοοτροπίας στην προώθηση της καινοτομίας; - ο Ενθαρρύνει τη συνεχή μάθηση και βελτίωση - ο Βοηθά τους επιχειρηματίες να εντοπίζουν κρυμμένες ευκαιρίες στις προκλήσεις - ο Προωθεί το άνοιγμα σε νέες ιδέες και αντισυμβατικές προσεγγίσεις - ο Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται γρήγορα στις τεχνολογικές εξελίξεις ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό Πώς συμβάλλουν οι ψηφιακές πλατφόρμες στην επιχειρηματική ανάπτυξη; - ο Παρέχουν πρόσβαση σε ευρύτερη πελατειακή βάση πέραν των τοπικών αγορών - ο Προσφέρουν οικονομικά αποδοτικές ευκαιρίες μάρκετινγκ και branding - ο Δίνουν τη δυνατότητα λήψης αποφάσεων βάσει δεδομένων και εξατομικευμένων εμπειριών πελατών - ο Διευκολύνουν την άμεση επικοινωνία και δέσμευση με τους πελάτες ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες επιτυχίας για τους επιχειρηματίες που χρησιμοποιούν το ψηφιακό μάρκετινγκ; - ο Δημιουργία αυθεντικού και ελκυστικού περιεχομένου που έχει απήχηση στο κοινό - ο Αξιοποίηση των αναλυτικών στοιχείων για τη μέτρηση και τη βελτίωση των στρατηγικών μάρκετινγκ - ο Αξιοποίηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για την οικοδόμηση ισχυρής ταυτότητας μάρκας - ο Εφαρμογή βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO) για τη βελτίωση της διαδικτυακής προβολής ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
--	--

	Πώς μπορούν οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου να ωφελήσουν τους επιχειρηματίες; ο Μειώνουν τα εμπόδια εισόδου για νέες επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις ο Παρέχουν ευκαιρίες επεκτασιμότητας και παγκόσμιας εμβέλειας ο Επιτρέπουν την αυτοματοποίηση και τον εξορθολογισμό των διαδικασιών πωλήσεων και logistics ο Ενισχύουν την ευκολία των πελατών και βελτιώνουν τις εμπειρίες αγοράς ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Στο τέλος της εκπαιδευτικής διαδικασίας, και αφού δοθεί χρόνος σε όλους τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απόψεις τους, το άτομο που διευθύνει τη συνεδρία θα μπορούσε να θέσει στην ομάδα τις ακόλουθες ερωτήσεις: 1. Ποια είναι η κύρια σκέψη σας σχετικά με αυτά που συζητήσαμε; 2. Ποιες νέες γνώσεις παίρνετε μαζί σας σήμερα; 3. Υπάρχει κάτι που πιστεύατε μέχρι σήμερα και για το οποίο αλλάξατε γνώμη τώρα;
Δώστε προσοχή	Αυτό το κουίζ αποτελεί μέρος της μαθησιακής διαδικασίας, καθώς επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μάθουν ο ένας από τον άλλο (προσέγγιση της μάθησης από ομοτίμους), αξιοποιώντας την εμπειρία και τις γνώσεις που έχουν ήδη αποκτήσει. Ακόμη και αν κάποιοι συμμετέχοντες εκφράσουν κάτι που είναι λανθασμένο ή δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, αποφύγετε να εστιάσετε στο λάθος. Επισημάνετε απλώς μια άλλη, πιο σημαντική πτυχή του ίδιου θέματος και ζητήστε τη γνώμη τους. Προσπαθήστε να επιβεβαιώσετε όλες τις κατατάξεις που πρότειναν οι συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας γνώσεις, πληροφορίες και δεδομένα από το θεωρητικό μέρος της Ενότητας 1 ή άλλες αξιόπιστες πηγές που μπορεί να έχετε στη διάθεσή σας.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A