



Η γνώση είναι ΔΥΝΑΜΗ:

**Παροχή ευκαιριών μάθησης και ενδυνάμωσης σε νέους ενήλικες
με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες (SEN)**

Αριθ: 2023-1-BG01-KA220-ADU-000156540

WP3: Ανάπτυξη εκπαιδευτικού προγράμματος

A3: Σχεδιασμός και ανάπτυξη 6 ενοτήτων μικρομάθησης

Συντονισμός και επιμέλεια: Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας - iED / Μάρτιος

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (iED & ENOROS)

Το έργο "PowerUp!" 2023-1-BG01-KA220-ADU-000156540, χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Περιεχόμενα

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	3
Ενότητα 5: Μαθησιακές ανάγκες.....	3
Ενότητα 5: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα	3
Ενότητα 5: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο	3
Ενότητα 5: Αναφορές	4
Ενότητα 5.1: Αξιοποίηση των δυνατών σημείων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και των ευκαιριών της αγοράς	5
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.1	5
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	6
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.1	6
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.1	7
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	8
Πρόσθετο υλικό.....	8
Ενότητα 5.2: Αυτοαπασχόληση και μισθωτή απασχόληση	11
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.2	11
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	11
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.2	12
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.2	13
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	14
Πρόσθετο υλικό.....	14
Ενότητα 5.3: Οικονομικός αλφαριθμητισμός	17
Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.3	17
Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη	17
Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.3	18
Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.3	19
Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές	19
Πρόσθετο υλικό.....	20
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	21
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M5.A1).....	21
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M5.A2).....	25
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 (M5.A3).....	31
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 (M5.A4).....	34
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5 (M5.A5).....	36

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Ενότητα 5: Μαθησιακές ανάγκες

Στην καθημερινή ζωή, συναντάμε πολλούς διαφορετικούς τύπους και μορφές εργασίας: αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες, ωρομίσθιοι και άλλα. Πώς μπορούμε να καθορίσουμε αν ο καθένας από αυτούς βρίσκεται στο σωστό μέρος;

Η αυτογνωσία σχετικά με τις ικανότητες και τα talέντα του καθενός αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την επαγγελματική επιτυχία και την προσωπική ολοκλήρωση. Δεν έχει να κάνει μόνο με το ποιο επάγγελμα θα επιλέξω, αλλά και με το πώς θα το ασκήσω, σε ποιο ρόλο και από ποια θέση.

Εξίσου σημαντική είναι η ικανότητα να αναγνωρίζουμε τις δεξιότητες και τα μοναδικά talέντα των ανθρώπων με τους οποίους συνεργαζόμαστε, επιτρέποντάς μας να λειτουργούμε αποτελεσματικά σε ομαδικές συνθήκες και να διαχειριζόμαστε με σύνεση τους ανθρώπινους πόρους. Ωστόσο, η διαχείριση των πόρων προσεγγίζεται συχνά με οικονομικούς όρους. Ως εκ τούτου, υπάρχει ανάγκη εξοικείωσης με τις βασικές αρχές του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και της διαχείρισης.

Ολοκληρώνοντας αυτόν τον κύκλο, θα ενισχύσουμε την αυτοπεποίθησή μας στη λήψη ορθών προσωπικών, επαγγελματικών και οικονομικών αποφάσεων.

Ενότητα 5: Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τις δεξιότητες να εντοπίζουν τις ικανότητες και τα talέντα τους για να αναλαμβάνουν ή να αναθέτουν ορθολογικά καθήκοντα. Με έμφαση στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, θα μάθουν πώς να συνδυάζουν τις προσωπικές τους δεξιότητες και εμπειρίες με το περιβάλλον της αγοράς για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών, σχεδίων και καινοτόμων λύσεων. Θα αναγνωρίσουν τη σημασία του πειραματισμού για την προώθηση της καινοτομίας και θα αναπτύξουν επιχειρηματική ανθεκτικότητα.

Θα αναπτυχθούν γνώσεις σχετικά με τις διάφορες μορφές απασχόλησης (π.χ. αυτοαπασχολούμενοι, μισθωτοί) και τις δεξιότητες, ικανότητες και στάσεις που σχετίζονται με την καθεμία. Αυτό θα δώσει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τον εαυτό τους και άλλους, όπως συνεργάτες, υπαλλήλους, υπεργολάβους ή προμηθευτές.

Τέλος, θα εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διαχείρισης για να σχεδιάσουν ρεαλιστικά επιχειρηματικά σχέδια, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές και πολιτικές ευθύνες των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Ενότητα 5: Γενικό θεωρητικό υπόβαθρο

Η εργασία και η πρόσβαση στις ευκαιρίες αγοράς και παραγωγής αποτελούν θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα. Η επιχειρηματικότητα δεν ορίζεται αποκλειστικά από οικονομικούς και τεχνικούς όρους όπως το κέρδος, οι ισολογισμοί, οι ταμειακές ροές και η φορολογία. Ενώ τα οικονομικά είναι απαραίτητα, είναι απλώς μερικά από τα εργαλεία για την προώθηση της επιχειρηματικότητας. Η ικανοποίηση από την εργασία, η προσωπική ολοκλήρωση, η δημιουργία κοινωνικών δεσμών, η ανάπτυξη της ανθρώπινης αλληλεγγύης, η δημιουργικότητα, η ικανοποίηση της περιέργειας και της ανάγκης για εξερεύνηση του κόσμου, η αυτονομία, η συμβολή στην κοινότητα και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν εξίσου αναπόσπαστες πτυχές της σύγχρονης επιχειρηματικότητας.

Η ιδέα μιας νέας επιχείρησης που αντιμετωπίζει μια νέα ανάγκη με καινοτόμο τρόπο συνδέεται εγγενώς με τα χαρακτηριστικά και τις εμπειρίες όλων των ατόμων. Το θάρρος να αναλαμβάνεις κινδύνους και να αντιμετωπίζεις τις προκλήσεις της επιχειρηματικότητας δεν είναι απαραίτητα έμφυτο, αλλά μπορεί να καλλιεργηθεί μέσω της εκπαίδευσης. Για να μάθουμε πώς να χαρτογραφούμε τον εαυτό μας και το περιβάλλον μας, να αξιοποιούμε αποτελεσματικά τους διαθέσιμους πόρους και να δημιουργούμε νέες ευκαιρίες, υπάρχουν πολλά δοκιμασμένα εργαλεία.

Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα υποστηρίζει την ανάπτυξη μιας σύγχρονης επιχειρηματικής νοοτροπίας ευθυγραμμισμένης με την ηθική και την κοινωνική-περιβαλλοντική ευθύνη. Η εστίαση στον άνθρωπο, το περιβάλλον και την κοινωνία στην πρωτοβουλία "[Βιομηχανία 5.0](#)" (ΕΚ: 2021) περιλαμβάνει όλα τα θεωρητικά στοιχεία που απαιτούνται για να εξοπλίσουν τους σημερινούς επίδοξους επιχειρηματίες ώστε να αναλάβουν το ρόλο των σύγχρονων εξερευνητών που συμβάλλουν σε έναν καλύτερο κόσμο.

Ενότητα 5: Αναφορές

Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Renda, A., Schwaag Serger, S., Tataj, D., Morlet, A. et al., Industry 5.0, a transformative vision for Europe - Governing systemic transformations towards a sustainable industry, Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2777/17322>

Ενότητα 5.1: Αξιοποίηση των δυνατών σημείων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και των ευκαιριών της αγοράς

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.1

Ανάλυση και αξιοποίηση των εσωτερικών πλεονεκτημάτων: Η περαιτέρω ανάπτυξη επιχειρηματικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων βασίζεται στις υπάρχουσες ικανότητες και τα προσωπικά ταλέντα του ατόμου. Η αυτογνωσία είναι θεμελιώδης για την επίτευξη αυτής της ανάπτυξης. Η βελτίωση της κατανόησης των προσωπικών δεξιοτήτων και ταλέντων μπορεί να βοηθήσει το άτομο να τοποθετηθεί στον καταλληλότερο επαγγελματικό ρόλο, εξασφαλίζοντας μεγαλύτερη επαγγελματική ικανοποίηση. Εκτός από την αυτογνωσία, η αναγνώριση και η αξιολόγηση των δυνατοτήτων ενός ατόμου, τόσο σε προσωπικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο, είναι απαραίτητη. Αυτό εξασφαλίζει τη ρεαλιστική και αποτελεσματική αξιοποίηση αυτών των ικανοτήτων στην επαγγελματική ανάπτυξη.

Κατανόηση της αγοράς και προσαρμογή: Η διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την αγορά -όπως οι οικονομικές τάσεις, ο ανταγωνισμός, οι τεχνολογικές εξελίξεις και οι πολιτισμικές αλλαγές- είναι μια συνεχής διαδικασία. Μέσω αυτής της διερεύνησης, σε συνδυασμό με τα προσωπικά φίλτρα του κάθε ατόμου (εμπειρία, δεξιότητες και ταλέντα), μπορούν να προκύψουν πραγματικές ευκαιρίες, επιτρέποντας την αξιοποίηση ή ακόμη και την πρόβλεψη των τάσεων της αγοράς. Ο ανταγωνισμός διαδραματίζει βασικό ρόλο στην ανάλυση της αγοράς. Όταν ο ανταγωνισμός είναι έντονος, οι επιχειρηματικές προσπάθειες πρέπει να βρουν τρόπους να διαφοροποιηθούν, για παράδειγμα, προσφέροντας πιο αποδοτικές από άποψη κόστους ή υψηλότερης ποιότητας λύσεις.

Αξιοποίηση ευκαιριών: Οι ευκαιρίες δεν παρουσιάζονται με τον ίδιο τρόπο σε όλους, αλλά επηρεάζονται από τις ικανότητες, τις εμπειρίες και το προσωπικό όραμα των επιχειρηματιών. Για την αποτελεσματική αξιοποίηση των ευκαιριών, είναι απαραίτητη η βαθιά κατανόηση και η έντονη ανάλυση της αγοράς και των τάσεων, καθώς και η εμπιστοσύνη στα προσωπικά χαρακτηριστικά και το όραμα του επιχειρηματία.

Επιχειρηματική ανθεκτικότητα και καινοτομία: Νέες τάσεις και ανάγκες δημιουργούν ζήτηση για την εφεύρεση νέων, καινοτόμων λύσεων. Μια καινοτόμος λύση δεν περιλαμβάνει μόνο νέα στοιχεία- θα μπορούσε να είναι ένας νέος συνδυασμός παλαιών λύσεων ή ακόμη και η εφαρμογή παραδοσιακών και ξεπερασμένων μεθόδων σε νέα πλαίσια. Η δοκιμή καινοτόμων λύσεων ενέχει τον κίνδυνο αποτυχίας. Στην επιχειρηματικότητα, η αποτυχία μιας καινοτόμου λύσης δεν σημαίνει το τέλος του εγχειρήματος- είναι απλώς ένα φυσικό μέρος της διαδικασίας. Μέσα από συνεχείς προσπάθειες, και συνεπώς μέσα από αρκετές αποτυχίες, θα προκύψει μια πραγματικά καινοτόμος λύση. Η επιχειρηματική ανθεκτικότητα είναι η ικανότητα συμφιλίωσης με τις πολλές πιθανές αποτυχίες πριν από την επίτευξη της επιτυχίας. *"Δεν έχω αποτύχει. Απλώς έχω βρει 10.000 τρόπους που δεν θα λειτουργήσουν"* (Τόμας Έντισον).

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Οι ικανότητες και οι εμπειρίες ενός ατόμου ή μιας ομάδας (οργανισμού) αποτελούν πολύτιμους πόρους για κάθε επιχειρηματικό εγχείρημα. Η επίγνωση αυτών των ικανοτήτων και εμπειριών και η σωστή αξιοποίησή τους είναι χρήσιμη τόσο στη στρατηγική όσο και στη λειτουργική διαχείριση στο πλαίσιο μιας επιχείρησης. Σύμφωνα με την άποψη που βασίζεται στους πόρους (Barney: 1991), το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μιας επιχείρησης προέρχεται από τους πόρους που διαθέτει, τόσο τους υλικούς όσο και τους άυλους. Οι άυλοι πόροι περιλαμβάνουν τις δεξιότητες και τις εμπειρίες των ατόμων, την ικανότητά τους να καινοτομούν, να διαχειρίζονται την αποτυχία, να συνεργάζονται κ.λπ.

Η ετερογένεια εντός μιας εταιρείας όσον αφορά τις δεξιότητες και τις εμπειρίες των ατόμων, αν αξιοποιηθεί σωστά, μπορεί να γίνει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, καθώς καμία άλλη εταιρεία δεν θα μπορεί να τη μιμηθεί ή να την αντιγράψει. Εδώ, η έμφαση δίνεται στα δυνατά σημεία των ατόμων, χρησιμοποιώντας τις αρχές της Θετικής Ψυχολογίας. Αυτή η ανάγκη ανάλυσης των δυνατών σημείων και των τάσεων αντιμετωπίζεται επίσης από την ανάλυση SWOT (SWOT σημαίνει Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, δηλαδή Δυνατά Σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές), η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί για την αξιολόγηση τόσο των εσωτερικών πόρων μιας εταιρείας όσο και των εξωτερικών παραγόντων και τάσεων.

Η ανάλυση της αγοράς, η αξιολόγηση των τάσεων και η παρακολούθηση του ανταγωνισμού πρέπει επίσης να είναι δυναμικές - τόσο κατά τη διαδικασία δημιουργίας του επιχειρηματικού σχεδίου (προϊόν ή υπηρεσία, μέγεθος, διοικητική δομή κ.λπ.) όσο και κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της επιχείρησης. Υπάρχουν πολλά μοντέλα και μέθοδοι για την ανάλυση της αγοράς, και η SWOT μπορεί να χρησιμοποιηθεί (στο σύνολό της, καθώς και να επικεντρωθεί ειδικά στις δύο διαστάσεις που σχετίζονται με τις ευκαιρίες και τις απειλές) για το σκοπό αυτό. Απλές αλλά ουσιαστικές και πάντα σχετικές ιδέες για τα θέματα ή τις μεταβλητές που μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει κατά τη διενέργεια της ανάλυσης SWOT παρέχονται από το μοντέλο PESTEL, το οποίο εξετάζει έξι διαφορετικές κατηγορίες εξωτερικών παραγόντων: (α) πολιτικοί, (β) οικονομικοί, (γ) κοινωνικοί, (δ) τεχνολογικοί, (ε) περιβαλλοντικοί και (στ) νομικοί παράγοντες.

Για την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικής ανθεκτικότητας, μπορούμε να εστιάσουμε στη μεθοδολογία Lean Startup, η οποία υπογραμμίζει τον πρωταρχικό ρόλο του πειραματισμού και της δοκιμής διαφόρων λύσεων. Η φιλοσοφία αυτής της προσέγγισης επικεντρώνεται στη γρήγορη εφαρμογή και δοκιμή πολλών υποθέσεων πριν από τη δημιουργία ενός λεπτομερούς και άκαμπτου επιχειρηματικού σχεδίου ή προϊόντος/υπηρεσίας. Με αυτόν τον τρόπο, η επιχειρηματική ανθεκτικότητα -που ορίζεται ως συμφιλίωση με την αποτυχία και χρήση των συμπερασμάτων για περαιτέρω ανάπτυξη- έχει ήδη ενσωματωθεί στο προτεινόμενο μοντέλο ανάπτυξης καινοτομίας.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.1

Γνώση

- Να εξοικειωθούν με εργαλεία και θεωρητικές προσεγγίσεις για την αξιολόγηση των δυνατοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και των τάσεων της αγοράς.

- Να κατανοήσουν πώς οι διαθέσιμοι πόροι και οι δυνατότητες επηρεάζουν τη στρατηγική μιας εταιρείας.
- Να ανακαλύψει τις κύριες κατηγορίες εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν τη στρατηγική μιας εταιρείας.
- Να κατανοήσουν τη σημασία του ανταγωνισμού στην επιχειρηματική πρακτική.
- Να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικής ανθεκτικότητας και τη σύνδεσή της με τον πειραματισμό και την πιθανότητα αποτυχίας.
- Να εξοικειωθείτε με τη διαχείριση αλλαγών.

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να εντοπίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τις απειλές μιας ιδέας.
- Διαχείριση της προσαρμογής πιθανών επιχειρηματικών ιδεών με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT.
- Να είναι σε θέση να συντονίζει ένα έργο αξιοποιώντας βασικές δεξιότητες και ικανότητες.
- Να εκτελέσετε μια βασική ανάλυση της αγοράς.
- Να σκέφτεται στρατηγικά για να προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες.
- Να επικοινωνούν με άλλους για να λαμβάνουν και να αξιολογούν πληροφορίες.
- Να σχεδιάζει πειραματικές διαδικασίες δοκιμάζοντας ιδέες, προϊόντα και υπηρεσίες.
- Να ενσωματώνουν τα λάθη στην καθημερινότητά τους ως πηγή μάθησης.

Στάσεις

- Ανάπτυξη αυτοπεποίθησης στη λήψη αποφάσεων με βάση τη γνώση και την αξιολόγηση των εσωτερικών δυνατών σημείων.
- Αναγνώριση της αξίας της συνεχούς βελτίωσης.
- Ανάπτυξη της ευελιξίας και της προθυμίας για αλλαγές.
- Διερευνητική στάση απέναντι στο περιβάλλον της αγοράς.
- Ανάπτυξη πρωτοβουλίας για την ανάληψη κινδύνων.
- Ανάπτυξη επιμονής και αισιοδοξίας.
- Ανθεκτικότητα υπό την πίεση που προκαλούν οι αλλαγές και οι δυσκολίες προσαρμογής.
- Ανοιχτή στάση απέναντι στον πειραματισμό και την καινοτομία.
- Εκτίμηση της αποτυχίας ως μέρος της μαθησιακής διαδικασίας.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.1

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
• Ανάλυση και αξιοποίηση των εσωτερικών πλεονεκτημάτων	• Γιατί είναι σημαντικό να αναλύουμε τα δυνατά μας σημεία και τα πράγματα που μας ευχαριστούν πριν πάρουμε μια επαγγελματική απόφαση;	N/A

• Κατανόηση της αγοράς και προσαρμογή • Εκμετάλλευση ευκαιριών	• Ποια άλλη εναλλακτική λύση θα μπορούσατε να σκεφτείτε εκτός από την εξατομίκευση των tote bags για να προσαρμοστούν στις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών; • Γιατί είναι σημαντικό να εξετάζετε τον ανταγωνισμό;	N/A
---	--	-----

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Εάν οι εκπαιδευόμενοι δεν ταυτίζονται με τα δυνατά σημεία των χαρακτήρων του βίντεο και διστάζουν να συζητήσουν ανοιχτά τα δικά τους δυνατά σημεία και ενδιαφέροντα, προσπαθήστε να προωθήσετε μια συζήτηση σχετικά με τα γενικά τους ενδιαφέροντα και να τα συνδέσετε με δεξιότητες που μπορούν να εφαρμοστούν επαγγελματικά ή επιχειρηματικά (π.χ. "Μου αρέσει να βλέπω ταινίες" -> υπομονή, αφήγηση ιστοριών, ενσυναίσθηση κ.λπ.).

Πρόσθετο υλικό

U 5.1/1: Άποψη με βάση τους πόρους

Τι είναι αυτό;

Πρόκειται για ένα περιεκτικό άρθρο που δείχνει πώς η θεώρηση βάσει πόρων μπορεί να οδηγήσει μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό σε συγκριτικό πλεονέκτημα.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://strategicmanagementinsight.com/tools/resource-based-view/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Όλα τα θεωρητικά στοιχεία αυτής της ενότητας υποστηρίζονται μέσω αυτής της μεθοδολογίας.

Το παρόν άρθρο απευθύνεται σε εκπαιδευτές που επιθυμούν να εμβαθύνουν στην κατανόηση της επιχειρηματικότητας, προκειμένου να υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

U 5.1/2: Η μεθοδολογία Lean Startup

Τι είναι αυτό;

Η μεθοδολογία Lean Startup είναι μια επιστημονική προσέγγιση για τη δημιουργία και τη διαχείριση νεοφυών επιχειρήσεων, η οποία επικεντρώνεται στην ταχεία δημιουργία προϊόντων και τη δοκιμή τους με πελάτες για την επικύρωση των ιδεών πριν από τη δέσμευση σημαντικών πόρων. Δίνει έμφαση στη σημασία της μάθησης μέσω του πειραματισμού, της συνεχούς ανατροφοδότησης και της γρήγορης προσαρμογής στις ανάγκες των πελατών. Οι βασικές αρχές περιλαμβάνουν τη δημιουργία ενός ελάχιστου βιώσιμου προϊόντος (MVP), τη μέτρηση των αντιδράσεων των πελατών και τη μάθηση

από αυτές τις γνώσεις για τη βελτίωση ή την αλλαγή της επιχειρηματικής στρατηγικής. Αυτή η επαναληπτική διαδικασία βοηθά τις νεοσύστατες επιχειρήσεις να μειώσουν την αβεβαιότητα, να επιταχύνουν την ανάπτυξη και να αυξήσουν τις πιθανότητες μακροπρόθεσμης επιτυχίας.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://theleanstartup.com/principles>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Η μεθοδολογία Lean Startup υποστηρίζει διάφορα θεωρητικά στοιχεία, όπως η λιτή σκέψη, η οποία δίνει έμφαση στην ελαχιστοποίηση της σπατάλης και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, η επικυρωμένη μάθηση, μια έννοια που επικεντρώνεται στη δοκιμή των υποθέσεων και τη συλλογή δεδομένων για την επαλήθευση των επιχειρηματικών υποθέσεων, και οι θεωρίες καινοτομίας (Schumpeter, Christensen), οι οποίες υπογραμμίζουν τη σημασία της ανατρεπτικής καινοτομίας και των προσεγγίσεων με γνώμονα την αγορά. Επίσης, ευθυγραμμίζεται με τη θεωρία Effectuation, ενθαρρύνοντας την ευελιξία και τη λήψη αποφάσεων με βάση τους διαθέσιμους πόρους, και αντλεί στοιχεία από την εύελικτη ανάπτυξη, προωθώντας επαναληπτικούς κύκλους ανάπτυξης και ανατροφοδότησης. Επιπλέον, η μέθοδος Lean Startup ενσωματώνει τις αρχές του Design Thinking, εστιάζοντας σε λύσεις με επίκεντρο τον χρήστη και την ενσυναίσθηση. Μαζί, αυτές οι θεωρίες βοηθούν τις νεοσύστατες επιχειρήσεις να μειώσουν τον κίνδυνο, να προωθήσουν την καινοτομία και να προσαρμοστούν γρήγορα στις ανάγκες των πελατών.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως προπαρασκευαστικό έργο για τον εκπαιδευτή πριν από το μάθημα.

U 5.1/3: Ανάλυση Pestel

Τι είναι αυτό;

Το πλαίσιο ανάλυσης PESTEL είναι ένα στρατηγικό εργαλείο που χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις για να αξιολογήσουν και να ανταποκριθούν στους εξωτερικούς μακροπεριβαλλοντικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους.

Περιλαμβάνει έξι βασικές διαστάσεις:

1. Πολιτική
2. Οικονομική
3. Κοινωνικό
4. Τεχνολογική
5. Περιβαλλοντικό
6. Νομική

Πού μπορώ να το βρω;

<https://ideascale.com/blog/what-is-pestel-analysis/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Όλα τα θεωρητικά στοιχεία αυτής της ενότητας υποστηρίζονται μέσω αυτής της τεχνικής ανάλυσης, καθώς μπορεί να βοηθήσει στην πρόβλεψη μελλοντικών προκλήσεων και ευκαιριών. Η τεχνική αυτή

είναι ιδιαίτερα χρήσιμη κατά τη διαμόρφωση ενός στρατηγικού επιχειρηματικού σχεδίου που λαμβάνει μεθοδικά υπόψη τόσο τις εσωτερικές όσο και τις εξωτερικές επιδράσεις στην επιχείρηση.

Στο τέλος της παρουσίασης της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι μπορούσαν να συζητήσουν ανοιχτά τις 6 διαφορετικές διαστάσεις της ανάλυσης PESTEL.

Αναφορές

Barney, J. (1991). Πόροι της επιχείρησης και διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.

Rath, T. (2015). *Strengths Finder 2.0*. Νέα Υόρκη: Gallup Press.

https://www.earthgifts.com.au/ebook/StrengthsFinder.pdf?srsId=AfmBOoowU6TpizdBGPEnffGVGSqf_Ed-tPC5_jM1O8ycyFzfJsEYQI7j

Ενότητα 5.2: Αυτοαπασχόληση και μισθωτή απασχόληση

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.2

Εισαγωγή στα έντυπα εργασίας: Στον τομέα των σύγχρονων επιχειρήσεων, υπάρχουν αυτοαπασχολούμενοι και εργαζόμενοι με συμβάσεις εργασίας. Παρόλο που μερικές φορές μπορεί να εργάζονται στα ίδια καθήκοντα, η μορφή απασχόλησης μπορεί να οδηγήσει σε πολύ διαφορετικά αποτελέσματα όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο παράγουν, αμείβονται, αντλούν ικανοποίηση από την εργασία τους και εξισορροπούν την προσωπική και επαγγελματική τους ζωή. Η διεθνής βιβλιογραφία συζητά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε μορφής απασχόλησης. Ωστόσο, ο στόχος αυτού του κεφαλαίου είναι να διερευνήσει ποιες μορφές εργασίας είναι καταλληλότερες για κάθε άτομο, ανάλογα με τις δεξιότητες, τις προσδοκίες και τα προσωπικά του χαρακτηριστικά.

Δεξιότητες του αυτοαπασχολούμενου/επιχειρηματία: Υπάρχουν ορισμένες δεξιότητες και ικανότητες, μαζί με προσωπικά χαρακτηριστικά, που απαιτούνται από τα άτομα που επιλέγουν την αυτοαπασχόληση και το ρόλο του επιχειρηματία, σε αντίθεση με την εξαρτημένη εργασία και το ρόλο του μισθωτού. Η δημιουργικότητα και η καινοτομία, η ικανότητα σχεδιασμού και συνεχούς προσαρμογής ενός επιχειρηματικού σχεδίου, η διαχείριση κινδύνων, η ηγεσία και η διαχείριση ομάδων, η επίλυση συγκρούσεων και η οικονομική διαχείριση είναι μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά που καθορίζουν έναν επιχειρηματία.

Συνδυασμός ρόλων και τύπων απασχόλησης: Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον, συνυπάρχουν και συνεργάζονται πολλοί διαφορετικοί άνθρωποι και ομάδες, με διάφορους ρόλους και τύπους απασχόλησης. Υπάρχουν επιχειρηματίες, υπάλληλοι της εταιρείας, εξωτερικοί συνεργάτες, προμηθευτές, υπεργολάβοι, εθελοντές, υποστηρικτές κ.λπ. Στη σύγχρονη αγορά εργασίας και στον επιχειρηματικό κόσμο, οι ρόλοι και οι μορφές απασχόλησης μπορεί να αλλάζουν και να προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες. Όσοι εμπλέκονται σε επιχειρηματικές διαδικασίες πρέπει να αναπτύξουν αυτογνωσία και την ικανότητα να θέτουν ρεαλιστικούς επαγγελματικούς στόχους, να είναι σε θέση να προσαρμόζονται δυναμικά στις διαφορετικές ανάγκες και να αναγνωρίζουν ότι οι αλλαγές δεν αποτελούν εμπόδια αλλά εργαλεία για την εκπλήρωση των προσδοκιών και των επαγγελματικών και προσωπικών οραμάτων.

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Στη σημερινή εποχή των ταχέων μεταβάσεων και αλλαγών, το μοντέλο "μια καριέρα για μια ζωή" δεν ισχύει πλέον. Σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται να είναι προετοιμασμένοι για διαφορετικές θέσεις και μορφές απασχόλησης, πολλαπλά εργασιακά καθήκοντα, διαφορετικά εργαλεία και περιβάλλοντα, μεταξύ άλλων. Κάθε άτομο δεν απομονώνεται από τον υπόλοιπο κόσμο κατά τη διάρκεια της εργασίας του, αλλά ταυτόχρονα διατηρεί ρόλους στην οικογένεια, μεταξύ φίλων, στην κοινότητα και σε οποιοδήποτε άλλες ομάδες στις οποίες ανήκει. Οι εργασιακοί ρόλοι, οι μορφές απασχόλησης και οι επαγγελματικοί τομείς δεν εξαρτώνται αποκλειστικά από τις δεξιότητες, τις εμπειρίες, τα ταλέντα και το μορφωτικό υπόβαθρο. Επηρεάζονται από την προσωπική ζωή (θεωρία

της ισορροπίας μεταξύ εργασίας και ζωής), την κοινωνική ζωή (θεωρία των ρόλων), τις τεχνολογικές εξελίξεις και τα νέα εργασιακά περιβάλλοντα, όπως η διαδικτυακή ή/και η υβριδική εργασία (θεωρία της Gig Economy), τα διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα και τις σύγχρονες κοινωνικοοικονομικές συνθήκες (κοινωνιολογία της εργασίας, πολιτισμική κοινωνιολογία). Οι παράγοντες αυτοί επεκτείνονται επίσης στο φύλο (Ισότητα των φύλων στην εργασία), στην κοινωνική τάξη (Θεωρία του πολιτισμικού κεφαλαίου) και στις πολλαπλές δραστηριότητες που ασκούν τα άτομα (Θεωρία των χαρτοφυλακίων σταδιοδρομίας).

Ο επιχειρηματίας δεν είναι απλώς κάποιος που επιδιώκει τη μεγιστοποίηση του κέρδους, αλλά ένας καινοτόμος που αντλεί ικανοποίηση και προσωπική εκπλήρωση από τη δημιουργία νέων ιδεών, προϊόντων, υπηρεσιών και μορφών διακυβέρνησης στην οικονομία και την κοινωνία (Θεωρία της επιχειρηματικότητας του Schumpeter). Οι επιχειρηματίες είναι εξερευνητές και η ανταμοιβή τους έγκειται στην πρωτοπορία, στην ανακάλυψη νέων μονοπατιών και στην αποκάλυψη νέων εδαφών.

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.2

Γνώση

- Να εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά των διαφόρων τύπων απασχόλησης (π.χ. μισθωτή απασχόληση, αυτοαπασχόληση, επιχειρηματικότητα).
- Να ανακαλύψετε τις διαφορετικές νομικές και φορολογικές απαιτήσεις για τους αυτοαπασχολούμενους και τους επιχειρηματίες.
- Να κατανοήσουν τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας και τη σημασία της ευελιξίας.
- Να κατανοήσουν τις έννοιες της διαχείρισης του χρόνου, των πόρων και των κινδύνων.
- Να εξοικειωθούν με τα βασικά χαρακτηριστικά του ρόλου του επιχειρηματία.
- Η κατανόηση των διαστάσεων των πολλαπλών ρόλων (π.χ. επιχειρηματίας, εργαζόμενος, μέλος της οικογένειας, κοινωνικός φορέας κ.λπ.).

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα προσωπικά ενδιαφέροντα, τα δυνατά σημεία και τους περιορισμούς.
- Καλλιέργεια αυτοπεποίθησης και αυτο-κίνησης.
- Να επικοινωνεί αποτελεσματικά με εταίρους, πελάτες και ενδιαφερόμενους.
- Να είναι σε θέση να αναπτύσσουν επαγγελματικά δίκτυα.
- Διαχείριση της αλλαγής και ανάπτυξη στρατηγικών προσαρμογής.
- Να σκέφτονται και να εφαρμόζουν καινοτόμες λύσεις στο χώρο εργασίας.
- Να θέτει επαγγελματικούς στόχους και να τους ιεραρχεί.
- Να λειτουργούν αποτελεσματικά σε περιβάλλοντα που περιλαμβάνουν πολλαπλούς ρόλους και μορφές απασχόλησης.

Στάσεις

- Να εκτιμούν κάθε μορφή απασχόλησης με βάση τα χαρακτηριστικά της και τη χρησιμότητά της σε κάθε οργανισμό.
- Να είστε πρόθυμοι να δοκιμάσετε νέες ιδέες.
- Να είστε ανοιχτοί σε εποικοδομητική κριτική και ανατροφοδότηση.
- Να έχετε ψυχική ανθεκτικότητα απέναντι σε διάφορες προκλήσεις.

- Να εστιάζουμε σε λύσεις και όχι σε προβλήματα και εμπόδια.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.2

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
• Αυτοαπασχόληση και μισθωτή απασχόληση Το κουίζ θα ενσωματώνει διάφορα θεωρητικά στοιχεία για την αξιολόγηση της καλύτερης προσαρμογής μεταξύ της αυτοαπασχόλησης και της μισθωτής απασχόλησης. Τα γνωστικά στοιχεία, όπως η θεωρία της ισορροπίας εργασίας-ζωής και η θεωρία των ρόλων, θα διερευνούσαν τις προτιμήσεις για ευελιξία, προσωπική-επαγγελματική ισορροπία και πώς οι διαφορετικοί ρόλοι στη ζωή επηρεάζουν τις επιλογές σταδιοδρομίας. Δεξιότητες όπως η αυτογνωσία, η επικοινωνία, η προσαρμοστικότητα και η στοχοθεσία θα αξιολογούνταν για να προσδιοριστούν οι ικανότητες και η άνεση του ατόμου και με τις δύο μορφές εργασίας. Συμπεριλαμβάνονται συμπεριφορές όπως η εκτίμηση των διαφορετικών τρόπων εργασίας, το άνοιγμα στην καινοτομία, η ανθεκτικότητα και η	• Πόσο σας βοήθησε το κουίζ για να προσδιορίσετε ποια μορφή εργασίας (αυτοαπασχόληση ή μισθωτή εργασία) σας ταιριάζει καλύτερα; • Σας έκανε το κουίζ να σκεφτείτε με νέο τρόπο τις προσωπικές σας δυνάμεις και προτιμήσεις; • Ποια πτυχή του κουίζ σας φάνηκε πιο χρήσιμη; • Υπήρχαν ερωτήσεις στο κουίζ που ήταν δύσκολο να κατανοήσετε ή να απαντήσετε; • Αισθάνεστε πιο σίγουροι για τη λήψη μιας απόφασης σχετικά με το ποια μορφή εργασίας είναι κατάλληλη για εσάς; • Ποιες πρόσθετες πληροφορίες ή υποστήριξη θα σας βοηθούσαν να κατανοήσετε καλύτερα τις επιλογές σταδιοδρομίας σας;	M5.A2 Κουίζ: Ποιο σας ταιριάζει καλύτερα;

νοοτροπία που εστιάζει στη λύση, ώστε να αξιολογηθεί η νοοτροπία του ατόμου και η προσέγγιση των προκλήσεων στην αυτοαπασχόληση ή στους μισθωτούς ρόλους. Αυτά τα στοιχεία θα βοηθούσαν το κομμάτι να παρέχει πληροφορίες σχετικά με το ποια μορφή εργασίας ταιριάζει καλύτερα με τα χαρακτηριστικά και τις προτιμήσεις του ατόμου.		
--	--	--

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Καθώς η συζήτηση αναμένεται να επικεντρωθεί στις διαφορές μεταξύ των διαφόρων μορφών απασχόλησης, είναι χρήσιμο να τονιστεί ότι κάθε μορφή εργασίας μπορεί να ταιριάζει σε ορισμένα άτομα περισσότερο ή λιγότερο, αλλά είναι επίσης σημαντικό να ληφθεί υπόψη το περιβάλλον και το χρονοδιάγραμμα στο οποίο βρίσκεται το κάθε άτομο. Με άλλα λόγια, ενώ κάποιος μπορεί επί του παρόντος να ταυτίζεται περισσότερο με τη μισθωτή εργασία, οι συνθήκες μπορεί να αλλάξουν στο εγγύς μέλλον και να διαπιστώσει ότι η αυτοαπασχόληση του ταιριάζει καλύτερα.

Πρόσθετο υλικό

U 5.2/1: Πίνακας χαρακτηριστικών αυτοαπασχόλησης έναντι μισθωτής απασχόλησης

Τι είναι;

Ο πίνακας αυτός συνοψίζει τις διαφορές μεταξύ της αυτοαπασχόλησης και της μισθωτής απασχόλησης, με βάση 7 κριτήρια σύγκρισης

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.differencebetween.net/wp-content/uploads/2018/05/Self-Employed-VERSUS-Employee.jpg>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Οι μορφές εργασίας και ιδίως οι μορφές της αυτοαπασχόλησης και της μισθωτής απασχόλησης.

Μετά την προβολή του βίντεο, οι εκπαιδευόμενοι μπορούσαν να προβληματιστούν σχετικά με τα στοιχεία του πίνακα. Η δραστηριότητα M5.A2 θα πρέπει να εφαρμοστεί στη συνέχεια.

U 5.2/2: 10 χαρακτηριστικά επιτυχημένων επιχειρηματιών

Τι είναι;

Ένα διαδικτυακό άρθρο του Harvard Business School παρουσιάζει έναν σύντομο ορισμό και τα 10 κορυφαία χαρακτηριστικά των επιχειρηματιών.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://online.hbs.edu/blog/post/characteristics-of-successful-entrepreneurs>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Δεξιότητες του αυτοαπασχολούμενου/επιχειρηματία.

Πρόκειται για πρόσθετο υλικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ενδυνάμωση του εκπαιδευτή και/ή να συζητηθεί ανοιχτά με την ομάδα των εκπαιδευομένων για την εμβάθυνση της κατανόησης των χαρακτηριστικών και των δεξιοτήτων των επιχειρηματιών.

U 5.2/3: Αυτοαπασχόληση στην ΕΕ

Τι είναι;

Πρόκειται για μια λεπτομερή ανάλυση των τελευταίων εξελίξεων στον τομέα της αυτοαπασχόλησης στην ΕΕ, με έμφαση στα προβλήματα που έχουν ανακύψει μετά την πανδημία του ιού των βοοειδών.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.eurofound.europa.eu/en/publications/2024/self-employment-eu-job-quality-and-developments-social-protection>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Αυτοαπασχόληση και μορφές εργασίας

Απευθύνεται στους εκπαιδευτές προκειμένου να κατανοήσουν πληρέστερα το πλαίσιο που έχει δημιουργηθεί στον τομέα της αυτοαπασχόλησης και να αυξήσουν την κριτική ικανότητα τόσο των ίδιων όσο και των εκπαιδευομένων τους.

U 5.2/4: Ελεύθερος επαγγελματίας vs. υπεργολάβος vs. υπάλληλος: Ως τι σας προσλαμβάνουν

Τι είναι;

Πρόκειται για ένα άρθρο που υποστηρίζει την καλύτερη κατανόηση των διαφορών μεταξύ των μορφών εργασίας: ελεύθερος επαγγελματίας, εργολάβος και μισθωτός. Περιέχει έναν πίνακα που παρουσιάζει τις κύριες διαφορές με οργανωμένο τρόπο.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://www.freshbooks.com/blog/are-you-being-hired-as-an-employee-or-freelancer>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Μορφές εργασίας

Απευθύνεται σε εκπαιδευτές προκειμένου να αποκτήσουν μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση των διαφόρων μορφών εργασίας.

Αναφορές

Walsh, W.B., Savickas, M.L., & Hartung, P. (Eds.). (2013). Handbook of Vocational Psychology: Theory, Research, and Practice (4η έκδοση). Routledge.

Ayala-Hurtado, Elena, και Michele Lamont. (2021). "Η κοινωνιολογία της εργασίας συναντά την πολιτισμική κοινωνιολογία: Σκέψεις για τις επισφαλείς ζωές του Arne Kalleberg: Job Insecurity and Well-Being in Rich Democracies". Contemporary Sociology 50(2):111-14.

<https://lamont.scholars.harvard.edu/publications/sociology-work-meets-cultural-sociology-thoughts-arne-kalleberg%E2%80%99s-precarious>

Ενότητα 5.3: Οικονομικός αλφαριθμητισμός

Μαθησιακές ανάγκες της Ενότητας 5.3

Βασικές αρχές χρηματοοικονομικής διαχείρισης: Τονίζεται η σημασία του οικονομικού αλφαριθμητισμού, καθιστώντας σαφείς τις διαφορές μεταξύ του προσωπικού εισοδήματος, των γενικών εσόδων-εξόδων, των βασικών αναγκών, των αποταμιεύσεων και των επενδύσεων. Γίνεται εισαγωγή στην έννοια των οικονομικών στόχων, χρησιμοποιώντας τη μεταβλητή του χρόνου (βραχυπρόθεσμοι, μακροπρόθεσμοι στόχοι). Περιλαμβάνεται επίσης η εξοικείωση με απλά μοντέλα προϋπολογισμού για τη διαχείριση των εσόδων, των εξόδων και τη δημιουργία αποθεμάτων.

Χρηματοδότηση για επιχειρήσεις: Τα χρήματα που κερδίζει ένας επιχειρηματίας από τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες δεν ταυτίζονται με τα χρήματα που διαχειρίζεται στο πλαίσιο της λειτουργίας της επιχείρησης. Επισημαίνεται η διάκριση μεταξύ προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών, ενισχύοντας την κατανόηση των βασικών χρηματοοικονομικών εργαλείων (ισολογισμός, ταμειακές ροές). Στόχος είναι να παρουσιαστούν διάφορα μοντέλα χρηματοδότησης επιχειρήσεων (δάνεια, επενδύσεις, προγράμματα επιχορήγησης, crowdfunding), τονίζοντας τα βασικά οφέλη και τους κινδύνους κάθε μοντέλου. Αναλύεται η έννοια της φορολογίας και αναπτύσσεται εξοικείωση με τις διάφορες μορφές χρηματοοικονομικών κινδύνων που συνδέονται με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Δεοντολογία στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές: Η θετική κοινωνική συμβολή και ο αντίκτυπος των επιχειρήσεων επιτυγχάνεται μέσω της ηθικής στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές. Η επιχειρηματική ηθική δεν επικεντρώνεται στα αποτελέσματα αλλά στα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις έναντι των εργαζομένων, των εταίρων, του κράτους, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Οι βασικές αρχές της ηθικής, όπως τις εισήγαγε ο Immanuel Kant, είναι οι εξής (α) σκεφτείτε τι θα συνέβαινε αν όλοι ενεργούσαν με τον τρόπο που σκέφτεστε να ενεργήσετε, και (β) μην αντιμετωπίζετε τους ανθρώπους απλώς ως εργαλεία για την επίτευξη ενός στόχου. Τονίζεται η σημασία της διαφάνειας για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και την αποφυγή των συνεπειών των ανήθικων οικονομικών πρακτικών.

Σχεδιάζοντας ένα οικονομικό μέλλον: Εισαγωγή στη δημιουργία ενός σχεδίου οικονομικής βιωσιμότητας που αφορά τόσο την ορθολογική διαχείριση των δαπανών και την τιμολόγηση των προϊόντων και υπηρεσιών (με επίκεντρο τη λειτουργική περίοδο της επιχείρησης) όσο και τις προσωπικές ανάγκες για ασφάλιση, αποταμίευση και συνταξιοδότηση (που εκτείνονται πέρα από τη λειτουργική διάρκεια ζωής της επιχείρησης).

Ειδικές θεωρητικές προσεγγίσεις για την κατανόηση και την υποστήριξη

Η ενότητα αυτή βασίζεται σε ένα διεπιστημονικό θεωρητικό πλαίσιο που συνδυάζει οικονομικές θεωρίες, ηθική και στρατηγικές διαχείρισης πόρων. Οι βασικές οικονομικές έννοιες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης βασίζονται στα βασικά χαρακτηριστικά της νεοκλασικής οικονομικής θεωρίας, η οποία υποστηρίζει ότι η παραγωγή, η κατανάλωση και η τιμολόγηση των προϊόντων και των υπηρεσιών στην αγορά ακολουθούν το μοντέλο "προσφοράς και ζήτησης". Μέσω αυτού του μοντέλου, τα έσοδα και τα έξοδα συνδέονται μεταξύ τους, αναδεικνύοντας την ανάγκη κατάρτισης

προϋπολογισμού. Ο προϋπολογισμός χρησιμοποιείται για διάφορους σκοπούς, όπως η οργάνωση και ο συντονισμός μιας επιχείρησης, η κατανομή των πόρων, η κινητοποίηση και η ανταμοιβή των εργαζομένων και η τήρηση των κυβερνητικών νόμων και των κοινωνικο-ηθικών κανόνων. Για το λόγο αυτό, το θεωρητικό πλαίσιο για την κατάρτιση του προϋπολογισμού ενσωματώνει προσεγγίσεις από την οικονομία, την κοινωνιολογία και την ψυχολογία. Με απλούς οικονομικούς όρους, ο προϋπολογισμός βοηθά στην πρόβλεψη των εσόδων και των εξόδων μιας επιχείρησης και στη δυναμική διαχείρισή τους. Ωστόσο, οι αποφάσεις που λαμβάνονται κατά τη διαδικασία κατάρτισης του προϋπολογισμού έχουν άμεσες επιπτώσεις στην εσωτερική δομή του οργανισμού (π.χ. ποια ποσά διαχειρίζεται κάθε τμήμα και για ποιους λόγους) και επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο ο οργανισμός συνεργάζεται με εξωτερικά άτομα και ομάδες (π.χ. κριτήρια επιλογής συνεργατών και προμηθευτών, ποσά που δαπανώνται για κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη κ.λπ.) Ο προϋπολογισμός έχει επίσης ψυχολογικές επιπτώσεις σε ατομικό επίπεδο, καθώς μπορεί να ενθαρρύνει ή να αποθαρρύνει ορισμένους υπαλλήλους, επηρεάζοντας την παραγωγικότητα, τη δέσμευση και τη συνολική ικανοποίηση από την εργασία τους.

Η επιχειρηματική ηθική έχει εξελιχθεί σημαντικά από την εποχή του Καντ, αν και οι βασικές αρχές εξακολουθούν να διατηρούν την αξία τους. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, υπάρχουν τομείς της πολιτικής, της οικονομίας, της παραγωγής και της κοινωνίας που εμπίπτουν στον τίτλο "Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη" (ΕΚΕ). Οι μεγάλες εταιρείες στην Ευρώπη είναι νομικά υποχρεωμένες να δημοσιεύουν ετήσια έκθεση στην οποία να περιγράφουν λεπτομερώς πώς προστατεύουν το περιβάλλον, πώς συμβάλλουν στην κοινωνία και πώς διασφαλίζουν ότι η εσωτερική τους διαχείριση ευθυγραμμίζεται με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη δημοκρατία και τις ανάγκες των εργαζομένων και των εταίρων ([ESG: Environmental, Social and Corporate Governance](#)).

Επιθυμητά μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 5.3

Γνώση

- Να εξοικειωθούν με βασικές οικονομικές έννοιες όπως έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημίες.
- Να εξοικειωθούν με εργαλεία για την κατάρτιση και τη διαχείριση ενός προϋπολογισμού.
- Να κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ προσωπικών και εταιρικών οικονομικών.
- Να διερευνήσει τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες σε μια επιχείρηση.
- Εξοικείωση με τις βασικές αρχές της διαχείρισης κινδύνων και κεφαλαίων.
- Να μάθουν τους κανόνες ηθικής διαχείρισης των επιχειρήσεων.
- Κατανόηση στρατηγικών για βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο οικονομικό σχεδιασμό.

Δεξιότητες

- Να είναι σε θέση να αξιολογεί διάφορα οικονομικά δεδομένα για τη λήψη αποφάσεων.
- Να διερευνήσει πιθανές εναλλακτικές λύσεις και να αξιολογήσει τις θετικές και αρνητικές πτυχές τους.
- Προετοιμασία και παρακολούθηση απλών προϋπολογισμών.
- Να διαχειρίζεστε αποτελεσματικά τα έσοδα και τα έξοδα τόσο σε προσωπικό όσο και σε επιχειρηματικό επίπεδο.
- Ανάπτυξη σχεδίων για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.
- Να λειτουργούν με διαφάνεια και κοινωνική υπευθυνότητα στις συναλλαγές και τις επαγγελματικές πρακτικές τους.

Στάση

- Υπεύθυνη προσέγγιση των οικονομικών υποχρεώσεων.
- Συμμόρφωση με τους επίσημους και ανεπίσημους κανόνες δημοσιονομικής διαχείρισης.

- Σεβασμός στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των οικονομικών αποφάσεων.
- Εστιάζετε στη σημασία της πρόληψης και του μελλοντικού σχεδιασμού.
- Ενδυνάμωση και αυτοπεποίθηση μέσω της κατανόησης και διαχείρισης οικονομικών θεμάτων.
- Εμπιστοσύνη στην ικανότητα λήψης οικονομικών αποφάσεων.

Προτεινόμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης για την Ενότητα 5.3

Ποια θεωρητικά στοιχεία χρησιμοποιούνται εδώ;	Συνιστώμενες ερωτήσεις ανατροφοδότησης	Δραστηριότητες (κουίζ, παιχνίδι, συντονισμένη συζήτηση, μελέτη περίπτωσης, επίσκεψη, καλεσμένος κ.λπ.)
• Γνώση των προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών, των επενδύσεων και του προϋπολογισμού • Στάσεις προς την προληπτική αποταμίευση και επένδυση για την ενίσχυση των οικονομικών μέσων. • Δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού • Θετική προσέγγιση στη διαχείριση των οικονομικών, ώστε να μην είναι τόσο συντριπτική.	• Πώς θα προϋπολογίζατε τα δικά σας προσωπικά οικονομικά; • Εστιάζετε στην αποταμίευση ή στις δαπάνες ή χρησιμοποιείτε οποιαδήποτε μορφή προϋπολογισμού για τα προσωπικά σας έξοδα; • Θα σας ενδιέφερε να επενδύσετε; • Τι σας εμποδίζει από το να επενδύσετε/προϋπολογίσετε κ.λπ.	Δραστηριότητα M5.A1

Συμβουλές για εκπαιδευτές και συντονιστές

Παρόλο που ο οικονομικός αλφαριθμητισμός έχει μεγάλη σημασία, όχι μόνο στην εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα αλλά σε κάθε πτυχή της καθημερινής ζωής, δεν θα πρέπει να αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι οι εκπαιδευόμενοι μπορεί να μην ενθουσιάζονται με την προοπτική να συζητούν προϋπολογισμούς, ισολογισμούς εσόδων-εξόδων κ.λπ. Θα προτείναμε να επανεξετάσετε τη δραστηριότητα M5.A1 (Παιχνίδι προσωπικών εσόδων και εξόδων) και να ασχοληθείτε με την ομάδα των εκπαιδευομένων πριν από την έναρξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προκειμένου να προκαλέσετε το μεγαλύτερο δυνατό ενδιαφέρον.

Πρόσθετο υλικό

U 5.3/1: Παραδείγματα αναγκών και επιθυμιών

Τι είναι;

Πρόκειται για ένα άρθρο που υποστηρίζει την καλύτερη κατανόηση των διαφορών μεταξύ των βασικών αναγκών, των δευτερευουσών αναγκών και των επιθυμιών, με πολλά παραδείγματα.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://helpfulprofessor.com/needs-and-wants-examples/>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Η διαφοροποίηση των αναγκών και των επιθυμιών είναι απαραίτητη για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό που επηρεάζει ολόκληρη την οικονομική στρατηγική ενός εγχειρήματος.

Αφού παρακολουθήσει το βίντεο, ο εκπαιδευτής μπορεί να ξεκινήσει μια συζήτηση με τους εκπαιδευόμενους σχετικά με τις διαφορές μεταξύ αναγκών και επιθυμιών και πώς αυτές επηρεάζουν την οικονομική στρατηγική. Μπορούν να συζητηθούν συγκεκριμένα παραδείγματα από το άρθρο για να αυξηθεί η ικανότητα κριτικής σκέψης των εκπαιδευομένων.

U 5.3/2: Τι είναι η εταιρική κοινωνική ευθύνη; 4 τύποι

Τι είναι;

Πρόκειται για ένα άρθρο από το Harvard Business School που παρέχει έναν ορισμό της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την αναλύει σε 4 κύριες κατηγορίες. Περιλαμβάνει ένα σύντομο βίντεο με επεξηγήσεις.

Πού μπορώ να το βρω;

<https://online.hbs.edu/blog/post/types-of-corporate-social-responsibility>

Ποια θεωρητικά στοιχεία υποστηρίζει/αναφέρεται;

Δεοντολογία στις χρηματοοικονομικές

Απευθύνεται σε εκπαιδευτές/διαμορφωτές που επιθυμούν να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους, να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να βρουν νέες τεχνικές και μεθόδους για να υποστηρίξουν την εκπαιδευτική διαδικασία με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Αναφορές:

Covaleski, Mark & Evans III, John Harry & Luft, Joan & Shields, Michael. (2006). Έρευνα για τον προϋπολογισμό: Theoretical Perspectives and Criteria for Selective Integration (Τρεις θεωρητικές προοπτικές και κριτήρια για επιλεκτική ενσωμάτωση). Handbooks of Management Accounting Research. 15. 587-624. 10.1016/S1751-3243(06)02006-2.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1 (M5.A1)

Τίτλο	Προσωπικά έσοδα και έξοδα
Τύπο	Παιχνίδι
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Πριν από την προβολή του βίντεο για την Ενότητα 5, η ομάδα των μαθητών μπορεί να συμμετάσχει σε αυτό το διασκεδαστικό παιχνίδι για να κατανοήσει έμπρακτα τη σημασία της χρήσης μιας λίστας εσόδων-εξόδων για τη διαχείριση των προσωπικών οικονομικών. Ο διαμεσολαβητής που καθοδηγεί την ομάδα μπορεί να παραλληλίσει τη χρησιμότητα αυτής της απλής λίστας με τη διαχείριση του πιο σύνθετου προϋπολογισμού μιας επιχείρησης (ο οποίος βασίζεται επίσης στη θεμελιώδη διάκριση μεταξύ εσόδων και εξόδων και στην ακριβή καταγραφή τους).
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	Το παιχνίδι μπορεί να εφαρμοστεί με έναν μόνο συντονιστή, ο οποίος δεν απαιτεί ειδικές γνώσεις. Οι βασικές γνώσεις για τον προϋπολογισμό μπορεί να είναι χρήσιμες κατά τη διάρκεια της "μεθόδου αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού" που προτείνεται στο τέλος του παρόντος εγγράφου.
Αριθμός συμμετεχόντων	2-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	Περίπου 30 λεπτά Μπορεί να διαρκέσει περισσότερο αν ακολουθήσει συζήτηση με τους εκπαιδευόμενους (συνιστάται - ανατρέξτε στις οδηγίες και τις ερωτήσεις που παρέχονται στην ενότητα "Αξιολόγηση-αξιολόγηση-αναστοχασμός").
δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές και ομαδικές δεξιότητες. Το παιχνίδι περιλαμβάνει απλούς αριθμητικούς υπολογισμούς.
Εξοπλισμός	Τα δύο πρότυπα (τα χρήματα του M5.A1_ρυ και το φύλλο M5.A1. Εισόδημα-Έξοδο), ψαλίδι για να κόψετε τα χρήματα και ένα κουτί. Αν η ομάδα είναι μεγαλύτερη από 5 άτομα, μπορείτε να χωρίσετε την ομάδα σε δύο υποομάδες που θα παίζουν ταυτόχρονα. Εκτυπώστε κάθε πρότυπο δύο φορές και δώστε δύο κουτιά για χρήση.
Ρύθμιση	Δεν απαιτείται συγκεκριμένη ρύθμιση. Μπορεί να εφαρμοστεί οπουδήποτε.
Στόχοι	Ανάπτυξη μιας πρακτικής εμπειρίας για την ανάδειξη της σημασίας της καταγραφής των εσόδων και των εξόδων.

Διαδικασία/περιγραφή	Το παιχνίδι χωρίζεται σε 2 γύρους. Εάν η ομάδα μαθητών είναι μεγαλύτερη από 5 άτομα, θα πρέπει να χωριστεί σε δύο υποομάδες. Κάθε ομάδα ξεκινά με ένα αρχικό κεφάλαιο 200 power-ups (χαρτονομίσματα από το πρότυπο). Σε κάθε ομάδα, ένα άτομο αναλαμβάνει το ρόλο του ταμιά και είναι υπεύθυνο για τα χρήματα. Τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας δεν πρέπει να γνωρίζουν πόσα χρήματα έχει ο ταμίας ανά πάσα στιγμή, παρά μόνο ότι ξεκινούν με 200 power-ups. Στον πρώτο γύρο του παιχνιδιού, ο συντονιστής διαβάζει το ακόλουθο σενάριο. Ανάλογα με το σενάριο, κάθε ομάδα θα ζητήσει από τον ταμιά χρήματα για να τα βάλει στο κουτί ή θα επιστρέψει χρήματα από το κουτί χωρίς να δει πόσα έχει στα χέρια του ο ταμίας. Σενάριο - Γύρος 1: • Πρέπει να πληρώσετε 55 ru's για το ενοίκιο (ο ταμίας δίνει αυτά τα ru's στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί). • Πρέπει να πληρώσετε 35 ru για το λογαριασμό του ηλεκτρικού ρεύματος (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί). • Πρέπει να πληρώσετε 18,5 ru για το λογαριασμό τηλεφώνου και διαδικτύου (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί). • Η τράπεζά σας σας δίνει τόκο 5 ru's αυτό το μήνα (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο). • Το κινητό σας τηλέφωνο χάλασε. Πρέπει να αγοράσετε καινούργιο. Πληρώστε 43 ru's (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί). • Για τα γενέθλιά σας, λαμβάνετε 20 ru's ως δώρο από συγγενείς (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο). • Πρέπει να ξοδέψετε 23,3 ru's για ψώνια (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και οι ίδιοι τα βάζουν στο κουτί). • Κερδίσατε ένα χρηματικό έπαθλο 37 ru's σε έναν διαγωνισμό (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στον ταμιά). • Το αυτοκίνητό σας χρειάζοταν σέρβις και πρέπει να πληρώσετε 33,2 ru στο συνεργείο (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα, η οποία τα βάζει στο κουτί). • Η εφορία σας δίνει επιστροφή φόρου 16 ru (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο).
-----------------------------	---

Στο τέλος του πρώτου γύρου, η ομάδα καλείται να εκτιμήσει πόσα χρήματα απομένουν στον ταμία, χωρίς να μετρήσει τι υπάρχει στο κουτί. Η ομάδα καλείται να συμφωνήσει και να δώσει μόνο μία απάντηση. Στη συνέχεια, ο ταμίας αποκαλύπτει το διαθέσιμο ποσό. Αναμένεται ότι η ομάδα θα κάνει λάθος στον πρώτο γύρο, καθώς δεν έχει καταγράψει τα έσοδα και τα έξοδα.

Αμέσως μετά, αρχίζει ο δεύτερος γύρος του παιχνιδιού. Παρέχεται στην ομάδα το φύλλο εσόδων-εξόδων και της δίνεται η οδηγία να καταγράψει κάθε έσοδο και έξοδο από την επόμενη διαδικασία.

Ο συντονιστής διαβάζει το ακόλουθο - διαφορετικό - σενάριο. Όπως και πριν, ανάλογα με το σενάριο, κάθε ομάδα θα ζητήσει από τον ταμία χρήματα για να τα βάλει στο κουτί ή θα επιστρέψει χρήματα στον ταμία από το κουτί, χωρίς να δει πόσα έχει στα χέρια του ο ταμίας.

Σενάριο - Γύρος 2:

- Πρέπει να πληρώσετε 75 ru's για το ενοίκιο (ο ταμίας δίνει αυτά τα ru's στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί).
- Κληρονόμησες ένα κατάστημα. Από το μηνιαίο ενοίκιο, λαμβάνετε 25 ru's (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο).
- Έχετε προβλήματα υδραυλικών εγκαταστάσεων στο σπίτι και χρειάζεστε υδραυλικό. Πρέπει να πληρώσετε 18,5 ru's (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί).
- Οργανώνετε ένα πάρτι για τους φίλους σας. Πραγματοποιείτε αγορές για 19,2 ru's (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και αυτοί τα βάζουν στο κουτί).
- Οι φίλοι σας έρχονται στο πάρτι και επιμένουν να μοιραστούν τα έξοδα του πάρτι. Σας δίνουν 15 ru's (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο).
- Πρέπει να πληρώσετε 35 ru για το λογαριασμό του ηλεκτρικού ρεύματος (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί).
- Η τράπεζά σας σας δίνει τόκο 5 ru's αυτό το μήνα (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο).
- Πρέπει να πληρώσετε 18,5 ru για το λογαριασμό τηλεφώνου και διαδικτύου (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και τα βάζει στο κουτί).
- Πρέπει να ξοδέψετε 32,8 ru's για ψώνια (ο ταμίας τα δίνει στην ομάδα και οι ίδιοι τα βάζουν στο κουτί).
- Η εφορία σας δίνει επιστροφή φόρου 22 ru (η ομάδα τα παίρνει από το κουτί και τα επιστρέφει στο ταμείο).

	Στο τέλος του δεύτερου γύρου του παιχνιδιού, η ομάδα καλείται να εκτιμήσει πόσα χρήματα απομένουν στο ταμείο, χωρίς να μετρήσει όσα βρίσκονται στο κουτί, αλλά υπολογίζοντας τα με βάση το φύλλο εσόδων-εξόδων που έχουν συμπληρώσει. Στη συνέχεια, ο ταμίας αποκαλύπτει το διαθέσιμο ποσό. Αναμένεται ότι στον δεύτερο γύρο, η ομάδα θα έχει προβλέψει το ακριβές ποσό ή - τουλάχιστον - θα είναι πολύ πιο κοντά σε σχέση με τον πρώτο γύρο. Ο συντονιστής συγχαίρει την ομάδα και προχωρά στη συνεδρία αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Μόλις ολοκληρωθούν και οι δύο γύροι, η ομάδα μπορεί να συγκεντρωθεί σε κύκλο για μια συζήτηση υπό την καθοδήγηση του συντονιστή. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθες ερωτήσεις: 1. Ποιο είναι το βασικό συμπέρασμα από το παιχνίδι; 2. Γιατί είναι σημαντικό να καταγράφετε τα έσοδα και τα έξοδα; 3. Πριν από αυτό το παιχνίδι, έχουμε χρησιμοποιήσει κατάλογο εσόδων-εξόδων; Ποια ήταν η κατάσταση; 4. Πώς διαφέρει ένας απλός κατάλογος εσόδων-εξόδων από έναν επιχειρηματικό προϋπολογισμό; 5. Γνωρίζετε κάποια ψηφιακά προγράμματα/λογισμικά που μπορούν να διευκολύνουν την καταγραφή των εσόδων και των εξόδων στην καθημερινότητά σας; 6. Σε μια κλίμακα από το 1 (καθόλου χρήσιμο) έως το 5 (εξαιρετικά χρήσιμο), ποια βαθμολογία θα έδινε κάθε μέλος (ξεχωριστά) στο παιχνίδι; Θα μπορούσατε να επαναλάβετε την ίδια ερώτηση ζητώντας ποσοστά για: καθόλου διασκεδαστικό - εξαιρετικά διασκεδαστικό.
Δώστε προσοχή	Ο ταμίας δεν πρέπει να επιτρέπει στα μέλη της ομάδας να έχουν πρόσβαση στο λογαριασμό. Είναι σημαντικό να βασίσουν τις εκτιμήσεις τους για τα διαθέσιμα χρήματα αποκλειστικά στη μνήμη τους (στον 1ο γύρο) και στους υπολογισμούς από το φύλλο εσόδων-εξόδων (στον 2ο γύρο). Ο ταμίας δεν πρέπει να αποκαλύψει αν η εκτίμησή τους είναι σωστή ή λανθασμένη (είτε προφορικά είτε μη προφορικά) μέχρι να το ζητήσουν οι οδηγίες του παιχνιδιού. Τα χρήματα που λαμβάνει η ομάδα για έξοδα θα πρέπει να τοποθετούνται σε κλειστό κουτί για να μην υπάρχει οπτική πρόσβαση. Ιδανικά, ένα μέλος της ομάδας θα πρέπει να ανοίγει το κουτί και να παίρνει τα χρήματα κάθε φορά που το απαιτούν οι οδηγίες, χωρίς να μετράει τα χρήματα μέσα στο κουτί.

	Επίσης σημαντικό! Όταν η ομάδα καλείται να εκτιμήσει το διαθέσιμο ποσό που έχει ο ταμίας (στο τέλος τόσο του πρώτου όσο και του δεύτερου γύρου), ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ζητήσει μία απάντηση από την ομάδα. Αυτό σημαίνει ότι κάθε ομάδα πρέπει να καταλήξει σε μια απόφαση και να δηλώσει ένα ενιαίο ποσό μετά από συζήτηση μεταξύ των μελών της. Δεν συνιστάται κάθε μέλος να δηλώνει τη δική του εκτίμηση ξεχωριστά, καθώς αυτό θα μπορούσε να δημιουργήσει ανταγωνισμό όπως "ποιος εκτίμησε με μεγαλύτερη ακρίβεια". Ο διάλογος μεταξύ των μελών της ομάδας (εξαιρουμένου του ταμιά) για να συμφωνήσουν σε ένα ποσό μπορεί να ενισχύσει τις δεξιότητες ομαδικής εργασίας (π.χ. διαχείριση διαφωνιών, επιχειρηματολογία, συμβιβασμός κ.λπ.). Επιπλέον, η ίδια η διαδικασία διαλόγου (ειδικά στον πρώτο γύρο) μπορεί να αναδείξει την ανάγκη καταγραφής των εσόδων και των εξόδων. Αυτό μπορεί να προκαλέσει το ενδιαφέρον για την έννοια του προϋπολογισμού με πρακτικό τρόπο.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	Το παιχνίδι σχεδιάστηκε από τον Ανδρέα Αλμπάνη (iED)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 (M5.A2)

Τίτλος	QUIZ: Αυτοαπασχόληση έναντι μισθωτής απασχόλησης - Ποιο σας ταιριάζει καλύτερα;
Τύπος	Κουίζ
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Αυτό το κουίζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί μετά την παρακολούθηση του βίντεο της Ενότητας 5. Χρησιμοποιήστε το για να προκαλέσετε προβληματισμό σχετικά με την αυτοαπασχόληση έναντι της μισθωτής απασχόλησης.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1 διευκολυντή/εκπαιδευτή που είναι αρκετά εξοικειωμένος με τους όρους της αυτοαπασχόλησης και της μισθωτής απασχόλησης (για να είστε προετοιμασμένοι, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον πίνακα χαρακτηριστικών U 5.2/1: Αυτοαπασχόληση έναντι μισθωτής απασχόλησης)
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	20λεπτά
δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες

Εξοπλισμό	Σύνδεση με την πλατφόρμα/πρόσβαση στο διαδίκτυο/τηλέφωνα ή υπολογιστές
Ρύθμιση	Μπορεί να γίνει σε οποιαδήποτε αίθουσα που χρησιμοποιείται για εκπαίδευση. Συνιστάται έντονα η ομάδα των εκπαιδευομένων να κάθεται σε κύκλο, ώστε όλα τα μέλη να μπορούν να διατηρούν οπτική επαφή με όλα τα άλλα μέλη.
Στόχοι	Σκοπός αυτού του κουίζ είναι να βοηθήσει τα άτομα να αξιολογήσουν αν η αυτοαπασχόληση ή η μισθωτή εργασία ταιριάζει καλύτερα με τις δεξιότητες, τη νοοτροπία και τις επαγγελματικές τους προτιμήσεις. Ενσωματώνοντας θεωρητικά στοιχεία όπως η θεωρία της ισορροπίας μεταξύ εργασίας και ζωής και η θεωρία των ρόλων, το κουίζ αξιολογεί βασικούς παράγοντες όπως η ευελιξία, η ανοχή στον κίνδυνο, το στυλ λήψης αποφάσεων, τα κίνητρα, ο οικονομικός προγραμματισμός και οι μακροπρόθεσμοι στόχοι σταδιοδρομίας. Ενθαρρύνει την αυτογνωσία, τον προβληματισμό και τη συζήτηση, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να διερευνήσουν τα δυνατά τους σημεία, την προσαρμοστικότητα και τις προτιμήσεις τους στο εργασιακό περιβάλλον.
Διαδικασία/περιγραφή	QUIZ: Αυτοαπασχόληση έναντι μισθωτής απασχόλησης - Ποιο σας ταιριάζει καλύτερα; Σας ζητάμε να βαθμολογήσετε τη σημασία των απαντήσεων στις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας τους αριθμούς από το 1 έως το 4 (όπου 1: Πολύ σημαντικό, 2: Αρκετά σημαντικό, 3: Σημαντικό, 4: Λιγότερο σημαντικό). Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε - δεν υπάρχει σωστή ή λανθασμένη απάντηση, αλλά οι απαντήσεις σας θα σας βοηθήσουν να σκεφτείτε ποια μορφή εργασίας ταιριάζει καλύτερα με τις δεξιότητες, τη νοοτροπία και τις επαγγελματικές σας προτιμήσεις. 1. Προτιμήσεις ισορροπίας εργασίας-ζωής Τι είναι το πιο σημαντικό για εσάς όταν εξετάζετε την επιλογή της σταδιοδρομίας σας; ○ Τη δυνατότητα να ελέγχω το πρόγραμμα εργασίας μου και να ορίζω τις ώρες εργασίας μου (η αυτοαπασχόληση προσφέρει ευελιξία αλλά απαιτεί πειθαρχία). ○ Σταθερότητα και προβλέψιμη δομή εργασίας (η μισθωτή απασχόληση παρέχει μια σταθερή ρουτίνα.) ○ Να έχετε σαφή όρια μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής (οι μισθωτές θέσεις εργασίας συχνά προσφέρουν δομημένο ωράριο και παροχές).

	○ Η δυνατότητα να εργάζομαι όταν αισθάνομαι πιο παραγωγική, ακόμη και αν αυτό σημαίνει ακανόνιστες ώρες (η αυτοαπασχόληση το επιτρέπει αυτό, αλλά μπορεί να θολώσει τον προσωπικό χρόνο). ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό 2. Ανοχή κινδύνου και χρηματοπιστωτική σταθερότητα Πόσο άνετα αντιμετωπίζετε την οικονομική αβεβαιότητα; ○ Έχω άνεση να αναλαμβάνω οικονομικά ρίσκα και να διαχειρίζομαι κυμαινόμενο εισόδημα (Η αυτοαπασχόληση απαιτεί ανάληψη ρίσκων και οικονομικό προγραμματισμό). ○ Προτιμώ έναν σταθερό μισθό και ένα προβλέψιμο εισόδημα (οι μισθωτοί ρόλοι προσφέρουν οικονομική ασφάλεια). ○ Είμαι διατεθειμένος να αναλάβω κάποιο οικονομικό ρίσκο, αλλά προτιμώ κάποιο επίπεδο σταθερότητας (ένα μείγμα ελεύθερου επαγγελματία και μισθωτού θα μου ταίριαζε). ○ Εκτιμώ την οικονομική ανεξαρτησία και είμαι πρόθυμος να επενδύσω στην επιχείρησή μου (η αυτοαπασχόληση απαιτεί επενδύσεις και υπομονή). ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό 3. Επαγγελματική ανάπτυξη και στόχοι σταδιοδρομίας Τι οδηγεί την επαγγελματική σας ανάπτυξη; ○ Η δυνατότητα να διαμορφώσω τη δική μου καριέρα και να χτίσω κάτι δικό μου (η αυτοαπασχόληση επιτρέπει τον πλήρη έλεγχο της εξέλιξης της καριέρας μου). ○ Προώθηση σε έναν δομημένο οργανισμό με σαφείς διαδρομές σταδιοδρομίας (οι μισθωτοί ρόλοι συχνά παρέχουν εκπαίδευση, προαγωγές και παροχές). ○ Εκμάθηση ποικίλων δεξιοτήτων σε διαφορετικούς κλάδους και έργα (οι επιχειρηματίες πρέπει να φορούν πολλά καπέλα.) ○ Εξειδίκευση σε έναν τομέα και εξειδίκευση σε μια εταιρεία (οι μισθωτές θέσεις εργασίας συχνά παρέχουν εστιασμένη σταδιοδρομία).
--	--

	① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
	4. Προσαρμοστικότητα και λήψη αποφάσεων Πώς χειρίζεστε τη λήψη αποφάσεων σε ένα εργασιακό περιβάλλον; ○ Μου αρέσει να παίρνω όλες τις βασικές αποφάσεις και να αναλαμβάνω πλήρως την ευθύνη (οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι αυτόνομοι στη λήψη αποφάσεων). ○ Προτιμώ να λαμβάνω καθοδήγηση και σαφείς οδηγίες από την ηγεσία (Οι μισθωτοί υπάλληλοι εργάζονται σε ένα δομημένο περιβάλλον.) ○ Μου αρέσει να συνεργάζομαι με μια ομάδα, αλλά και να έχω αυτονομία σε ορισμένους τομείς (ορισμένοι έμμισθοι ρόλοι και υβριδικές θέσεις προσφέρουν αυτή την ισορροπία). ○ Ευδοκιμώ σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα και μου αρέσει να λύνω προβλήματα μόνος μου (η αυτοαπασχόληση απαιτεί συχνά υψηλή προσαρμοστικότητα).
	① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
	5. Κίνητρα και περιβάλλον εργασίας Ποιο εργασιακό περιβάλλον σας ταιριάζει καλύτερα; ○ Μου αρέσει να εργάζομαι ανεξάρτητα και να είμαι το αφεντικό του εαυτού μου (η αυτοαπασχόληση απαιτεί ανεξαρτησία.) ○ Προτιμώ να εργάζομαι σε μια ομάδα με σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες (η μισθωτή απασχόληση παρέχει δομημένες ομάδες.) ○ Μου αρέσει ένα μείγμα ομαδικής εργασίας και ανεξάρτητων έργων (ορισμένοι ρόλοι επιτρέπουν ευελιξία μεταξύ συνεργασίας και αυτονομίας). ○ Εκτιμώ τη δικτύωση και τη συνεργασία με πολλούς πελάτες/πελάτες (οι επιχειρηματίες συχνά εργάζονται με διαφορετικές επαφές.)
	① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
	6. Ανθεκτικότητα και επίλυση προβλημάτων

	Πώς προσεγγίζετε τις προκλήσεις στη δουλειά σας; ○ Βλέπω τις προκλήσεις ως ευκαιρίες και χειρίζομαι άνετα τις αναποδιές (οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι ανθεκτικοί και επικεντρωμένοι στη λύση). ○ Προτιμώ να έχω ένα σύστημα υποστήριξης που θα με βοηθήσει να αντιμετωπίσω τις προκλήσεις στον εργασιακό χώρο (οι μισθωτοί υπάλληλοι συχνά έχουν υποστήριξη από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού και την ηγεσία). ○ Προσπαθώ να επιλύω προβλήματα μόνος μου, αλλά ζητώ καθοδήγηση όταν χρειάζεται (τόσο οι αυτοαπασχολούμενοι όσο και οι μισθωτοί ρόλοι απαιτούν προσαρμοστικότητα). ○ Μου αρέσουν οι δομημένες λύσεις και οι πολιτικές που εφαρμόζονται για την αντιμετώπιση των δυσκολιών (η μισθωτή εργασία συχνά παρέχει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές). ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό 7. Οικονομικός σχεδιασμός και σταθερότητα Πώς διαχειρίζεστε τον οικονομικό προγραμματισμό; ○ Χειρίζομαι άνετα τους φόρους, τον προϋπολογισμό και τον οικονομικό προγραμματισμό μόνος μου (η αυτοαπασχόληση απαιτεί οικονομική παιδεία). ○ Προτιμώ να έχω παροχές όπως ασφάλιση υγείας και σταθερό μισθό (οι μισθωτοί ρόλοι παρέχουν οικονομική ασφάλεια και παροχές). ○ Δεν με πειράζει ένα ακανόνιστο εισόδημα, αρκεί να έχω δυνατότητες ανάπτυξης (οι επιχειρηματίες έχουν συχνά κυμαινόμενο εισόδημα). ○ Εκτιμώ την ασφάλεια της εργασίας και τα συνταξιοδοτικά προγράμματα περισσότερο από την ευελιξία (η μισθωτή απασχόληση προσφέρει δομημένες οικονομικές παροχές). ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό 8. Μακροπρόθεσμο όραμα καριέρας Ποιο είναι το μακροπρόθεσμο όραμά σας για τη σταδιοδρομία σας; ○ Θέλω να χτίσω τη δική μου επιχείρηση και να αναλάβω τον πλήρη έλεγχο της καριέρας μου (Οι επιχειρηματίες
--	---

	πρέπει να είναι αφοσιωμένοι στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.) ○ Θέλω μια σταθερή και προβλέψιμη σταδιοδρομία με σαφείς στόχους και ορόσημα (η μισθωτή εργασία προσφέρει δομημένη πορεία σταδιοδρομίας). ○ Είμαι ανοιχτός στο να εξερευνήσω διαφορετικές διαδρομές καριέρας προτού δεσμευτώ σε μία (ιδανικός θα ήταν ένας συνδυασμός ανεξάρτητης και μισθωτής εργασίας). ○ Θέλω μια καριέρα που θα μου επιτρέπει να εργάζομαι σε πολλαπλά έργα και ιδέες (οι επιχειρηματίες και οι ελεύθεροι επαγγελματίες συχνά ευδοκιμούν σε δυναμικούς ρόλους). ① Πολύ σημαντικό, ② Αρκετά σημαντικό, ③ Σημαντικό, ④ Λιγότερο σημαντικό
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Στο τέλος της εκπαιδευτικής διαδικασίας, και αφού δοθεί χρόνος σε όλους τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απόψεις τους, το άτομο που διευθύνει τη συνεδρία θα μπορούσε να θέσει στην ομάδα τις ακόλουθες ερωτήσεις: 1. Πόσο σας βοήθησε το κουίζ για να προσδιορίσετε ποια μορφή εργασίας (αυτοαπασχόληση ή μισθωτή εργασία) σας ταιριάζει καλύτερα; 2. Σας έκανε το κουίζ να σκεφτείτε με νέο τρόπο τις προσωπικές σας δυνάμεις και προτιμήσεις; 3. Ποια πτυχή του κουίζ σας φάνηκε πιο χρήσιμη; 4. Υπήρχαν ερωτήσεις στο κουίζ που ήταν δύσκολο να κατανοήσετε ή να απαντήσετε; 5. Αισθάνεστε πιο σίγουροι για τη λήψη μιας απόφασης σχετικά με το ποια μορφή εργασίας είναι κατάλληλη για εσάς; 6. Ποιες πρόσθετες πληροφορίες ή υποστήριξη θα σας βοηθούσαν να κατανοήσετε καλύτερα τις επιλογές σταδιοδρομίας σας;
Δώστε προσοχή	Αυτό το κουίζ αποτελεί μέρος της μαθησιακής διαδικασίας, καθώς επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μάθουν ο ένας από τον άλλο (προσέγγιση της μάθησης από ομοτίμους), αξιοποιώντας την εμπειρία και τις γνώσεις που έχουν ήδη αποκτήσει. Ακόμη και αν κάποιοι συμμετέχοντες εκφράσουν κάτι που είναι λανθασμένο ή δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, αποφύγετε να εστιάσετε στο λάθος. Επισημάνετε απλώς μια άλλη, πιο σημαντική πτυχή του ίδιου θέματος και ζητήστε τη γνώμη τους. Προσπαθήστε να επιβεβαιώσετε όλες τις κατατάξεις που προτείνουν οι συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας γνώσεις,

	πληροφορίες και δεδομένα από το θεωρητικό μέρος της Ενότητας 5 ή άλλες αξιόπιστες πηγές που μπορεί να έχετε στη διάθεσή σας.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	N/A

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 (M5.A3)

Τίτλος	Παιχνίδι «Δημοπρασία δυνατών σημείων»
Τύπος	Παιχνίδι
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Μετά την παρουσίαση του βίντεο της Ενότητας 5 για να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να εντοπίσουν, να ιεραρχήσουν και να προβληματιστούν σχετικά με την αξία των διαφορετικών επιχειρηματικών δυνάμεων στην πλοήγηση στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της αγοράς.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1-2
Αριθμός συμμετεχόντων	2-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	30-60 λεπτά (ανάλογα με το βάθος της συζήτησης)
δεξιότητες	Βασικές γλωσσικές δεξιότητες
Εξοπλισμό	Αντικείμενα δημοπρασίας & υλικά προσφορών: • 20 χαρτιά A4 (για την καταγραφή των δυνάμεων και την προβολή των αντικειμένων της δημοπρασίας) • Ψαλίδι (για την κοπή των δυνάμεων που θα δημοπρατηθούν) • Μαρκαστόχοι/στυλό (15 τεμάχια) (για τη συγγραφή προσφορών και προσωπικών σημειώσεων) • Αυτοκόλλητες σημειώσεις ή μικρές καρτέλες (για να γράψετε τις προσωπικές προτιμήσεις σας) Νόμισμα προσφορών & ρύθμιση δημοπρασίας: • Κουπόνια δημοπρασίας (τυπωμένα ή ψηφιακά σημεία) - εναλλακτικά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν μικρά κέρματα ή αυτοκόλλητα. • Ένας πίνακας ή ένα flipchart (για την παρακολούθηση των προσφορών και την προβολή των αποτελεσμάτων της δημοπρασίας) • Μικρά καλάθια ή φάκελοι (για τη συλλογή κουπονιών προσφοράς) Παρουσίαση & επίδειξη:

	• Προβολέας και υπολογιστής (εάν η δημοπρασία διεξάγεται σε ψηφιακή μορφή) • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο (προαιρετική - για online συμμετοχή ή για χρήση μιας ψηφιακής πλατφόρμας δημοπρασιών όπως το Kahoot ή το Menti) Διευκόλυνση και υλικοτεχνική υποστήριξη: • Χρονόμετρο ή χρονομέτρο (για τον περιορισμό των γύρων προσφοράς) • Καρέκλες και τραπέζια (τοποθετημένα με τρόπο που να επιτρέπουν την ομαδική συζήτηση)
Ρύθμιση	Σε μια αίθουσα με προβολέα -το να κάθεστε γύρω από ένα τραπέζι θα ήταν μια χαρά.
Στόχοι	Το παιχνίδι δημοπρασίας δυνατών σημείων έχει ως στόχο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν, να ιεραρχήσουν και να προβληματιστούν σχετικά με την αξία των διαφόρων επιχειρηματικών δυνατών σημείων στην αντιμετώπιση των προκλήσεων και των ευκαιριών της αγοράς. Με την προσομοίωση ενός περιβάλλοντος δημοπρασίας, η δραστηριότητα ενθαρρύνει την αυτογνωσία, τη στρατηγική σκέψη και τη λήψη αποφάσεων υπό περιορισμούς, αντικατοπτρίζοντας την κατανομή των πόρων στον πραγματικό κόσμο. Οι συμμετέχοντες πρέπει να αξιολογήσουν ποιες δυνάμεις είναι πιο πολύτιμες για την επιτυχία στην επιχείρηση και την απασχόληση, προωθώντας μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα διάφορα χαρακτηριστικά συμβάλλουν στην ανθεκτικότητα, την προσαρμοστικότητα και την καινοτομία. Μέσω συνεργατικής συζήτησης, οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν γνώσεις σχετικά με τη σημασία της αξιοποίησης των δυνατών σημείων για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις, να κάνουν τεκμηριωμένες επιλογές σταδιοδρομίας και να ευδοκιμήσουν σε ανταγωνιστικά περιβάλλοντα. Τελικά, το παιχνίδι δεσμεύει τους συμμετέχοντες με δυναμικό και διαδραστικό τρόπο, ενισχύοντας την επιχειρηματική σκέψη και την επαγγελματική ανάπτυξη.
Διαδικασία/περιγραφή	Οδηγίες: • Κάθε συμμετέχων λαμβάνει 10 "κουπόνια επένδυσης" (ψεύτικα χρήματα ή ψηφιακούς πόντους). • Εμφανίζεται ένας κατάλογος δυνατών σημείων (π.χ. δημιουργικότητα, ηγεσία, προσαρμοστικότητα, επικοινωνία, ανθεκτικότητα, δικτύωση). • Οι συμμετέχοντες υποβάλλουν προσφορές για τα δυνατά σημεία που πιστεύουν ότι είναι πιο πολύτιμα για την επιτυχία στην επιχειρηματικότητα. • Μετά τη δημοπρασία, ακολουθεί συζήτηση σχετικά με το γιατί δόθηκε προτεραιότητα σε ορισμένα πλεονεκτήματα και πώς αυτά σχετίζονται με την επιτυχία στην αγορά.

	Ενημέρωση: Γιατί κάνατε προσφορά για συγκεκριμένα πλεονεκτήματα; Πώς αυτά τα πλεονεκτήματα βοηθούν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της αγοράς;
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Το παιχνίδι θα αξιολογηθεί μέσω των αναστοχασμών των συμμετεχόντων, των ομαδικών συζητήσεων και των παρατηρήσεων του συντονιστή για τη μέτρηση της εμπλοκής και των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Μετά τη δημοπρασία, οι εκπαιδευόμενοι θα μοιραστούν πληροφορίες σχετικά με το γιατί πλειοδότησαν σε συγκεκριμένες δυνάμεις, πώς αυτές ευθυγραμμίζονται με τους επαγγελματικούς τους στόχους και τι έμαθαν για τις δικές τους ικανότητες. Ερωτήσεις ανατροφοδότησης: • Τι επηρέασε τις αποφάσεις σας για την υποβολή προσφορών; • Μήπως αυτή η δραστηριότητα άλλαξε την αντίληψή σας για τα δυνατά σας σημεία; • Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δυνάμεις σε προκλήσεις της πραγματικής ζωής; • Ποια πλεονεκτήματα παραβλέψατε αλλά τώρα τα θεωρείτε πολύτιμα; • Πώς σας βοήθησε αυτό το παιχνίδι να κατανοήσετε την προσαρμοστικότητα της αγοράς;
Δώστε προσοχή	Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να διασφαλίζουν την ενεργό συμμετοχή και να ενθαρρύνουν τις διαφορετικές προοπτικές στις αποφάσεις υποβολής προσφορών. Δώστε προσοχή στον τρόπο με τον οποίο οι συμμετέχοντες αιτιολογούν τις επιλογές τους, καθώς αυτό αποκαλύπτει την αυτογνωσία και τη στρατηγική τους σκέψη. Προσέξτε την υπερβολική έμφαση στα κοινά δυνατά σημεία, παραμελώντας παράλληλα τα λιγότερο προφανή αλλά πολύτιμα χαρακτηριστικά. Βεβαιωθείτε ότι οι συζητήσεις παραμένουν χωρίς αποκλεισμούς, εποικοδομητικές και αναστοχαστικές, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να συνδέσουν τα δυνατά σημεία με τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου και την προσαρμοστικότητα στην αγορά.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	Ανάλυση PESTEL για τις τάσεις της αγοράς https://ideascale.com/blog/what-is-pestel-analysis/ Ανακαλύπτοντας τα δυνατά σημεία του χαρακτήρα https://transformandthrive.co.uk/blog/discover-character-strengths/

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 (M5.A4)

Τίτλος	Δημιουργία προϋπολογισμού
Τύπος	Δραστηριότητα μάθησης μέσω της πράξης
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Μετά την παρουσίαση του βίντεο της Ενότητας 5 για την ενδυνάμωση των συμμετεχόντων ώστε να αναπτύξουν δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού και να αναλάβουν την ευθύνη των προσωπικών οικονομικών αποφάσεων.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1 διευκολυντής/εκπαιδευτής, εξοικειωμένος με τα προϋπολογισμού
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	20-30 λεπτά
δεξιότητες	Βασική αριθμητική ικανότητα (πρόσθεση, αφαίρεση) Βασική αναγνωστική κατανόηση Προαιρετικά: Βασικές ψηφιακές δεξιότητες (εάν χρησιμοποιούνται διαδικτυακά εργαλεία)
Εξοπλισμό	- Υπόδειγμα προϋπολογισμού (τυπωμένο ή ψηφιακό) (για παράδειγμα/ψηφιακά: https://create.microsoft.com/en-us/template/simple-personal-budget-b6c07597-04ed-458a-93ef-786081eb4999) - Στυλό, μαρκαδόροι, αριθμομηχανές - Οπτικά βοηθήματα (εικονίδια για έσοδα/έξοδα) - Προαιρετικά: Λογισμικό προϋπολογισμού ή λογιστικό φύλλο
Ρύθμιση	Σε μια αίθουσα με προβολέα -το να κάθεστε γύρω από ένα τραπέζι θα ήταν μια χαρά.
Στόχοι	Ενδυνάμωση των νέων ώστε να αναπτύξουν δεξιότητες κατάρτισης προϋπολογισμού και να αναλάβουν την ευθύνη των προσωπικών οικονομικών αποφάσεων.
Διαδικασία/περιγραφή	Η δραστηριότητα αρχίζει με μια σύντομη, διαδραστική εισαγωγή στις έννοιες του εισοδήματος, των εξόδων, της αποταμίευσης και της σύγκρισης των αναγκών με τις επιθυμίες, χρησιμοποιώντας οπτικά βοηθήματα και παραδείγματα από την πραγματική ζωή. Κάθε εκπαιδευόμενος λαμβάνει ένα απλό φανταστικό σενάριο (π.χ. μηνιαίο επίδομα ή μικρό εισόδημα από μερική απασχόληση) και ένα φύλλο προϋπολογισμού με κατηγορίες όπως ενοίκιο, φαγητό, διασκέδαση, μεταφορές, αποταμίευση κ.λπ. Οι εκπαιδευτές καθοδηγούν τους εκπαιδευόμενους να καταναείμουν το φανταστικό τους εισόδημα σε αυτές τις κατηγορίες, ενθαρρύνοντας τον προβληματισμό σχετικά με τις προτεραιότητες. Η

	υποστήριξη παρέχεται μέσω οπτικών συμβόλων, χρωματικής κωδικοποίησης και πρακτικών παραδειγμάτων (π.χ., χρησιμοποιώντας μάρκες για την αναπαράσταση χρημάτων). Οι συντονιστές ενισχύουν τη μάθηση ελέγχοντας τακτικά και προσφέροντας διευκρινίσεις. Αφού οι μαθητές ολοκληρώσουν το πρώτο τους σχέδιο, αντιμετωπίζουν μικρά "ξαφνικά έξοδα" (π.χ. επισκευή ποδηλάτου, δώρο για έναν φίλο) και πρέπει να προσαρμόσουν ανάλογα τον προϋπολογισμό τους. Αυτό το δυναμικό μέρος της άσκησης ενισχύει την αυτορρύθμιση και την προσαρμοστική λήψη αποφάσεων. Η συνεδρία ολοκληρώνεται με έναν ομαδικό προβληματισμό, όπου οι μαθητές μοιράζονται τι ήταν δύσκολο, τι έμαθαν και πώς θα μπορούσαν να εφαρμόσουν τον προϋπολογισμό στην πραγματική ζωή. Η άσκηση είναι χωρίς αποκλεισμούς και προσαρμοστική: οι εργασίες αναλύονται σε μικρά βήματα, παρέχονται οπτικά βοηθήματα και οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εργαστούν ατομικά ή σε ζευγάρια ανάλογα με το επίπεδο άνεσής τους.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Οι συντονιστές χρησιμοποιούν λίστες ελέγχου παρατήρησης και σύντομες ερωτήσεις αυτοαναστοχασμού όπως: • Ποια ήταν η πιο σημαντική κατηγορία στον προϋπολογισμό σας; • Τι μάθατε για τις δαπάνες και την αποταμίευση; • Τι θα κάνατε διαφορετικά την επόμενη φορά; Η ανταλλαγή απόψεων μεταξύ ομοτίμων ή ομάδων ενισχύει την κατανόηση και ενθαρρύνει τη συζήτηση διαφορετικών προσεγγίσεων.
Δώστε προσοχή	Διασπάστε τις οδηγίες σε μικρά, διαχειρίσιμα βήματα. Χρησιμοποιήστε οπτικά βοηθήματα και παραδείγματα για μαθητές με δυσλεξία ή δυσκολίες γνωστικής επεξεργασίας. Δώστε επιπλέον χρόνο και ελέγχετε τακτικά την κατανόηση. Να είστε ευαίσθητοι στις οικονομικές εμπειρίες των μαθητών στην πραγματική ζωή - χρησιμοποιήστε φανταστικά παραδείγματα για να μειώσετε την πίεση ή τις συναισθηματικές αντιδράσεις.
ΑΝΑΦΟΡΕΣ	Πλαίσιο οικονομικών αρμοδιοτήτων για τα παιδιά και τους νέους στην Ευρωπαϊκή Ένωση https://finance.ec.europa.eu/system/files/2023-09/230927-financial-competence-framework-children-youth_en.pdf

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5 (M5.A5)

Τίτλος	Ανάλυση SWOT
Τύπος	Μελέτη περίπτωσης
Πότε να το χρησιμοποιήσετε;	Μετά την παρουσίαση του βίντεο της Ενότητας 5 για την ενδυνάμωση των συμμετεχόντων στην αυτογνωσία και τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μέσω μιας απλής ανάλυσης SWOT.
Αριθμός και δεξιότητες των εκπαιδευτών	1 συντονιστής/εκπαιδευτής
Αριθμός συμμετεχόντων	1-15 συμμετέχοντες
Διάρκεια	20-30 λεπτά
δεξιότητες	Βασικές δεξιότητες ανάγνωσης και γραφής Βασική κριτική σκέψη και προβληματισμός Προαιρετικά: Οπτική οργάνωση ή δεξιότητες σχεδίασης (για χαρτογράφηση του μυαλού ή χρήση διαγραμμάτων)
Εξοπλισμό	• Μεγάλα τυπωμένα πρότυπα SWOT (ή φυλλάδια) • Στυλό, μαρκαδόροι, σημειώσεις post-it • Οπτικές κάρτες/εικονίδια που αντιπροσωπεύουν κάθε κατηγορία SWOT • Flipchart ή ασπροπίνακας για την επίδειξη από τον συντονιστή • Προαιρετικά: ψηφιακός πίνακας ή βιντεοπροβολέας για ομαδική επίδειξη
Ρύθμιση	Σε μια αίθουσα με προβολέα -το να κάθεται γύρω από ένα τραπέζι θα ήταν μια χαρά.
Στόχοι	Υποστήριξη των νέων στην αυτογνωσία και τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μέσω απλής ανάλυσης SWOT.
Διαδικασία/περιγραφή	Αυτή η πρακτική δραστηριότητα εισάγει τους εκπαιδευόμενους στην έννοια της ανάλυσης SWOT ως ένα απλό εργαλείο για την κατανόηση του εαυτού τους ή της επιχειρηματικής τους ιδέας. Οι διευκολυντές ξεκινούν με την εξήγηση κάθε συστατικού στοιχείου χρησιμοποιώντας μια σχετική γλώσσα: • Δυνατά σημεία: Σε τι είμαι καλός • Αδυναμίες: Τι βρίσκω δύσκολο • Ευκαιρίες: Τι μπορώ να δοκιμάσω ή να εξερευνήσω • Απειλές: Τι μπορεί να δυσκολέψει τα πράγματα Οι οπτικές κάρτες και τα παραδείγματα από την πραγματική ζωή (π.χ. ένας μαθητής που είναι δημιουργικός αλλά δυσκολεύεται με

	την οργάνωση) βοηθούν στην ενίσχυση της κατανόησης. Οι μαθητές λαμβάνουν ένα εκτυπωμένο διάγραμμα SWOT και καθοδηγούνται να το συμπληρώσουν- είτε ως προσωπικό SWOT είτε για μια επιχειρηματική ιδέα (π.χ. λειτουργία σχολικού καφενείου, κατασκευή χειροτεχνίας, προσφορά ψηφιακής τέχνης). Για λόγους προσβασιμότητας, οι μαθητές μπορούν να επιλέξουν να γράψουν, να ζωγραφίσουν ή να χρησιμοποιήσουν κάρτες με εικόνες. Οι διευκολυντές κινούνται μεταξύ των τραπεζιών προσφέροντας υποστήριξη και προτρέποντας τον προβληματισμό. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν επίσης να σχηματίσουν ζευγάρια και να βοηθήσουν ο ένας τον άλλον στον καταιγισμό ιδεών. Αφού ολοκληρωθούν, οι μαθητές μοιράζονται τα SWOT τους σε ζεύγη ή μικρές ομάδες, προωθώντας την αλληλοδιδασκτική μάθηση. Ο συντονιστής διευθύνει μια σύντομη ομαδική συζήτηση σχετικά με το πώς τα δυνατά σημεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ξεπεραστούν οι αδυναμίες και πώς να μετατραπούν οι ευκαιρίες σε δράσεις. Η συνεδρία κλείνει με έναν αναστοχασμό σχετικά με το τι έμαθαν για τον εαυτό τους και πώς η SWOT μπορεί να τους βοηθήσει να λάβουν μελλοντικές αποφάσεις.
Μέθοδος αξιολόγησης-αξιολόγησης-αναστοχασμού, συμπεριλαμβανομένων των ερωτήσεων ανατροφοδότησης	Οι εκπαιδευόμενοι απαντούν σε 2-3 ερωτήματα προβληματισμού ή συμπληρώνουν ένα απλό δελτίο εξόδου: • Ποια είναι η δύναμη για την οποία αισθάνεστε υπερήφανοι; • Ποια είναι μια ευκαιρία που θέλετε να εξερευνήσετε; • Σας ήταν εύκολο ή δύσκολο να σκεφτείτε τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία σας; Γιατί; Ο/οι συντονιστής/ές αξιολογεί/ουν τη δέσμευση και την κατανόηση μέσω παρατήρησης και συζήτησης.
Δώστε προσοχή	Αποφύγετε την αρνητική γλώσσα - χρησιμοποιήστε υποστηρικτικούς όρους (π.χ. "πράγματα που θεωρώ πρόκληση" αντί για "αδυναμίες"). Προσφέρετε εκκινητές προτάσεων ή εικονίδια για μαθητές με δυσλεξία ή αυτισμό. Εξασφαλίστε έναν ασφαλή, μη επικριτικό χώρο - κανένας δεν είναι υποχρεωμένος να μοιραστεί αν νιώθει άβολα. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα που σχετίζονται με τα ενδιαφέροντα και τις ζώνες άνεσής τους.